

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO EARLY STAGE DI 36 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240/2010 PRESSO IL CENTRO DI ATENEO PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE E FAMILIARE - CYFE (SC 13/A1 – ECONOMIA POLITICA - SSD SECS-P/01 – ECONOMIA POLITICA) TIPO B

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 507/2018 del 25.07.2018, pubblicato all'Albo di Ateneo il 25.07.2018

PROGETTO DI RICERCA

“Tecniche e metodologie di comunicazione istituzionale in ambito universitario”

Struttura di ricerca: Centro di Ateneo per la nuova imprenditorialità giovanile e familiare - CYFE

Durata dell'assegno: 36 mesi

Area scientifica: 13 – Scienze economiche e statistiche

Settore concorsuale: 13/A1 – Economia politica

Settore scientifico disciplinare: SECS-P/01 – Economia politica

Titolo progetto di ricerca: “Tecniche e metodologie di comunicazione istituzionale in ambito universitario”

Responsabile scientifico: Prof. Paolo Buonanno

Il progetto di ricerca si pone l'obiettivo di approfondire sia dal punto di vista metodologico sia dal punto di vista organizzativo le tecniche di comunicazione (sia digitali sia tradizionali) tipiche delle università. Negli ultimi anni, anche a causa della prorompente crescita dei così detti social media, le università, i centri di ricerca e, più in generale, la comunità scientifica hanno effettuato grossi sforzi finalizzati alla comprensione del ruolo chiave della comunicazione e del suo impatto sia verso il resto della comunità accademica sia verso l'esterno. Nonostante questa accresciuta consapevolezza, la maggior parte delle realtà universitarie sconta un gap comunicazionale. L'obiettivo di questo programma è quello di analizzare e studiare quali siano le tecniche più efficaci finalizzate alla comunicazione istituzionale. Nello specifico: presidiare e gestire l'immagine dell'Ateneo, offrire strumenti operativi e metodologici agli organi di governo per quanto riguarda la promozione degli eventi e delle attività istituzionali, garantire la realizzazione di iniziative integrate per promuovere i servizi, l'offerta formativa e la ricerca. L'attività si svolgerà attraverso un'analisi dello stato dell'arte e un'attività di benchmarking. La seconda parte del progetto è quello di fornire le indicazioni operative utili per un'efficace strategia di comunicazione in ambito universitario. L'esito atteso della ricerca è la definizione di una serie di metodi e tecniche per l'analisi delle metodologie di comunicazione in ambito universitario, utilizzando tecnologie e strumenti avanzati.