



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO



SPRINT
Summer PRogram in INTernationalization

Presentazione del Programma

Bergamo, 18 novembre 2016

INTRODUZIONE

- ▶▶ **SPRINT** (*Summer PRogram in INTernationalization*) è un programma innovativo di **formazione teorica e pratica**, che si svolgerà negli Stati Uniti (Washington, DC), interamente in inglese.
- ▶▶ Il Programma è stato creato nel 2006 con l'obiettivo di rispondere a **tre esigenze fondamentali** delle università italiane, e cioè:
 1. mettere in relazione diretta gli studenti ed i neo-laureati con il mondo del lavoro, in particolare con il mondo del “business”, integrando le conoscenze accademiche con l'apprendimento pratico
 2. favorire la mobilità internazionale degli studenti e promuovere la loro conoscenza delle realtà e delle esperienze dei Paesi esteri ad economia avanzata
 3. promuovere lo sviluppo delle attività internazionali delle istituzioni universitarie e rafforzare i loro legami con le imprese
- ▶▶ SPRINT è ideato e organizzato da Advanse International, Inc., società di consulenza internazionale con sede a Washington, DC (USA) operante dal 1985.

CARATTERISTICHE DEL PROGRAMMA

- ▶▶ Il Programma si propone di fornire ai partecipanti una **conoscenza diretta** del “business” internazionale (in particolare di quello statunitense), mettendoli in relazione diretta e personale con le attività, le aziende ed i professionisti che operano “sul campo” nelle varie attività di impresa (finanza, marketing, ecc.).
- ▶▶ SPRINT è rivolto a studenti, laureandi e neo-laureati di tutte le facoltà, i quali abbiano spiccate doti ed interessi nel campo dell’economia e del commercio internazionale e/o attitudini all’imprenditorialità.
- ▶▶ SPRINT è un **programma intensivo** e dura **4 settimane** (dal 31 luglio al 25 Agosto 2017).
- ▶▶ La lingua ufficiale e **unica** del programma è l’**inglese**.

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA

- ▶ SPRINT è articolato in **quattro moduli settimanali**, in cui alla formazione teorica in aula su temi relativi all'internazionalizzazione (in particolare per ciò che concerne le relazioni con gli Stati Uniti) verranno affiancate esercitazioni pratiche e visite presso aziende e professionisti operanti nella zona di Washington.
- ▶ Il Programma prevede **corsi intensivi, seminari, workshop** ed **esercitazioni pratiche**, che affronteranno gli argomenti principali del business internazionale. Comune ai vari momenti formativi è l'operatività dell'approccio e l'interazione diretta con professionisti e imprese in grado di fornire ai partecipanti una prospettiva pratica e concreta delle diverse attività ed esperienze.
- ▶ L'apprendimento dei temi trattati verrà stimolato e verificato attraverso la realizzazione di un **esame finale** in cui i partecipanti dovranno preparare, a scelta, la sintesi di un business plan o un piano di marketing o un piano di comunicazione, sottoposto alla verifica da parte di una commissione di esperti e professionisti statunitensi.

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA

- ▶▶ Su richiesta dei singoli partecipanti, sarà possibile, nelle settimane 3 e 4, usufruire dei seguenti corsi aggiuntivi (che avranno un costo supplementare):
 - ▶ Corso di preparazione al TOEFL (Test of English as a Foreign Language);
 - ▶ Corso di preparazione al GMAT (Graduate Management Admission Test);
 - ▶ Corso di Business English supplementare (a completamento di quello seguito nelle prime due settimane).
- ▶▶ Nei limiti del possibile, gli orari verranno adattati alle esigenze dei partecipanti
- ▶▶ Gli interessati sono pregati di far sapere le loro preferenze prima possibile in modo da organizzare i corsi per tempo

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA

	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
Fasi	<i>Intensive Language and Culture Course</i>	<i>Giornate d'aula e "company visits"</i>	<i>Prove pratiche e "mentoring"</i>	<i>Presentazioni finali</i>
Obiettivi	<i>Immergere i partecipanti nella realtà statunitense e fare in modo che acquisiscano tutti, in breve tempo, un livello omogeneo di conoscenza della lingua e della "business mentality" americana</i>	<i>Formare i partecipanti sulle tematiche di loro interesse, dando alla formazione un approccio molto pratico ed operativo</i>	<i>Consentire ai partecipanti di mettere in pratica quanto appreso, sotto la guida personalizzata di professionisti in grado di assisterli individualmente, anche con riferimento ai loro successivi percorsi professionali</i>	<i>Valutare l'apprendimento delle tematiche trattate e mettere alla prova i partecipanti sulla loro capacità di presentare efficacemente il lavoro svolto</i>

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA



Week 1 e 2: Intensive Language and Culture Course

- ▶▶ Ai partecipanti verranno offerti servizi e formazione per introdurli al meglio al Programma ed al contesto:
 - ▶ Orientation Meeting per chiarire gli aspetti del Programma, della logistica, ecc.
 - ▶ Seminario su “Il sistema e la mentalità internazionale e nordamericana degli affari”
 - ▶ Ricevimento di benvenuto per far conoscere reciprocamente i partecipanti (“teambuilding”), il personale di Advanse International, i mentor e gli altri professionisti partecipanti al programma, ecc.
- ▶▶ Durante le prime due settimane, i partecipanti seguiranno corsi di “Business English” (16 ore). I corsi saranno svolti in aule e con insegnanti dedicati esclusivamente ai partecipanti al Programma e saranno molto pratici ed operativi. Se il numero e la preparazione dei partecipanti lo consentiranno, verranno predisposte due classi (“Intermediate” e “Advanced”) a seconda del livello di preparazione già acquisito dai partecipanti.

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA



Week 1 e 2: Programma dei seminari

1. Il sistema e la mentalità internazionale e nordamericana degli affari
 - ▶ Gli elementi caratterizzanti la mentalità nordamericana
 - ▶ Differenze con la mentalità europea e italiana
 - ▶ Come comportarsi e comunicare con gli interlocutori nordamericani: le “regole d’oro”
 - ▶ Scrivere e corrispondere con il linguaggio del business
 - ▶ Comprendere le “regole del gioco”: l’interazione del sistema politico, economico e finanziario americano
 - ▶ Il sistema politico-economico e finanziario americano: i metodi e i sistemi di finanziamento delle imprese
 - ▶ Le istituzioni finanziarie ed il loro funzionamento
 - ▶ Come ragionano i finanziatori nordamericani (borsa, investitori privati)
 - ▶ Ruolo del venture capital
 - ▶ l’IPO (Initial Public Offering)

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA



Week 1 e 2: Programma dei seminari

2. Le alleanze internazionali
 - ▶ La scelta della strategia
 - ▶ La scelta del partner
 - ▶ La gestione della partnership
 - ▶ Casi di successo e di fallimento di alcune alleanze internazionali e le lezioni da trarre
 - ▶ Elementi per valutare le possibilità di successo di un'alleanza internazionale: metodologie e studio di casi
3. La negoziazione internazionale
 - ▶ Esposizione dei principali stili di negoziazione
 - ▶ Come negoziare a livello internazionale: comprendere e saper gestire le diverse culture e i diversi stili di negoziazione
 - ▶ Metodologie e studio di casi
4. Come calcolare il rischio di un progetto di innovazione
 - ▶ Natura ed importanza economica dei processi di innovazione
 - ▶ Tipologia delle PMI innovatrici: studio di casi
 - ▶ Presentazione di uno strumento di sintesi
5. I Business Plan, i Piani di Marketing ed i Piani di Comunicazione
 - ▶ Obiettivi e struttura dei Business Plan
 - ▶ Obiettivi e struttura dei Piani di Marketing
 - ▶ Obiettivi e struttura dei Piani di Comunicazione

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA



Week 1 e 2: Giornate d'aula e "company visits"

- ▶▶ I partecipanti seguiranno seminari, workshop ed esercizi in aula sulle seguenti tematiche:
 - ▶ Le alleanze internazionali
 - ▶ La negoziazione internazionale
 - ▶ Come calcolare il rischio di un progetto di innovazione
 - ▶ I Business Plan ed i Piani di Marketing
- ▶▶ Inoltre verranno organizzate delle visite ("company visits") presso aziende operanti nella zona di Washington, con l'obiettivo di conoscere la loro organizzazione, le diverse funzioni (finanza, marketing, HR, ecc.), i professionisti coinvolti, le aree di attività, ecc.
- ▶▶ I partecipanti avranno modo di osservare direttamente l'operato dei vari professionisti e di interagire con loro per informazioni, approfondimenti, ecc.
- ▶▶ I seminari dureranno 3 giorni, mentre le company visits saranno organizzate negli altri 2 giorni della settimana

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA



Week 1 e 2: Le “company visits”

- ▶▶ Le “company visits” saranno organizzate con il procedere dei seminari, per rendere immediatamente “visibile” quanto appreso in aula.
- ▶▶ Le visite saranno “guidate” da uno o più professionisti dell’organizzazione ospitante, che spiegheranno i vari aspetti delle attività (opportunità, rischi, problemi, soluzioni, ecc.) e con i quali i partecipanti interagiranno per gli approfondimenti di loro interesse.
- ▶▶ Il programma delle visite sarà il seguente:

SEMINARIO	VISITA
<ul style="list-style-type: none">▶▶ Il sistema e la mentalità internazionale e nordamericana degli affari	<ul style="list-style-type: none">▶▶ US Capitol (Congresso)
<ul style="list-style-type: none">▶▶ Le alleanze internazionali▶▶ La negoziazione internazionale	<ul style="list-style-type: none">▶▶ 1-2 imprese operanti a livello internazionale
<ul style="list-style-type: none">▶▶ I Business Plan ed i Piani di Marketing	<ul style="list-style-type: none">▶▶ 1-2 imprese leader nel loro settore

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA



Week 1 e 2: Survey

- ▶ I partecipanti, organizzati in piccoli gruppi (“unit”) effettueranno una “survey”, intervistando studenti o altri interlocutori americani e/o internazionali.
- ▶ Le unit verranno determinate dai partecipanti. Ogni unit proporrà un tema di suo interesse (legato comunque all’ambito professionale o politico-economico), che sarà concordato con l’Università di Bergamo e Advanse International prima della partenza dall’Italia. Le singole unit effettueranno delle ricerche sull’argomento scelto per prepararsi al meglio.
- ▶ Sempre prima della partenza, ogni unit preparerà un breve questionario, che sarà la base per le interviste che verranno effettuate negli Stati Uniti.
- ▶ Una volta negli Stati Uniti, ogni unit intervisterà interlocutori statunitensi e/o internazionali individuati autonomamente sul tema di interesse, eventualmente anche integrando il questionario con altri elementi.
- ▶ Dopo aver raccolto le opinioni e gli elementi di maggiore interesse emersi dalla survey, alla fine della seconda settimana di programma, ogni unit presenterà brevemente i risultati del lavoro svolto alle altre unit e ad Advanse International.

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA



Week 3 e 4: Prove pratiche e “mentoring”

- ▶▶ I partecipanti prepareranno, a loro scelta ed in base ai propri interessi:
 - ▶ Un piano di marketing o
 - ▶ un piano di comunicazione o
 - ▶ un business plan
- ▶▶ I documenti dovranno essere sintetici ma dettagliati e faranno riferimento a casi reali (iniziative di business dei partecipanti, di imprese di loro conoscenza, ecc.).
- ▶▶ Durante la settimana i partecipanti saranno seguiti individualmente ed in maniera personalizzata da dei “**mentor**” scelti tra professionisti statunitensi di provata esperienza e competenza nelle rispettive aree professionali (finanza, marketing, ecc.).



Week 4: Presentazioni finali

- ▶▶ Ogni partecipante presenterà oralmente, di fronte ad un team di professionisti (venture capitalist, esperti di marketing, esperti di finanza, consulenti, ecc.) ed agli altri partecipanti, il proprio lavoro (marketing plan o business plan), che sarà analizzato nei dettagli al fine di verificarne la fattibilità e l'interesse da parte degli investitori, del mercato, ecc.
- ▶▶ Alla fine verrà organizzato un ricevimento/cerimonia in cui verranno consegnati i diplomi di partecipazione.

I SERVIZI OFFERTI

- ▶ Advanse International fornirà ai partecipanti i seguenti servizi:
 - ▶ Preparazione, organizzazione e supervisione dell'intero Programma;
 - ▶ Assistenza informativa prima della partenza e durante la permanenza a Washington;
 - ▶ Implementazione del Programma secondo tutte le caratteristiche di cui sopra (seminari, workshop, mentoring, ecc.), anche per quanto riguarda gli aspetti logistici;
 - ▶ Organizzazione degli aspetti relativi all'alloggio dei partecipanti;
 - ▶ Preparazione di una pen drive USB per ogni partecipante contenente la documentazione di supporto ai corsi ed altre informazioni di interesse dei partecipanti (per esempio, su tematiche economiche, finanziarie, legali, ecc.);
 - ▶ Implementazione del sistema di valutazione;
 - ▶ Rilascio di diplomi di partecipazione al Programma in inglese e in italiano;
 - ▶ Ricevimento di benvenuto e ricevimento finale.

COSTI

- ▶ Il costo unitario di partecipazione del Programma è di **€3.200** (tasse comprese), **incluso l'alloggio**. La quota non comprende il viaggio di andata e ritorno, le spese di soggiorno, l'assicurazione e le spese personali (pasti, ecc.).
- ▶ La quota comprende i servizi forniti da Advanse International esposti precedentemente e nel bando.
- ▶ I partecipanti verranno alloggiati in camere condivise in strutture di tipo universitario o di livello superiore (a seconda delle disponibilità), in zone sicure e facilmente raggiungibili e collegate con il centro della città tramite trasporto pubblico.
- ▶ L'alloggio sarà garantito per l'intera durata del programma (4 settimane di corso) più 4 giorni (2 prima dell'inizio e 2 dopo la fine del Programma). Eventuali soggiorni più lunghi per motivi personali saranno a totale carico dei partecipanti. Per esigenze organizzative, eventuali arrivi a Washington antecedenti i due giorni prima dell'inizio del programma o partenze oltre 2 giorni dalla fine del programma, dovranno essere comunicati ad Advanse prima di effettuare le prenotazioni dei voli
- ▶ La partecipazione a SPRINT offre la possibilità di ottenere **crediti formativi e borse di studio** da parte dell'Università di Bergamo
- ▶ Advanse International offre 1 borsa di studio da **€500** ogni 5 partecipanti confermati. La borsa (o le borse) verrà (verranno) assegnata(e) ai primi candidati della graduatoria stilata sulla base dei requisiti richiesti e dei risultati del colloquio di selezione.
- ▶ Condizione per l'erogazione delle borse è che vi siano almeno 5 partecipanti confermati.
- ▶ I Moduli "Add-On" hanno un costo per partecipante di €400 per modulo. Saranno possibili degli sconti per almeno 3 partecipanti.

SPRINT vs. ALTRI PROGRAMMI

Un programma unico

- ▶ SPRINT è unico nel suo genere. Non esistono infatti programmi che presentano contemporaneamente **tutte** le seguenti caratteristiche:
 - ▶ **Integrazione di teoria e pratica.** SPRINT include la presenza in azienda dei partecipanti, che avranno modo di sperimentare il funzionamento delle imprese statunitensi che visiteranno. Inoltre il programma, anche nella parte "teorica" ha un taglio molto operativo e si basa su casi ed esperienze aziendali reali.
 - ▶ Sprint prevede "lezioni" di gruppo, ma è un programma **personalizzato**. Oltre alla parte di gruppo, i ragazzi saranno seguiti **individualmente** dai mentor nella preparazione del lavoro finale. Per quanto possibile, i mentor saranno scelti, all'interno del network di Advanse International, in base agli interessi dei ragazzi (es. esperto di finanza abbinato a partecipante interessato al mondo delle finanza, esperto di marketing internazionale abbinato a partecipante interessato al mondo del marketing internazionale, ecc.).
 - ▶ **Supervisione e ambiente di lavoro statunitense** o comunque internazionale.
 - ▶ **Flessibilità e semplicità delle procedure** (non è necessario fare TOEFL, GMAT o altri test, è sufficiente fare domanda ed il colloquio di selezione presso l'Università di Bergamo).

SPRINT vs. ALTRI PROGRAMMI

- ▶ I costi di SPRINT (diretti e indiretti) sono competitivi ed inferiori a molti altri programmi effettuati negli USA, in Europa ed in Italia, anche di quelli che offrono minori possibilità di apprendimento, e comunque rappresentano un investimento per la propria preparazione professionale e personale.
- ▶ Inoltre SPRINT, al contrario di altri programmi, è **personalizzato** sui singoli partecipanti e prevede una **formazione integrata** su vari elementi (lingua, business, internazionalizzazione, ecc.).

Organizzazione e luogo	Georgetown University Washington, DC	STOGEA Italia	Eurocentres Londra
Programma	Corsi di marketing e international business	Executive Master in Sales & Marketing Management	Corso intensivo di Business English
Caratteristiche	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Non è compreso l'alloggio ▶ 2 ore al giorno dal lunedì al giovedì sul tema prescelto 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 12 lezioni al sabato (9.30-18.00) ▶ Esercitazioni, project work, simulazioni e esercitazioni di rilevanza aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 25 lezioni settimanali di inglese
Durata	4 settimane	12 sabati non consecutivi (da maggio a settembre)	4 settimane
Costi	\$3.000 (escluso alloggio)	€3.000 + IVA (22%)= €3.660	€2.929 (compreso l'alloggio)

GLI ORGANIZZATORI

- ▶▶ SPRINT è organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bergamo e da Advanse International
- ▶▶ Le due organizzazioni collaborano dal 2006 con:
 - ▶ SPRINT, che ha già portato negli USA 62 studenti
 - ▶ PRIME (16 partecipanti dal 2011)
- ▶▶ Advanse International (www.advanse.com) è una società di consulenza internazionale che opera dal 1985. Le sue attività principali riguardano:
 - ▶ Internazionalizzazione delle imprese
 - ▶ Sviluppo economico locale
 - ▶ Formazione
- ▶▶ Nei suoi oltre 30 anni di attività, Advanse International ha lavorato con organizzazioni pubbliche e private in diversi paesi (Italia, USA, Francia, Regno Unito, Svezia, Belgio e altri).
- ▶▶ Advanse International ha assistito le seguenti istituzioni universitarie:
 - ▶ in Italia: Università di Bergamo, LUISS Guido Carli
 - ▶ negli USA: George Mason University, Georgetown University, Marymount University, American University, George Washington University, Catholic University, University of Maryland, University of the District of Columbia, Virginia Tech, University of Virginia, Northern Virginia Community College, The Washington Center.
 - ▶ in Europa: HEC e Sorbona (Francia), IBS - International Business School (Svezia), ISC Saint Louis (Belgio)

LA LOCATION DI SPRINT

- ▶ SPRINT si svolge a Washington, favorendo così anche lo svago dei partecipanti e la conoscenza della città e dei suoi aspetti culturali. Washington offre infatti notevoli attrattive:
 - ▶ Risorse storico-artistiche, culturali, turistico-ricreative di prim'ordine grazie al prestigio della Capitale ed alla presenza di importanti organizzazioni internazionali (Banca Mondiale, Fondo Monetario, Ambasciate, ecc.) e di università prestigiose (Georgetown University, George Washington University, ecc.)
 - ▶ Ambiente internazionale e possibilità di interazione con persone e culture provenienti praticamente da tutto il mondo
 - ▶ Ottima qualità della vita
 - ▶ Rete eccellente di comunicazioni e infrastrutture, sia a livello nazionale che internazionale (Washington è raggiungibile facilmente mediante 3 aeroporti, autostrade e ferrovie)
 - ▶ La posizione sulla "East Coast" minimizza le ore di differenza con l'Italia, rendendo i collegamenti e le comunicazioni relativamente facili, oltre a facilitare la visita di alcune tra le località più belle degli Stati Uniti (New York, Philadelphia, Annapolis, etc.)



PERCHÉ PARTECIPARE A SPRINT

- ▶ SPRINT è un'**opportunità unica** e presenta vantaggi sia per gli studenti (in particolare i laureandi) sia per i neo-laureati.
- ▶ I vantaggi principali per i partecipanti sono:
 - ▶ Apprendimento di temi, casi e strumenti pratici ed operativi, che integrano la preparazione accademica e sono **immediatamente fruibili** nel mondo del lavoro
 - ▶ **Esperienza diretta** dello stile, della mentalità e della cultura internazionale e americana degli affari
 - ▶ **Arricchimento** del proprio curriculum vitae e della propria preparazione professionale
 - ▶ **Contatto diretto ed individuale** con manager e professionisti in grado di arricchire il bagaglio professionale e personale dei partecipanti
 - ▶ (per i laureandi) Possibilità di raccogliere **materiale ed esperienze utili** per rendere unica la propria tesi di laurea e di **ottenere crediti** dall'Università degli Studi di Bergamo

PERCHÉ PARTECIPARE A SPRINT

- ▶ Un motivo in più... Sprint è una **success story**. Sprint è stato lanciato dall'Università di Bergamo e da Advanse International nel 2006 ed è stato ritenuto un'esperienza valida dai partecipanti delle scorse edizioni
- ▶ *“SPRINT è stata una grande esperienza. Quanto appreso non solo mi ha permesso di approfondire le mie capacità, ma mi aiuta a relazionare meglio con i colleghi statunitensi. Il workshop in merito alle presentazioni efficaci è stato illuminante ed ho già potuto mettere i preziosi consigli con risultati incoraggianti” (Elena Stellato, Sprint 2010)*
- ▶ *“L'esperienza di Washington è stata bellissima, è andato tutto veramente bene!” (Davide Natali, Sprint 2010)*
- ▶ *“Sprint è stato per me un'occasione eccezionale. È un programma che in un solo mese offre la possibilità di espandere le proprie conoscenze sul business, di migliorare il proprio inglese, di conoscere la cultura americana e naturalmente anche di visitare gli USA. Inoltre, posso dire che nel mio caso l'esperienza di Sprint sul curriculum mi ha sicuramente aiutata a trovare un tirocinio in un'ottima azienda a Londra” (Daniela De Caneva, Sprint 2011)*
- ▶ *“Lo sviluppo pratico del progetto, avvenuto attraverso l'incontro con i manager americani, ha reso questa esperienza unica” (Mirko Rabuffi, Sprint 2011)*
- ▶ *“È stata un'esperienza stupenda” (Martina Betti, Sprint 2013)*
- ▶ *“È stata un'esperienza indimenticabile” (Pierluigi Beschi, Sprint 2013)*
- ▶ *“È andato tutto benissimo. Il corso è stato molto istruttivo. Anche le company visits e la preparazione del progetto finale sono stati molto utili. Il tutto è stato anche molto divertente. Sono quindi contentissimo dell'esperienza e ringrazio Advanse per la perfetta organizzazione del programma. Raccomanderò sicuramente ai miei amici il programma SPRINT! (Paolo Coffetti, Sprint 2013)*
- ▶ *“È stata un'esperienza fantastica e impeccabile sotto ogni punto di vista. Per me oltre ad essere stato un momento di indubbia crescita professionale, è stata anche un'occasione di grande crescita personale. Durante il recruiting in Deloitte hanno molto apprezzato l'esperienza in America. Anche per questo mi hanno scelta” (Carmen Di Stani, Sprint 2015)*

LAST BUT NOT LEAST...

- ▶▶ Prima di presentare la **domanda**, rivedere attentamente il proprio curriculum e la lettera di motivazione (sono il vostro biglietto da visita e la vostra "brochure!"). In particolare:
 - ▶ Controllare attentamente spelling ed errori di battitura.
 - ▶ La lettera dovrebbe essere di una cartella. Tenere uno stile professionale e senza "stravaganze" (battute "di spirito", aspetti negativi o strettamente personali, frasi "a effetto", ecc.), focalizzando il testo della lettera di motivazione sui propri obiettivi professionali.
 - ▶ Creare, se già non lo si ha, un account di posta "professionale" (del tipo nome.cognome@yahoo.it).
 - ▶ Tenere il curriculum in una pagina (due pagine piene solo se ci sono esperienze davvero significative), inserendo, nell'ordine, i seguenti capitoli:
 - Objective
 - Work Experience (anche internship, part-time, ecc. se significativi, altrimenti mettere prima la parte di Education);
 - Education
 - Language Skills
 - Computer Skills
 - Interpersonal skills
 - Interests/Hobbies (opzionale, si può omettere se provoca lo "sforamento" alla seconda pagina)
 - ▶ All'interno dei vari capitoli, le esperienze vanno elencate in ordine cronologico inverso (dalla più recente a quella più "vecchia").
 - ▶ Nei CV "americani" non occorre inserire foto e dati anagrafici (data di nascita, ecc.) e non occorre seguire il formato di CV europeo. Sia sul CV sia sulla lettera DEVONO però essere presenti i recapiti dei candidati (indirizzo postale e email, telefono cellulare e fisso).
 - ▶ Qualsiasi pubblicazione o attività esposta in CV o lettera deve essere tradotta in inglese. Occorre dunque tradurre TUTTI i titoli (tranne ovviamente indirizzi, nomi propri, ecc.).
 - ▶ Utilizzare caratteri "normali" (Arial, Times New Roman, ecc.) e mantenere un formato professionale (interlinea, ecc.).
- ▶▶ Preparare il **colloquio** ragionando ed esponendo chiaramente aspirazioni e obiettivi (che peraltro dovrebbero essere esposti anche nella lettera di motivazione)
 - ▶ Non preparate discorsi a memoria
 - ▶ Siate voi stessi e non dite le cose che pensate che il selezionatore voglia sentirsi dire
 - ▶ Tenete presente che il colloquio serve per la selezione ma anche per conoscere i vostri obiettivi per SPRINT. Se i vostri obiettivi non potessero essere soddisfatti o se non siete flessibili su alcuni punti o se avete aspettative che SPRINT non può soddisfare, meglio saperlo subito
 - ▶ L'eventuale mancata selezione non è una "bocciatura", potrete presentare una nuova domanda in futuro (purché ovviamente miglioriate l'inglese e/o i punti su cui non siete stati ritenuti idonei)

“WHAT DO I DO NOW?”



SPRINT

- ▶▶ La tempistica di SPRINT:
 - ▶ 14 aprile 2017: Scadenza per la presentazione delle domande (da inoltrare via email a alex.riccini@advanse.com e gianpaolo.baronchelli@unibg.it)
 - ▶ maggio 2017: Colloqui e comunicazione della selezione
 - ▶ 26 maggio 2017: Scadenza per il pagamento della quota
 - ▶ 31 luglio – 25 agosto 2017: Durata del programma
- ▶▶ Ulteriori informazioni sono disponibili contattando il Dott. Alessandro Riccini di Advanse International (per informazioni relative all'alloggio o ad altri contenuti del programma) e il Prof. Gianpaolo Baronchelli (per informazioni relative ai crediti e ad altri aspetti riguardanti le procedure universitarie)