

BANDO PREMIO DI LAUREA “Media World”

Prima Edizione – Anno 2016

Enti Promotori del Premio

Il Premio “Ernesto Gatti” per la migliore tesi di laurea è promosso e organizzato da Mediamarket S.p.A. in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi (SAEMQ) – Università degli Studi di Bergamo.

Obiettivo del Premio

Al fine di ricordare il Direttore Risorse Umane Ernesto Gatti, Mediamarket S.p.A. intende premiare una Tesi di Laurea specialistica/magistrale nell’ambito del Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi (SAEMQ) - dell’Università degli studi di Bergamo. Il premio mira a stimolare la ricerca in ambito accademico su temi legati alle più evolute metodologie di organizzazione, gestione e amministrazione di impresa, nell’intero spettro dei settori operativi. Sarà pertanto premiata una tesi di laurea dedicata a sviluppare e approfondire le tematiche innovative connesse con le attività di impresa, tenuto conto anche delle esperienze in campo locale, nazionale e internazionale. Non saranno esclusi dalle tematiche gli effetti indotti di sviluppo sociale, di benessere e qualità della vita derivanti dall’applicazione di suddette metodologie innovative.

Ammontare del Premio

Per questa edizione del “Premio di laurea Media World” si è stabilito di premiare una Tesi di Laurea con un riconoscimento pubblico ed ufficiale. Al vincitore sarà assegnato un premio del valore di Euro 2.000,00 (duemila/00) in beni elettronici da scegliere presso i negozi Media World (servizi esclusi) erogati tramite gift card.

Ammissione al Premio

Al *premio* possono partecipare tutti coloro che hanno conseguito o conseguiranno la laurea specialistica/magistrale, presso il Dipartimento di SAEMQ dell’Università di Bergamo nel periodo dal 01.07.2015 al 30.04.2016. Il voto di laurea non dovrà essere inferiore a 100/110 e il punteggio attribuito alla tesi non inferiore ai 6 punti (quest’ultimo requisito non è richiesto per coloro che si sono presentati o che si presentano alla tesi di laurea con un punteggio pari o superiore a 105/110).

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico

Segreteria: 24035 Curno (BG) Via Lega Lombarda snc / Tel. 035-202702 / Fax 035-2022750
www.mediaworld.it / segreteriapremiodilaurea@mediaw.it

Criteria di assegnazione

La Commissione valuterà la qualità del lavoro di tesi in base ai seguenti criteri: completezza, originalità, rigore metodologico, risultati raggiunti.

Nell'assegnazione del premio la Commissione giudicatrice terrà conto anche del voto di laurea e della carriera universitaria del laureato.

Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione al premio, redatta dal candidato in carta semplice, sulla base del modello allegato al bando, indicherà: titolo della Tesi di Laurea, generalità, indirizzo e telefono del candidato, data di avvenuta discussione, voto di laurea e autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03.

La stessa dovrà essere corredata di:

- (1) copia della Tesi di laurea che sarà disponibile per la restituzione, presso il Presidio Economico-Giuridico, dal 15/09/2016);
- (2) riassunto dell'elaborato di tesi in italiano, anche in inglese solo nel caso in cui la tesi è redatta in lingua inglese" (di non più di 4 cartelle).

Una copia della tesi e del riassunto dovranno essere inoltre inviate, entro il 23 maggio 2016, via e-mail all'indirizzo: segreteriapremiodilaurea@mediaw.it.

Le tesi verranno consegnate e visionate esclusivamente dai membri della commissione del Premio di Laurea al fine di potere effettuare la valutazione, nonché dal personale addetto alla segreteria.

In presenza di tesi di laurea redatta da più autori, la stessa sarà valutata ai fini del presente bando qualora corredata dalle domande di tutti gli autori.

La domanda di partecipazione sarà indirizzata al Direttore del Dipartimento di SAEMQ dell'Università degli Studi di Bergamo - Presidio economico-giuridico – Via dei Caniana, 2 – 24127 Bergamo, e dovrà essere presentata a mano, nei seguenti orari:

lunedì-venerdì dalle ore 10 alle ore 12:30

al Presidio economico-giuridico – Via dei Caniana, 2 – Bergamo - uff. 108, entro il termine perentorio del 23 maggio 2016.

Non saranno prese in considerazione le domande consegnate o pervenute oltre il termine di scadenza del bando.

L'Amministrazione non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda.

Per ulteriori informazioni sul progetto gli interessati potranno scrivere agli indirizzi di posta elettronica: economia@unibg.it; segreteriapremiodilaurea@mediaw.it.

La segreteria operativa del Premio è istituita presso la sede di Mediamarket S.p.A. sita in Via Lega Lombarda snc – 24035 Curno (BG).

Obblighi dei partecipanti

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico

Segreteria: 24035 Curno (BG) Via Lega Lombarda snc / Tel. 035-202702 / Fax 035-2022750
www.mediaworld.it / segreteriapremiodilaurea@mediaw.it

Con il semplice invio della documentazione richiesta per la partecipazione al presente bando, i partecipanti si assumono i seguenti obblighi:

1. accettazione di tutte le norme e le procedure esposte nel bando, pena l'esclusione dal medesimo;
2. in caso di vincita, partecipazione diretta e personale alla Cerimonia di Premiazione, che si terrà in luogo e data da definire a scelta della Commissione Giudicatrice. Il vincitore sarà avvisato con largo anticipo. In tale occasione potrà essere richiesto al premiato di esporre sinteticamente i risultati ottenuti e la metodologia del lavoro eseguito.

Commissione giudicatrice

La Commissione Giudicatrice del bando è presieduta dal Direttore Risorse Umane di Mediamarket S.p.A. D.ssa Alessandra Bergamo.

Il Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo è rappresentato da:

- Prof.ssa Cristiana Cattaneo
- Prof.ssa Lucia Gibilaro

La Commissione, ricevute copie delle Tesi, analizza, valuta e sceglie la Tesi da premiare su proposta del Presidente e tramite libero dibattito.

Successivamente, proclama il vincitore e ne trasmette il nome alla Segreteria operativa del Premio (c/o Mediamarket S.p.A.) per la comunicazione ufficiale.

Le modalità di valutazione e assegnazione del premio da parte della Commissione sono inappellabili ed insindacabili.

Mancata assegnazione del Premio

La Commissione Giudicatrice si riserva il diritto di non assegnare il premio oggetto del presente bando se a suo insindacabile giudizio non viene raggiunto il livello qualitativo adeguato.

Modalità di comunicazione della vincita

La comunicazione dell'avvenuta assegnazione del premio avverrà tramite invio di posta elettronica.

Cerimonia di premiazione

La cerimonia di Premiazione e di consegna del premio avrà luogo nel corso di un incontro organizzato da Mediamarket S.p.A..

La data di tale evento verrà comunicata successivamente.

Promozione del Premio

La Segreteria operativa del Premio assicurerà in tutte le Sedi che riterrà opportune la divulgazione dei contenuti del bando di partecipazione.

Curno, il 16 Aprile 2016

Mediamarket S.p.A. con Socio Unico
Il C.E.O.
(Joachim Rösches)
f.to Joachim Rösches

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico

Segreteria: 24035 Curno (BG) Via Lega Lombarda snc / Tel. 035-202702 / Fax 035-2022750
www.mediaworld.it / segreteriapremiodilaurea@mediaw.it

PREMIO DI LAUREA "MEDIA WORLD"
1^ EDIZIONE – A.A. 2015/2016
MODULO DI CANDIDATURA
da trasmettere entro il giorno 23 maggio 2016

Al Direttore
del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Via dei Caniana, n.2 – uff. 108
24124 Bergamo

...I... sottoscritt... (cognome)(nome)

nat... a(Prov).....il.....

cittadinanza.....codice fiscale.....

Residente a

Prov.....cap..... via

E-mail valido per le comunicazioni inerenti la presente candidatura.....

Telefono.....cellulare.....

Domiciliato in (se diverso dalla residenza).....

Prov.....cap..... via

Laurea specialistica/magistrale in

Data dell'esame di laurea

Titolo della Tesi.....

Votazione conseguita.....

Allegati:

- 1) 1 copia della Tesi di laurea (che verrà restituita);
- 2) riassunto dell'elaborato di tesi in italiano, anche in inglese solo nel caso in cui la tesi è redatta in lingua inglese" (di non più di 4 cartelle).

Bergamo,.....

Firma

...I... sottoscritt... esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del Dlgs 196/2003, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Bergamo,.....

Firma

.....

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico

Segreteria: 24035 Curno (BG) Via Lega Lombarda snc / Tel. 035-202702 / Fax 035-2022750
www.mediaworld.it / segreteriapremiodilaurea@mediaw.it