



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

GZ/sf

Oggetto: conferimento n. 1 incarico di collaborazione autonoma nell'ambito del progetto di ricerca "Il marketing delle Higher Education Institutions: l'analisi dei bisogni e delle aspettative degli studenti dell'università di Bergamo e del corpo docente della stessa: convergenze e divergenze"

la Direttrice di Dipartimento

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio del dipartimento di Scienze Aziendali del 27.07.2021 con cui è stata approvata la proposta per il conferimento n. 1 incarico di collaborazione autonoma nell'ambito del progetto di ricerca "Il marketing delle Higher Education Institutions: l'analisi dei bisogni e delle aspettative degli studenti dell'università di Bergamo e del corpo docente della stessa: convergenze e divergenze" – referente scientifico prof. Mauro Cavallone;

VISTO l'avviso di selezione prot. n. 93836/VII/16 del 28.07.2021 per il conferimento dell'incarico in oggetto;

VISTO il proprio decreto prot. n. 105194/VII/16 del 31.08.2021 con cui è stata nominata la Commissione esaminatrice;

VISTO il verbale della Commissione esaminatrice dell'1.09.2021;

decreta

- sono approvati gli atti della Commissione per il conferimento n. 1 incarico di collaborazione autonoma nell'ambito del progetto di ricerca "Il marketing delle Higher Education Institutions: l'analisi dei bisogni e delle aspettative degli studenti dell'università di Bergamo e del corpo docente della stessa: convergenze e divergenze" – referente scientifico prof. Mauro Cavallone;
- di conferire l'incarico suddetto alla dott.ssa Susan Jane Kingshott.

La direttrice
(prof.ssa Giovanna Zanotti)
Documento firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005