



OGGETTO: Avviso di procedura comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo nell'ambito del Master di I livello Marketing Management per l'Impresa Internazionale nell'era dei new media e del digital marketing" (MMII)

**IL DIRETTORE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SDM**

VISTI:

- il D.P.R. 445/2000 - "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- il D.lgs 165/2001 - "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e integrazioni e in particolare l'art. 7, comma 6.;

RICHIAMATI:

- il Regolamento di Ateneo per la stipula di contratti per attività di insegnamento a titolo oneroso o gratuito e di attività integrative ai sensi dell'art. 23 della Legge 240/2010 emanato con D.R. 11460/I/003 del 06/06/2011;
- il Regolamento di Ateneo per la disciplina degli incarichi individuali di lavoro autonomo a personale esterno all'Università degli Studi di Bergamo, emanato con Decreto Rettorale prot.n. 7739/I/003 del 14/04/2010;
- il Codice Etico dell'Ateneo (D.R. prot.n. 14405/I/3 del 19.07.2011)

RICHIAMATA la delibera della Giunta della Scuola di Alta Formazione – SdM del 18.2.2020 con cui si è autorizzato l'avvio di una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di 1 incarico di lavoro autonomo nell'ambito del Master in Marketing Management per l'Impresa Internazionale

EMANA

il seguente avviso di selezione mediante procedura di valutazione comparativa

Art. 1

Oggetto dell'incarico

La presente procedura, per titoli, è volta al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo, da conferire a soggetti esterni all'Università degli studi di Bergamo, nell'ambito del Master Marketing Management per l'Impresa Internazionale nell'era dei new media e del digital marketing" (MMII).

L'incaricato dovrà sviluppare una community online che coinvolga gli Alumni delle precedenti edizioni del master MMII per favorire il networking e la connessione al fine di creare valore aggiunto alla partecipazione. Seguire e gestire la campagna Social della nuova edizione del Master MMII (XVled.) attraverso i contatti del master e nuovi con particolare riferimento a LinkedIn e Instagram, con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere nuovi potenziali corsisti per la prossima edizione del corso.

L'incaricato presterà la propria attività professionale in piena autonomia, senza vincolo di subordinazione nei confronti del committente con la supervisione del Direttore del Corso prof. Mauro Cavallone con il quale saranno concordate di comune accordo eventuali momenti di presenza.

Art. 2

Durata e trattamento economico

L'incarico ha la durata di 8 mesi a decorrere dal giorno della stipulazione del contratto.

L'incaricato sarà tenuto a svolgere l'attività prevista dal contratto e gli adempimenti connessi.



Il compenso forfettario è stabilito € 3.000,00, al lordo delle ritenute a carico dell'incaricato. Non sono previsti rimborsi spese per lo svolgimento delle attività.

Art. 3

Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione pubblica coloro che, alla data di scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea Triennale (N.O) o Diploma universitario (V.O.) o titolo equipollente in Ingegneria o Informatica;
- Diploma di Master universitario in tematiche relative al marketing;
- Esperienza professionale maturata in precedenti incarichi in ambito social media marketing presso aziende private e/o pubbliche.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di ammissione. Non saranno oggetto di valutazione i titoli conseguiti in data successiva al termine previsto per la presentazione delle domande.

Art. 4

Esclusione

Sono esclusi dalla partecipazione alla selezione i candidati che abbiano relazione di coniugio o un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con il Rettore, il Direttore Generale, un componente del Consiglio di Amministrazione o con un Professore afferente alla Giunta SDM (l'elenco dei membri è indicato nell'allegato 1).

Ai sensi dell'art. 25 L. 724/1994 sono esclusi dalla presente selezione:

- coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso l'Università degli Studi di Bergamo con diritto alla pensione anticipata di anzianità;
- coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso altro Ente pubblico con diritto alla pensione anticipata di anzianità, e che abbiano avuto con l'Università degli Studi di Bergamo rapporti di lavoro o di impiego nei cinque anni precedenti a quello di cessazione.

Il candidato che non dichiara, nelle forme indicate nei successivi articoli, il possesso dei requisiti e dei titoli richiesti per la partecipazione s'intende automaticamente escluso, senza alcun onere di comunicazione da parte dell'Università.

Art. 5

Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione, corredata dalla documentazione richiesta, deve essere presentata **entro e non oltre le ore 12.00 del 8/05/20** pena l'esclusione.

La domanda, redatta in carta libera secondo lo schema Allegato 1, datata, sottoscritta e corredata da fotocopia del documento di identità in corso di validità, può essere:

a) via mail all'indirizzo master@unibg.it entro le ore 12.00 del giorno di scadenza del bando pena l'esclusione.

Nell'oggetto della mail deve essere indicato:

SELEZIONE SDM: COLLABORATORE PER CAMPAGNA SOCIAL

b) per i candidati in possesso di una casella personale di posta elettronica certificata spedita all'indirizzo di posta elettronica certificata protocollo@unibg.legalmail.it entro le ore 12.00 del giorno di scadenza del bando pena l'esclusione.

Nell'oggetto della mail deve essere indicato:

SELEZIONE SDM: COLLABORATORE PER CAMPAGNA SOCIAL



La domanda e i documenti allegati devono essere datati, sottoscritti e scansionati, accompagnati dalla scansione del documento di identità del candidato, oppure inviati in formato non modificabile (PDF o TIF) con firma digitale.

In caso di invio con PEC il gestore invia automaticamente la Ricevuta di ritorno. Il sistema permette l'invio/ricezione di un messaggio con un allegato di dimensione massima di 30 Mbyte (quindi dimensione effettiva del messaggio di 45 Mbyte, tenendo conto delle conversioni di formato).

La validità della trasmissione e ricezione del messaggio di posta elettronica certificata è attestata rispettivamente dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna.

Non saranno prese in considerazione le domande ricevute dopo la scadenza del termine sopraindicato.

La domanda dovrà contenere gli elementi utili ai fini della valutazione comparativa tra più aspiranti. A tal fine il candidato dovrà allegare alla domanda:

- fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- curriculum datato e sottoscritto della propria attività scientifica e professionale aggiornato alla data di presentazione della domanda;
- nulla osta dell'amministrazione di appartenenza o copia della richiesta dello stesso (solo per i dipendenti di altre amministrazioni pubbliche, soggetti a regime di autorizzazione ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs 165/2001) per lo svolgimento della/e attività per la/le quale/i si candida;
- documenti e titoli ritenuti utili ai fini della selezione.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nell'avviso di selezione per la presentazione della domanda di ammissione.

Non verranno presi in considerazione i titoli che perverranno all'Amministrazione dopo il termine utile per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive ai sensi di quanto disposto dal DPR 445/2000.

L'Università non assume alcuna responsabilità in caso di irreperibilità del destinatario e per dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda.

L'Amministrazione universitaria inoltre non assume alcuna responsabilità per i casi di mancato o tardivo recapito della domanda, dei titoli, delle comunicazioni relative alla selezione, dovute a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

L'Università può disporre, in ogni momento, con decreto motivato del Direttore del Centro SdM, prof. Edoardo Della Torre, l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti prescritti.

Art. 6 Commissione

La Giunta della Scuola di Alta formazione SDM o l'eventuale Commissione, costituita successivamente alla scadenza della presente procedura di selezione con decreto del Direttore SdM, provvederà alla valutazione delle domande pervenute.

Art.7 Modalità di valutazione dei candidati

La Commissione effettua la valutazione comparativa dei candidati sulla base dell'esame del curriculum e dei titoli presentati dagli stessi, per un punteggio massimo di 17 punti secondo il valore dei punteggi di seguito indicati:

- a) Voto di laurea fino a 3 punti;



| | | | | | |
|------------|---------|---------|--------|-------|-----|
| 110 e lode | 110-106 | 105-101 | 100-95 | 94-89 | <89 |
| 3 | 2,5 | 2 | 1,5 | 1 | 0 |

- b) Esperienza professionale maturata in precedenti incarichi in ambito social media marketing presso aziende private e/o pubbliche fino a 4 punti
- c) Diploma di Master Universitario in tematiche relative al marketing fino a 4 punti
- d) Ulteriori titoli di studio universitari fino a 2 punti
- e) Buona conoscenza della lingua inglese fino a 2 punti
- f) Per la valutazione del curriculum professionale è attribuibile un punteggio fino a 2 punti.

Nel curriculum sono valutate tutte le attività professionali e di studio non riferibili ai titoli già valutati nelle precedenti categorie e ogni altro elemento dichiarato nel curriculum che evidenzia il livello di qualificazione professionale del candidato, le attitudini, le conoscenze tecniche e le esperienze utili ai fini dell'incarico.

Al termine dei lavori la Giunta di SdM o Commissione individua il soggetto a cui assegnare l'incarico.

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo alla pagina <https://www.unibg.it/universita/amministrazione/concorsi-e-selezioni/incarichi-collaborazione-e-consulenza>

Non sarà effettuata alcuna comunicazione scritta. La pubblicazione degli esiti vale come formale notifica agli interessati.

Art. 8

Conferimento di incarico

L'assegnatario dell'incarico sarà invitato, al recapito indicato nella domanda di candidatura, a presentarsi per la stipula del contratto. La mancata presentazione alla stipula entro la data indicata determina la decadenza del diritto alla stipula stessa.

I candidati dipendenti di altre amministrazioni pubbliche soggetti a regime di autorizzazione ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs 165/2001 dovranno, prima della sottoscrizione del contratto, produrre il nulla osta dell'amministrazione di appartenenza.

Art. 9

Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e del Regolamento UE 2016/679, i dati personali acquisiti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e utilizzati ai fini della gestione della posizione personale, previdenziale, assicurativa e fiscale e per tutte le finalità inerenti lo svolgimento del contratto. Il Responsabile della protezione dei dati personali è la G.R.C. Team S.r.l. Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Bergamo.

Art. 10

Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Susanna Anfilocchi, Responsabile del U.O. Formazione post laurea.

Per informazioni è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti: e-mail master@unibg.it.

Art. 11

Responsabile della prevenzione e della corruzione

L'Università degli Studi di Bergamo ha approvato il piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020 ai sensi della Legge n. 190 del 06/11/2012 e s.m.i. e attribuito



l'incarico di *Responsabile della prevenzione della corruzione* al Direttore Generale. All'indirizzo di posta elettronica prevenzione.corruzione@unibg.it potranno essere effettuate le eventuali segnalazioni di irregolarità del procedimento.

Art. 12
Normativa di rinvio

La prestazione oggetto del presente contratto viene resa dal collaboratore nel contesto di un rapporto che non avrà in alcun modo carattere di lavoro subordinato e comporterà da parte del medesimo l'esecuzione dell'attività senza osservanza di specifici orari, con propria autonomia e distinta organizzazione di lavoro, nel rispetto delle modalità di coordinamento da stabilire di comune accordo dalle parti.

Le parti riconoscono e danno atto che il rapporto di cui al presente contratto si sostanzia in una prestazione d'opera regolata dall'art. 2222 e seguenti del c.c.

Per quanto non previsto dal presente bando valgono le disposizioni contenute nelle norme citate in premessa o richiamate nel bando, nonché le disposizioni vigenti in materia di procedure selettive pubbliche.

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web dell'Università alla pagina <https://www.unibg.it/universita/amministrazione/concorsi-e-selezioni/incarichi-collaborazione-e-consulenza>

dal 23/04/20 al 8/05/20

Al termine del procedimento sulla stessa pagina sarà pubblicato l'esito della selezione.

Bergamo, 23/04/20
Prot.n. 63365/VII/16

IL DIRETTORE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SDM
(Prof. Edoardo Della Torre)
F.to Edoardo Della Torre