



Decreto Repertorio n.151/2016

Prot.n. 115104/VII/16 del 18/10/2016

Nomina commissione giudicatrice per la selezione per la copertura di insegnamenti a titolo retribuito nell'ambito del Master di II livello in "Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing" a.a.2015/2016

**IL DIRETTORE
DEL CENTRO SdM SCHOOL OF MANAGEMENT**

VISTA la deliberazione della Giunta del Centro di ateneo SdM - School of Management verbale 4/2016 del 29/09/2016 con cui sono state determinate le modalità attuative del Master e con cui si autorizza la procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di tutor d'aula nell'ambito del Master in oggetto;

VISTO l'avviso di selezione Decreto Repertorio n. 139/2016 prot.n. 111006/VII/16 del 04/10/2016;

CONSIDERATO CHE il predetto bando prevede una commissione composta da n. 3 membri per la selezione delle candidature relative agli insegnamenti da coprire.

DECRETA

per la selezione indicata nelle premesse è nominata, su proposta del Direttore del Master Prof. Mauro Cavallone, la seguente commissione esaminatrice:

- Prof. Mauro Cavallone - Professore Associato del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi – presidente;
- Prof.ssa Daniela Andreini, Professore Associato del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi;
- Dott. Giuseppe Pedeliento, Ricercatore del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi.

La presente commissione si riunirà il 19 ottobre 2016 alle ore 8.45 presso la sede di via dei Caniana, stanza 253.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito informatico dell'Università nella sezione "Selezioni SdM - School of Management".

**IL DIRETTORE DEL CENTRO DI ATENEO
SdM SCHOOL OF MANAGEMENT
(Prof. Sergio Cavalieri)
F.to Sergio Cavalieri**