

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO EXPERIENCED DI 24 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240/2010 PRESSO IL CENTRO DI RICERCA DI ATENEO PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE E FAMILIARE (CYFE) - (SC 09/B3 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE) TIPO B

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 678/2019 del 21.10.2019, pubblicato all'Albo di Ateneo il 21.10.2019

PROGETTO DI RICERCA

"Imprenditorialità di matrice universitaria: Verso un approccio sperimentale e quasi sperimentale"

Struttura di ricerca: Centro di ricerca di Ateneo per la Nuova Imprenditorialità Giovanile e Familiare - (CYFE)

Durata dell'assegno: 24 mesi

Area scientifica: 09 - Ingegneria industriale e dell'informazione

Settore concorsuale: 09/B3 - Ingegneria economico-gestionale

Settore scientifico disciplinare: ING-IND/35 - Ingegneria economico-gestionale

Responsabile scientifico: Prof. Tommaso Minola

Nell'ultimo decennio è aumentato il contributo che le piccole e medie imprese (PMI) hanno fornito ai cambiamenti tecnologici radicali, in un contesto sempre più affine al pattern schumpeteriano di tipo Mark I. In particolare le startup sono responsabili di una quota prevalente dello sviluppo economico e dell'occupazione dei sistemi economici avanzati. Fra esse, secondo la teoria degli spillover di conoscenza, spiccano le imprese nate e sviluppatasi in contesti universitari, sia per opera di studenti e neo-laureati, sia per opera di ricercatori e scienziati. I processi cognitivi alla base del percorso di nascita e sviluppo di tali imprese è oggetto di recente interesse da parte della comunità accademica; ancora poco è noto circa gli elementi distintivi delle giovani imprese di matrice universitaria. Lo studio delle dinamiche cognitive permette di esplorare i fattori antecedenti i processi imprenditoriali e le performance organizzative, in un'ottica sempre più orientata all'inferenza causale. Il progetto mira a studiare come i fattori di esposizione al contesto universitario (es. formazione, socializzazione) e i fattori di contesto (sia a livello micro che macro) determinino dinamiche cognitive individuali alla base di numerosi processi imprenditoriali (es. intenzioni di carriera, causation-effectuation, well-being) nelle imprese di matrice universitaria.