



Decreto Repertorio n. 139/2016  
Prot.n. 111006/VII/16 del 04/10/2016

**OGGETTO: Avviso di selezione per la copertura di insegnamenti a titolo retribuito nell'ambito del Master universitario di II livello "Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing" a.a.2015/2016**

**IL DIRETTORE  
DEL CENTRO SdM SCHOOL OF MANAGEMENT**

RICHIAMATI i seguenti Regolamenti di Ateneo:

- Regolamento interno per la disciplina degli incarichi individuali di lavoro autonomo a personale esterno all'Università degli Studi di Bergamo, emanato con D.R. prot. n. 7739/I/003 del 14/04/2010;
- Regolamento di Ateneo per la stipula di contratti per attività di insegnamento a titolo oneroso o gratuito e di attività integrative ai sensi dell'art. 23 della Legge 240/2010 emanato con D.R. 11460/I/003 del 06/06/2011;

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 26/05/2015 con la quale è stata approvata l'istituzione del Master universitario di II livello "Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing" per l'a.a.2015/2016;

VISTA la necessità di provvedere alla copertura degli insegnamenti nell'ambito del Master in oggetto;

VISTA la deliberazione della Giunta del Centro di Ateneo SdM - School of Management, verbale 4/2016 del 29/09/2016 con cui sono state determinate le modalità attuative del Master ed è stata deliberata l'indizione di un bando per la copertura degli insegnamenti non coperti da docenti interni;

ACCERTATO che la copertura dei costi derivanti dall'attribuzione degli insegnamenti oggetto del presente avviso di selezione sarà garantita dalle entrate derivanti dal pagamento delle tasse di iscrizione al Master da parte dei candidati ammessi per l'a.a. 2015/2016, come indicato nel piano finanziario allegato alla sopra citata deliberazione;

**DECRETA**

è emanato il seguente avviso di selezione per la copertura degli insegnamenti del Master universitario di II livello "Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing" a.a.2015/2016:

**Art. 1**

**Insegnamenti da coprire**

Nell'ambito del Master di II livello "Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing" a.a.2015/2016 per l'Area sotto indicata, sono disponibili per contratto i seguenti insegnamenti:



INSEGNAMENTI	SSD	N. ORE IN PRESENZA
<b>A) Area Medico Omeopatica</b> <i>Omeopatia classica unicista applicata alla diagnosi e terapia di patologie acute, materia medica, nosodi e rimendi minori</i>	MED/09	70
<b>B) Area Medico Omeopatica</b> <i>Omeopatia classica unicista applicata alla diagnosi e terapia di patologie croniche, materia medica, nosodi e rimendi minori</i>	MED/09	70

## Art. 2

### Requisiti di partecipazione

I sopraindicati insegnamenti potranno essere conferiti mediante contratto a:

- Studiosi od esperti di comprovata qualificazione professionale e scientifica, non dipendenti di Università ed anche di cittadinanza straniera.

Possono partecipare alle selezioni pubbliche coloro che siano in possesso di:

**A)** Diploma di Laurea in Farmacia con documentata esperienza di almeno 6 anni in ambito dei corsi ECM come docente di Omeopatia classica, esperienza didattica maturata in Master universitari in Omeopatia e iscritto all'ordine dei farmacisti;

**C)** Diploma di Laurea in Medicina con documentata esperienza di almeno 6 anni in ambito corsi ECM come docente di Omeopatia classica ed esperienza didattica maturata in Master universitari in Omeopatia.

Il candidato non deve avere un grado di parentela o affinità, fino al quarto grado compreso con un Professore appartenente alla struttura di afferenza ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

## Art. 3

### Presentazione domande

La domanda, redatta in carta semplice secondo lo schema allegato (allegato 1), debitamente datata e firmata, unitamente al curriculum vitae dettagliato, a una fotocopia di un valido documento d'identità ed eventuali ulteriori documenti a corredo della stessa, deve essere indirizzata a: U.O. formazione post laurea - Università degli Studi di Bergamo via dei Caniana, 2 - 24127 Bergamo, **entro il termine perentorio del 18/10/2016 alle ore 12.00.**

Tale domanda potrà essere presentata in busta chiusa, a mano, tramite fax al n. 035 2052 600 o servizio postale. **Non farà fede il timbro postale.**

Sulla busta dovrà essere specificato: Selezione copertura insegnamenti nell'ambito del Master universitario di II livello "Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing" a.a.2015/2016. Le domande dovranno contenere gli elementi utili ai fini della selezione comparativa tra più aspiranti.



A tale scopo dovranno essere allegati:

- Curriculum datato e sottoscritto con indicazione della propria attività scientifica e professionale aggiornato alla data di presentazione della domanda;
- Elenco delle pubblicazioni datato e sottoscritto;
- Altri documenti e titoli che gli interessati riterranno utili ai fini della valutazione.

Non verranno presi in considerazione i titoli che perverranno a questa Amministrazione dopo il termine utile per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione.

**I candidati che risultano essere dipendenti presso altro ente pubblico sono tenuti ad allegare il nulla osta dell'Ente di appartenenza o, in mancanza, copia della richiesta dello stesso.**

#### **Art. 4**

##### **Commissione**

Le selezioni di cui al presente avviso sono effettuate da una commissione giudicatrice nominata su proposta del Direttore del Master Prof. Mauro Cavallone, con Decreto del Direttore del Centro di Ateneo SdM e composta da tre membri.

#### **Art. 5**

##### **Durata e compenso**

L'attività si svolgerà secondo il calendario predisposto dal Direttore del Master Prof. Mauro Cavallone.

Il compenso orario previsto per l'incarico di docenza in presenza, al lordo delle ritenute a carico del docente incaricato, è definito in € 64,00 lorde orarie.

#### **Art. 6**

##### **Adempimenti dell'incaricato**

Nell'ambito della programmazione didattica, stabilita dalla commissione di Master, i titolari di incarichi per insegnamenti ufficiali svolgono le attività didattiche previste dal corso ufficiale, partecipano alle commissioni di verifica del profitto degli studenti e, qualora nominati membri della Commissione di valutazione finale, all'esame finale per il conseguimento del titolo di studio. I docenti incaricati sono tenuti ad annotare le attività svolte in apposito registro di aula sottoposto al visto del Direttore del Master.

#### **Art. 7**

##### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13, comma 1 del D.Lgs.n.196/03 e successive modificazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Ufficio post laurea e alta formazione dell'Università degli Studi di Bergamo e trattati per le finalità di gestione della selezione e dell'eventuale procedimento di assegnazione dell'incarico.

#### **Art. 8 - Responsabile della prevenzione e della corruzione**

L'Università degli Studi di Bergamo ha approvato il piano triennale di prevenzione della corruzione 2016-2018, ai sensi della legge 190 del 06.11.2012; l'incarico di responsabile della prevenzione della corruzione è stato conferito al Dirigente Generale Dott. Giuseppe Giovanelli.

All'indirizzo e-mail [prevenzione.corruzione@unibg.it](mailto:prevenzione.corruzione@unibg.it) potranno essere inviate le segnalazioni di irregolarità del procedimento.

#### **Art. 9**

##### **Informazioni**

Per informazioni è possibile rivolgersi all'Ufficio Post laurea e alta formazione tel. 035 2052 603 e-mail [master@unibg.it](mailto:master@unibg.it)



## **Art. 10**

### **Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è il Rag. Romano Pedrali, Responsabile Unità organizzativa formazione post laurea.

## **Art. 11**

### **Norme di rinvio**

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web dell'Università nella sezione "Concorsi e selezioni/selezioni SdM School of Management" **dal 04/10/2016 al 18/10/2016.**

Per tutto quanto non previsto nel presente bando, vale la normativa vigente in materia in quanto compatibile.

IL DIRETTORE DEL CENTRO DI ATENEO  
SdM SCHOOL OF MANAGEMENT  
(Prof. Sergio Cavalieri)

F.to Prof. Sergio Cavalieri