



Oggetto: nomina commissione giudicatrice per la selezione di n. 1 incarico di tutor d'aula nell'ambito del Master di I livello Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei New Media e del Digital Marketing a.a. 2018/19

**IL DIRETTORE
DEL CENTRO SdM SCHOOL OF MANAGEMENT**

VISTO il Decreto del Direttore del Centro SdM rep. 127/2018 prot. 158724/III/5 del 19/10/18 di approvazione dell'avvio della procedura per la selezione di n. 1 incarico di tutor d'aula nell'ambito del Master di I livello Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei New Media e del Digital Marketing a.a. 2018/19

VISTO l'avviso di selezione prot. n. 158727/VII/161 del 19/10/18 per il conferimento dell'incarico in oggetto;

CONSIDERATO CHE il predetto bando prevede una commissione composta da n. 3 membri per la valutazione delle candidature;

DECRETA

di nominare la seguente commissione esaminatrice:

- Prof. Mauro Cavallone – Professore Associato Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi - presidente;
- Prof. Gianpaolo Baronchelli - Professore Aggregato Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
- Prof. Cristiana Cattaneo – Professore Associato Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

La presente commissione si riunirà il giorno 9 novembre 2018 alle ore 16:00, presso la sede universitaria di Caniana - ufficio 253

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo alla pagina <https://www.unibg.it/ateneo/concorsi-e-selezioni/selezioni-sdm-school-management>

**IL DIRETTORE DEL CENTRO DI
ATENEOSdM SCHOOL OF MANAGEMENT
(Prof. Sergio Cavalieri)**

f.to Sergio Cavalieri