



Decreto Repertorio n. 177/2016

Prot.n. 124884/VII/16 del 5/12/2016

**Oggetto: nomina della commissione giudicatrice per la selezione di n. 1 tutor d'aula nell'ambito del Master di I Livello in "Marketing Management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing" a.a.2016-2107**

**IL DIRETTORE  
DEL CENTRO SdM SCHOOL OF MANAGEMENT**

VISTO il decreto Repertorio n. 166/2016 prot.n. 119661/III/5 del 09/11/2016 di approvazione delle modalità attuative del Master di I Livello in "Marketing Management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing" a.a. 2016-2107 con cui si autorizza la procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di tutor d'aula nell'ambito del Master in oggetto;

VISTO l'avviso di procedura comparativa Decreto Rep. n. 173/2016 prot.n.121315/VII/16 del 17/11/2016 per il conferimento dell'incarico in oggetto;

CONSIDERATO che il predetto bando prevede una commissione composta da n. 3 membri per la selezione delle candidature.

**DECRETA**

per la selezione indicata nelle premesse è nominata la seguente commissione esaminatrice:

- Prof. Mauro Cavallone, Professore Associato del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi - presidente;
- Prof. Cristiana Cattaneo, Professore Associato del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi;
- Prof. Gianpaolo Baronchelli, Professore Aggregato del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi.

La presente commissione si riunirà in data 6 dicembre 2016 alle ore 13.00 presso la sede di Bergamo, via dei Caniana, 2 ufficio 253.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito informatico dell'Università nella sezione "Concorsi e selezioni/Selezioni SdM - School of Management".

**IL DIRETTORE DEL CENTRO DI ATENEO  
SdM SCHOOL OF MANAGEMENT  
F.to Prof. Sergio Cavalieri**