



Decreto Repertorio n. 229/2015

Prot. n. 73312/VII/16 del 03.11.2015

**OGGETTO: Avviso di procedura comparativa per la selezione di un tutor d'aula nell'ambito del Master di I Livello in Marketing Management per l'impresa internazionale (Direttore Prof. Mauro Cavallone) per l'a.a. 2015/2016**

**DEL CENTRO SdM SCHOOL OF MANAGEMENT**

VISTO l'art. 7, comma 6, del D.Lgs 165/2001, e successive modifiche "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni";

VISTO l'art. 3, comma 1, lettera f-bis della Legge 20/1994 "Disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti", ai sensi del quale gli atti e i contratti di cui all'art. 7, comma 6, del D.Lgs 165/2001 sono soggetti al controllo preventivo di legittimità della Corte dei conti;

VISTO il Regolamento per la disciplina degli incarichi individuali di lavoro autonomo a personale esterno all'Università degli Studi di Bergamo (DR n. 7739/I/003 del 14/04/2010);

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 26/01/2015 con la quale sono state definite le modalità di gestione dei Master e dei Corsi di perfezionamento e definiti i criteri per la relativa programmazione per l'a.a. 2015/2016;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 26/05/2015 con la quale è stata approvata l'istituzione del Master in oggetto per l'a.a. 2015/2016;

VISTO il decreto rettorale repertorio n. 309/2015 prot. n. 17295/III/5 del 09/06/2015 di istituzione e attivazione del Master in oggetto per l'a.a. 2015/2016 in cui l'Università si riserva di non attivare il corso qualora il numero degli iscritti sia inferiore a 17 e, in ogni caso, nel rispetto del numero minimo di 12 iscritti stabilito in via generale dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 26/01/2015;

CONSIDERATA l'effettiva attivazione del Master in oggetto, con un numero di iscritti pari a 11, inferiore al numero minimo di iscritti necessario per l'attivazione del Master, ma ritenuto sufficiente anche in considerazione che il Master in oggetto è alla XI edizione;

PRESO ATTO che la copertura del costo derivante dall'attribuzione del contratto oggetto del presente avviso di selezione sarà garantita dalle entrate derivanti dal pagamento delle tasse di iscrizione da parte dei candidati ammessi al Master per l'a.a. 2015/2016;

VISTO il decreto repertorio n. 222/2015 prot. n. 72094/III/5 del 27.10.2015 di approvazione delle modalità attuative con cui si autorizza la procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di tutor d'aula nell'ambito del Master in oggetto;

**DECRETA**



è indetta una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per l'attività di tutor d'aula, nell'ambito del Master di I livello in Marketing Management per l'impresa internazionale per l'a.a. 2015/2016

## Art. 1

### Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione pubblica coloro che, alla data di scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- laurea quadriennale (V.O.) o laurea specialistica (N.O.);
- buona conoscenza del pacchetto Office 2000/XP (Word, Excel, Power Point), Internet Explorer, Outlook Express;
- buona conoscenza della lingua inglese;
- esperienza professionale maturata in ambito formativo come tutor d'aula di corsi post laurea OPPURE maturata nell'ambito delle tematiche oggetto del Master;
- capacità comunicative e relazionali.

Il candidato non deve avere un grado di parentela o affinità, fino al quarto grado compreso con un Professore appartenente alla struttura di appartenenza ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

## Art. 2

### Prestazioni oggetto dell'incarico

L'incaricato dovrà curare in piena autonomia le attività connesse alla gestione dell'aula garantendo la sua presenza nella sede di erogazione dell'attività formativa con particolare riferimento alle ore frontali, agli esami e alla discussione della tesi. Dovrà inoltre collocarsi all'interno dei processi di formazione come un punto di riferimento costante per i partecipanti al percorso formativo e per i docenti.

Le principali attività del tutor d'aula di sede sono le seguenti:

- Referente per le esigenze degli studenti connesse alla frequenza del Master;
- Gestione del calendario didattico (verifica disponibilità docenti, aule e comunicazioni di variazioni di calendario) e definizione del calendario degli esami di profitto;
- Supporto operativo al Direttore e ai docenti per la realizzazione delle attività didattiche;
- Prenotazione aule e laboratori;
- Rilevazione delle presenze degli allievi tramite l'apposito file "monitoraggio assenze allievi", per evitare il superamento della soglia del 25% di assenza consentito;
- Rilevazione presenza docenti;
- Compilazione del registro d'aula e raccolta delle firme degli allievi e docenti presenti;
- Predisposizione dei file per la registrazione degli esami di profitto, verifica dell'avvenuta corretta registrazione degli esami;
- Supporto al Direttore del Master per l'individuazione della sede, delle modalità e della tempistica per lo svolgimento degli stage e relativi adempimenti;
- Gestione e monitoraggio stage o projet work allievi;
- Vigilanza in aula durante lo svolgimento degli esami di profitto con verifica del documento di identità degli allievi che si presentano per sostenere la prova;
- Supporto alla compilazione dei questionari customer satisfaction da parte dei corsisti;
- Cura degli adempimenti necessari per lo svolgimento della prova finale, raccolta della documentazione;
- Supporto nella gestione delle trasferte del personale coinvolto nel Master;
- Coordinamento con l'U.O. Formazione post laurea per gli adempimenti connessi alla gestione amministrativa del Master (consegna dei documenti al personale esterno, inoltre



delle richieste del Direttore del Master di autorizzazioni di spesa per attività connesse al Corso, comunicazione tempestiva delle modifiche di calendario);

- Supporto alla rendicontazione delle attività realizzate;
- Raccolta e elaborazione delle customer e diffusione dei dati finali;
- Ogni altra attività che si rendesse necessaria per garantire la buona riuscita del corso.

La prestazione dovrà essere svolta personalmente e in piena autonomia, senza vincolo di subordinazione nei confronti del committente. Per il suo svolgimento l'incaricato potrà utilizzare mezzi e strutture dell'Università.

### Art. 3

#### Durata e compenso

L'incarico sottoscritto avrà efficacia subordinata all'esito favorevole del controllo preventivo di legittimità che verrà svolto dalla Corte dei Conti. A tale fine, l'U.O. Formazione post laurea informerà ufficialmente l'incaricato della espressa registrazione in Corte dei Conti ovvero del compimento del silenzio assenso. Analogamente, l'Ufficio informerà ufficialmente l'incaricato dell'eventuale espresso diniego di registrazione: in tal caso, l'incarico non acquisterà mai efficacia.

L'attività dovrà avere inizio dalla data dell'esito favorevole del controllo preventivo di legittimità della Corte dei Conti e terminare alla conclusione del Master entro e non oltre il 10.12.2016.

Per la prestazione è previsto un compenso al lordo delle ritenute a carico dell'incaricato di € 9.265,00.

### Art. 4

#### Presentazione della domanda

La domanda redatta in carta semplice secondo lo schema allegato (all.1), debitamente firmata e datata, unitamente al curriculum vitae dettagliato, a una fotocopia di un valido documento d'identità ed eventuali ulteriori documenti a corredo della stessa, deve essere indirizzata a: U.O- Formazione post laurea – Università degli Studi di Bergamo – Via dei Caniana, 2 - 24127 Bergamo, ed essere presentata in busta chiusa a mano o tramite fax o tramite servizio postale. Nel caso di spedizione tramite servizio postale **non fa fede la data di spedizione**, bensì la sola data di arrivo, pena l'esclusione dalla selezione.

I candidati dovranno allegare alla domanda di candidatura i documenti in originale o in copia autenticata, in carta semplice ovvero le dichiarazioni sostitutive, ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000, attestanti il possesso dei titoli di studio, servizio e vari posseduti e valutabili ai sensi del presente bando, già indicati nella domanda, dai quali risulti, altresì, il possesso del requisito alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di ammissione.

Sulla busta dovrà essere specificato: "Selezione attività di tutor d'aula nell'ambito del Master di I livello in Marketing Management per l'impresa internazionale per l'a.a. 2015/2016".

**Le domande dovranno pervenire entro le ore 12.00 del 18.11.2015.**

**Non saranno prese in esame domande pervenute oltre tale termine.**

### Art. 5

#### Modalità di valutazione dei candidati

La valutazione comparativa avrà luogo attraverso la valutazione dei titoli e del curriculum dei candidati.

La Commissione effettua la valutazione comparativa dei candidati sulla base dell'esame del curriculum e dei titoli presentati dagli stessi, per un **punteggio massimo di 11 punti** secondo il valore dei punteggi di seguito indicati:

#### a) Voto di laurea fino a tre punti;

PG06\_Mod.02\_Rev02\_Bando selezione tutor aula Master Marketing 2015-2016



- b) Ulteriore titolo di studio universitario di ordine pari o superiore a quello richiesto per l'ammissione alla selezione fino a 1 punti;
- c) Servizio con mansioni identiche a quelle richieste nell'avviso di selezione nell'ambito dei Master organizzati dall'Università di Bergamo fino 2 punti per ogni anno con un massimo di 4 punti;
- d) Servizio con mansioni identiche a quelle richieste nell'avviso di selezione nell'ambito di Master organizzati da altre Università fino a 1 punti per ogni anno con un massimo di 2 punti;
- e) Per la valutazione del curriculum professionale è attribuibile un punteggio massimo di 1 punti. Nel curriculum sono valutate tutte le attività professionali e di studio non riferibili ai titoli già valutati nelle precedenti categorie e ogni altro elemento dichiarato nel curriculum che evidenzia il livello di qualificazione professionale del candidato, le attitudini, le conoscenze tecniche e le esperienze utili ai fini dell'incarico.

## **Art. 6**

### **Commissione**

La Commissione incaricata della valutazione formata da tre membri di cui uno con funzioni di Presidente, sarà nominata, su proposta del Direttore del Master Prof. Mauro Cavallone, con Decreto del Direttore del Centro di Ateneo SdM School of Management pubblicato nella sezione "Selezioni SdM - School of Management".

## **Art. 7 - Responsabile della prevenzione e della corruzione**

L'Università degli Studi di Bergamo ha approvato il piano triennale di prevenzione della corruzione 2015-2017, ai sensi della legge 190 del 06.11.2012; l'incarico di responsabile della prevenzione della corruzione è stato conferito al Dirigente Generale Dott. Giuseppe Giovanelli.

All'indirizzo e-mail [prevenzione.corruzione@unibg.it](mailto:prevenzione.corruzione@unibg.it) potranno essere inviate le segnalazioni di irregolarità del procedimento.

## **Art. 8**

### **Informazioni**

Per informazioni è possibile rivolgersi all'Ufficio Post laurea e alta formazione tel. 035 2052 603 e-mail [master@unibg.it](mailto:master@unibg.it)

## **Art. 9**

### **Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è il Direttore del Centro di Ateneo SdM School of Management Prof. Mauro Cavallone.

## **Art. 10**

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13, comma 1 del D.Lgs.n.196/03 e successive modificazioni i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Ufficio post laurea e alta formazione e trattati per le finalità di gestione della selezione.

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web dell'Università nella sezione "Selezioni SdM - School of Management" dal 03.11.2015 al 18.11.2015.

IL DIRETTORE DEL CENTRO DI ATENEO  
SdM SCHOOL OF MANAGEMENT  
F.to Prof. Mauro Cavallone