



Bergamo, 22/02/2019  
Prot. n. 41890/V/6

**Avviso per la partecipazione al Laboratorio "Applied Strategy Lab: Starbucks Reserve Roastery" nell'ambito dell'insegnamento di Global Strategy and Management Decision, anno accademico 2018-2019 (LM IMEF curr. MEMS) - progetto didattico del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi (*Department of Management, Economics and Quantitative Methods*)**

Il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi (DSAEMQ), ha attivato, per l'a.a. 2018/2019, il Laboratorio "Applied Strategy Lab: Starbucks Reserve Roastery" nell'ambito dell'insegnamento di *Global Strategy and Management Decision*, Laurea magistrale in International management, entrepreneurship and finance (LM IMEF) – docente coordinatore prof.ssa Daniela Andreini.

Il laboratorio prevede la frequenza dal 16 al 19 aprile 2019 di laboratori intensivi presso la Starbucks Reserve Roastery di Milano, sui temi di customer experience e retailing, sotto la guida del Prof. Brooks Gekler, visiting professor presso il DSAEMQ.

**Modalità di partecipazione al laboratorio a.a. 2018/2019**

La partecipazione al laboratorio è riservata agli studenti iscritti regolarmente per l'anno accademico 2018-2019 al corso di Laurea magistrale in International management, entrepreneurship and finance (LM IMEF) – curriculum Management, entrepreneurship, marketing and social change (MEMS), e che hanno nel proprio piano di studio l'insegnamento di *Global Strategy and Management Decision* (12 CFU);

Il programma è a numero chiuso; saranno selezionati fino a **30 studenti**.

Saranno oggetto di valutazione:

- 1) il curriculum vitae in lingua inglese;
- 2) una lettera di motivazione, in lingua inglese, per la partecipazione al laboratorio.

**Scadenza e modalità di presentazione della candidatura, con la relativa documentazione**

Gli studenti devono presentare la propria candidatura (allegato 1) **entro e non oltre il giorno 5 marzo 2019, alle ore 12.00**, utilizzando una tra le seguenti modalità:

- 1) a mano, compilata e firmata in originale, presso il Presidio economico-giuridico, ufficio 108, Università degli Studi di Bergamo – Via dei Caniana 2, nei seguenti orari: **dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle 12;**
- 2) via email all'indirizzo di posta elettronica [economia@unibg.it](mailto:economia@unibg.it), allegando la scansione dei documenti firmati e della carta di identità/del passaporto;
- 3) via PEC all'indirizzo di posta elettronica [economia@unibg.legalmail.it](mailto:economia@unibg.legalmail.it), allegando la scansione dei documenti firmati e della carta di identità/del passaporto.

La candidatura (allegato 1) dovrà essere corredata da:

- (i) CV in lingua inglese
- (ii) Lettera di motivazione in lingua inglese

Non verranno accettate domande prive in tutto o in parte della documentazione richiesta.



### **Selezioni**

Le candidature saranno esaminate da una Commissione nominata successivamente alla scadenza del Bando, dalla Direttrice del Dipartimento di SAEMQ, che sarà incaricata di formulare una graduatoria in base all'esame dei curriculum e delle lettere di motivazione dei candidati.

La graduatoria sarà pubblicata, indicativamente, entro 7 giorni dalla conclusione dei colloqui sul sito Internet <http://www.unibg.it/node/126>

La pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti.

### **Risultati e accettazione**

Gli studenti selezionati dovranno comunicare per iscritto al Presidio economico-giuridico la loro accettazione o rinuncia **entro 7 giorni** dalla pubblicazione dei risultati delle selezioni.

Coloro i quali non avranno provveduto a inviare comunicazione entro la data prevista saranno considerati rinunciatari. In caso di mancata accettazione o rinuncia subentreranno altri candidati secondo l'ordine della graduatoria.

### **Modalità di sostituzione esami nei piani di studio**

I 3 CFU acquisiti andranno a sostituire 3 cfu dei 12 dell'insegnamento di Global Strategy and Management Decision (12 CFU).

L'acquisizione dei 3 cfu avviene tramite la frequenza dei seminari intensivi presso la Starbucks Reserve Roastery a Milano e la valutazione di un elaborato finale il cui voto concorre al voto finale dell'esame.

Non è possibile spendere i cfu in sostituzione di altre attività formative/insegnamenti presenti nel piano degli studi.

### **Svolgimento del laboratorio**

Il laboratorio si svolgerà nel secondo semestre dell'a.a. 2018/2019, **dal 16 al 19 aprile 2019** per un totale di 24 ore di lezione, presso la Starbucks Reserve Roastery di Milano, i seminari saranno tenuti dal prof. Robert Brooks Gekler & dal dott. Surya D. Pathak.

Le spese di trasporto saranno a carico dello studente.

La frequenza delle attività in un aula a Milano è obbligatoria. A tal fine, la presenza in aula sarà attestata dal docente coordinatore del laboratorio.

### **Copertura assicurativa**

Ogni studente ammesso al Laboratorio è coperto durante le attività formative da polizza assicurativa per infortuni e responsabilità civile a carico dell'Università degli studi di Bergamo.

### **Informazioni**

Ulteriori informazioni potranno essere richieste:

Luisa Rosaria Torriani - Presidio economico-giuridico

tel. 035 2052526 - e-mail: [economia@unibg.it](mailto:economia@unibg.it)

### **Trattamento e riservatezza dei dati**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento Unibg D.R. rep. 6.804/I/003 del 30/3/2011 ("Misure attuative del codice di protezione dei dati personali - Documento programmatico sulla sicurezza"), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D.Lgs 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati), i dati personali forniti



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

dai candidati saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo e trattati per le finalità di gestione della selezione pubblica.

### **Note e avvertenze**

Eventuali variazioni ed integrazioni al presente avviso saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web alla pagina <http://www.unibg.it/node/126>

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal Programma e perderà tutti i benefici conseguiti.

Il presente avviso di selezione, unitamente ad altro materiale informativo, sarà pubblicato all'Albo del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi e sul sito Web dell'Università degli studi di Bergamo <http://www.unibg.it/node/126>

La Direttrice del Dipartimento  
(prof.ssa Giovanna Zanotti)  
f.to Giovanna Zanotti



All. 1 - Avviso prot. n. 41890/V/6 del 22/02/2019

MODULO DI ISCRIZIONE AL LABORATORIO

“Applied Strategy Lab: Starbucks Reserve Roastery” nell’ambito dell’insegnamento di Global Strategy and Management - anno accademico 2018-2019

Cognome ..... Nome .....

Luogo di nascita..... Data di nascita .....

Cittadinanza ..... Residente a ..... Prov.....Cap.....

Via..... tel..... cell. ....

Indirizzo e-mail al quale saranno trasmesse tutte le comunicazioni relative al presente progetto  
.....

Domiciliato a (non ripetere se uguale a residenza) .....Prov.....Cap .....

Via ..... tel..... cell. ....

DATI CURRICULUM

Studente del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi - UniBg - regolarmente iscritto/a per l'anno 2018/2019 al ..... anno di corso / ..... anno fuori corso della laurea magistrale in:

- ( ) Laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF) - curriculum *Management, entrepreneurship, marketing and social change* (MEMS)
- ( ) dichiara di avere nel proprio piano di studio l’insegnamento di **Global Strategy and Management Decision**

Matricola n. ....,

Il/la sottoscritto chiede **di poter inserire il laboratorio (3 cfu) nel proprio piano di studi in sostituzione :**

( ) di 3 cfu nel corso di *Global Strategy and Management Decision*

...I.... sottoscritt... allega:

- o CV in lingua inglese
- o Lettera di motivazione in lingua inglese

Data .....

FIRMA .....

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", del Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 51 "Trattamento di dati personali a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali" attuativo della Direttiva UE 2016/680.

Data .....

FIRMA .....