



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Repertorio n. 140/2019

Prot.n.173275/VII/16 del 6/11/19

Oggetto: nomina commissione giudicatrice per la selezione di n. 1 incarico di lavoro autonomo nell'ambito del Master di I livello Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei New Media e del Digital Marketing a.a. 2019/20

IL DIRETTORE

DEL CENTRO SdM SCHOOL OF MANAGEMENT

VISTO il Decreto del direttore del Centro SDM rep. N 122/2019 prot. n. 164070/III/5 del 09/10/2019 di approvazione dell'avvio della procedura per la selezione di n. 1 incarico di lavoro autonomo nell'ambito del Master di I livello Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei New Media e del Digital Marketing a.a. 2019/20;

VISTO l'avviso di selezione prot. n. 166019/VII/16 del 15/10/19 per il conferimento dell'incarico in oggetto;

CONSIDERATO CHE il predetto bando prevede una commissione composta da n. 3 membri per la valutazione delle candidature;

DECRETA

di nominare la seguente commissione esaminatrice:

- Prof. Mauro Cavallone – Professore Associato Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi – presidente;
- Prof. Mara Grasseni - Professore Aggregato Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
- Prof. Cristiana Cattaneo – Professore Associato Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

La presente commissione si riunirà il giorno 6 novembre 2019 alle ore 12:00, presso la sede universitaria di Caniana - ufficio 253

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo alla pagina <https://www.unibg.it/ateneo/concorsi-e-selezioni/selezioni-sdm-school-management>

IL DIRETTORE DEL CENTRO DI
ATENE0 SdM SCHOOL OF MANAGEMENT
(Prof. Edoardo Della Torre)
f.to Edoardo Della Torre