

SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO EARLY STAGE DI 12 MESI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI RICERCA AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240/2010 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE, DELL'INFORMAZIONE E DELLA PRODUZIONE (SC 09/B3 – INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE - SSD ING-IND/35 – INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE) - TIPO B

bandito con Decreto del Rettore Rep. n. 515/2018 del 26.07.2018, pubblicato all'Albo di Ateneo il 26.07.2018

PROGETTO DI RICERCA

“Analisi delle politiche e delle strategie di revenue management nei settori dei servizi e in particolare nell'ambito del trasporto aereo”

Struttura di ricerca: Dipartimento di Ingegneria gestionale e dell'informazione

Durata dell'assegno: 12 mesi

Area scientifica: 09 - Ingegneria industriale e dell'informazione

Settore concorsuale: 09/B3 – Ingegneria economico-gestionale

Settore scientifico disciplinare: ING-IND/35 – Ingegneria economico-gestionale

Responsabile scientifico: Prof. Stefano Paleari

Il progetto di ricerca oggetto della domanda di finanziamento si focalizza sull'approfondimento delle tecniche di revenue management (RM). Tali tecniche trovano applicazione in un numero crescente di settori in particolare nei settori dei servizi: mobilità e trasporti, servizi turistici ed attività ricreative.

Tali tecniche basate su una dinamica gestione dei prezzi e dei volumi offerti, che tiene in considerazione anche la variazione della disponibilità a pagare per il medesimo bene, possono generare incrementi di ricavi dell'ordine del 5-10%.

La penetrazione di tali tecniche pone nuovi interrogativi di ricerca: il mutamento del comportamento degli utenti (che reagisce adattando strategicamente il suo comportamento di acquisto) modifica a sua volta le strategie di prezzo ottimo. Altro impatto importante è la relazione tra le strategie di prezzo e l'interazione competitiva tra imprese. Infine la modifica delle strategie di revenue management porta anche ad una modifica degli approcci e degli algoritmi utilizzati.

Il presente progetto di ricerca si pone l'obiettivo di comprendere quale è la relazione tra il comportamento del utente e le strategie di prezzo adottate, con particolare attenzione al ruolo della volatilità del prezzo sulle intenzioni di acquisto. Inoltre il progetto vuole confrontare, alla luce delle dinamiche recenti le peculiarità dei due principali approcci al Revenue management, denominati dynamic pricing (pricing-based RM) e capacity control (quantity-based RM).

In particolare tali studi saranno affrontati nell'ambito del trasporto aereo complimentando le conoscenze sul settore già presenti nel gruppo di ricerca, sfruttando e integrando le basi di dati che Ateneo e dipartimento possiedono.