

**SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO EARLY STAGE DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240/2010 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI LETTERE, FILOSOFIA, COMUNICAZIONE (SC 11/C4 - ESTETICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI - SSD M-FIL/05 - FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI) - CUP: F54I19000630001 - TIPO B
CODICE PICA 19AR007**

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 793/2019 del 09.12.2019, pubblicato all'Albo di Ateneo il 13.12.2019

PROGETTO DI RICERCA

"Il marchio del mentale e l'ontologia delle scienze cognitive"

Struttura di ricerca: Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione

Durata dell'assegno: 12 mesi

Area scientifica: 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

Settore concorsuale: 11/C4 - Estetica e filosofia dei linguaggi

Settore scientifico disciplinare: M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi

Responsabile scientifico: Prof. Alfredo Paternoster

Il progetto di ricerca PRIN "Il Marchio del Mentale" (MOM), che coinvolge quattro unità di ricerca, si propone di indagare la classica questione della natura del mentale, cercando di rispondere alla domanda "in virtù di che cosa sono mentali gli stati, eventi, processi e proprietà che giudichiamo intuitivamente tali?". L'unità di ricerca UniBg si focalizza, in particolare, sui due aspetti seguenti:

1) valutazione delle ipotesi che la coscienza fenomenica o l'intenzionalità siano il marchio del mentale in relazione all'ontologia e alla pratica della scienza cognitiva, neuroscienze incluse;

2) analisi della relazione tra le ipotesi di cui al punto 1 e l'ipotesi "cognitiva" secondo cui qualcosa è mentale se e solo se svolge un ruolo rilevante nella spiegazione del comportamento.

In questo quadro, si richiede all'assegnista di ricerca di sviluppare un'analisi preliminare relativamente al punto 1, collaborando con gli altri membri dell'unità di ricerca.