

Commissione 2 Triennale Scienze della Comunicazione 25/10/2021 ore 10.00 (riunione telematica)

	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome relatore	Nome relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1051658	PAU	ALESSANDRA	L'opinione pubblica: dalla piazza ai social media	CARUSO	LORIS
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053638	ROTA	SARA	Influencer Marketing: L'efficacia del fenomeno nel processo decisionale	CARUSO	LORIS
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057157	SALVATONI	MATTEO	Sport: come influenza la vita delle persone	CARUSO	LORIS
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058678	PAGANESSI	PAMELA	L'ideale del corpo sano: tra società e mass media	CARUSO	LORIS
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059258	CARNEVALE	ALESSIA RITA	Le teorie sociologiche della devianza: il paradigma sociale, la prospettiva interazionista e le teorie del conflitto.	CARUSO	LORIS
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059316	ASHAM	CATERINA	Neuromarketing: come le emozioni influenzano l'acquisto	CARUSO	LORIS
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059607	COCCHETTI	ROBERTA	Frame analysis: da E. Goffman allo scenario mediale attuale.	CARUSO	LORIS
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060155	MAGNI	ARIANNA	L'INDUSTRIA DELLA MODA E LA CRISI AMBIENTALE: TRA SOSTENIBILITÀ E GREENWASHING	CARUSO	LORIS
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060407	MADASCHI	ANNA	IL PIANO OPERATIVO NELLE PMI: MARKETING STRATEGICO PER UN'AZIENDA B2B	CARUSO	LORIS
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060591	CATTANEO	MICHELA	La violenza strutturale e simbolica nell'ambiente di lavoro	CARUSO	LORIS
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060953	BURATTI	GUIDO	Il potere delle storie. Lo storytelling funziona ancora?	CARUSO	LORIS
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1045285	TRIMARCHI	ARIANNA	La comunicazione politica in Italia dagli anni 90 ad oggi	CAZZANIGA	PAOLO
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1050536	SPADA	DANIELE	I DIRITTI TELEVISIVI CALCISTICI E LA PIRATERIA ONLINE.	CAZZANIGA	PAOLO
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057035	SAULLE	MARIA	Deep Web, Dark Web e il caso di Chloe Ayling	CAZZANIGA	PAOLO
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057979	PENZA	SIMONA	La musica digitale: da Napster a Spotify	CAZZANIGA	PAOLO
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058511	NICOLOSI	DENISE	Comunicazione e marketing: evoluzione, cambiamenti e nuove tendenze	CAZZANIGA	PAOLO
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059615	RAVELLI	VALENTINA	La comunicazione digitale: il web, i social media e l'e-commerce	CAZZANIGA	PAOLO
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060189	PAGANI	CAMILLA	Machine learning: nuove opportunità nel mondo del Marketing e della Comunicazione	CAZZANIGA	PAOLO
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060737	MESSAGGIO	ALICE	Internet of Things: la gestione dei dati e la protezione della privacy	CAZZANIGA	PAOLO
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1035666	COLOMBO	ALBERTO MARIA	Fiducia e legami sociali: un'analisi critica del concetto attraverso la società "premoderna", "moderna" e "digitale"	DANIELE	ULDERICO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1050228	BATTAGLIA	CLARA	La festa del fucile. Una lettura antropologica della celebrazione dell'incontro fra Giappone e Portogallo.	DANIELE	ULDERICO
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060963	PEDRINAZZI	MICHELA	Packaging, design e semiotica: un connubio indissolubile	DANOVI	ALESSANDRO
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1010207	FINAZZI	LUCIANA	Love e Sabbioneta: analisi dei loro siti web	DONDI	RICCARDO
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057081	COLOMBO	GRETA	Istruzione e tecnologia ai tempi del Covid-19	DONDI	RICCARDO
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057474	COMI	RICCARDO	Deep Web e Dark Web, libertà e rischi di una navigazione sommersa.	DONDI	RICCARDO
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057756	CICERI	SIMONE	Analizzare l'esperienza d'uso di un sito web	DONDI	RICCARDO
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058169	FALCONI	NICOLE	Clubhouse, il nuovo social network della voce	DONDI	RICCARDO
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060406	ROSSI	MARTINA	La trasformazione del Web: giovani e adulti all'interno delle piattaforme digitali	DONDI	RICCARDO
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060500	FRAPPIETRI	SARA	"I sistemi di raccomandazione nell'e-commerce editoriale"	DONDI	RICCARDO
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1062357	LA CARA	LUCA	Tecnofobia: analisi del fenomeno Neoluddista	DONDI	RICCARDO
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059535	CEREA	LISA	Aste di successo (2016-2021): Mantegna, Botticelli, Da Vinci, Rubens, Rembrandt, Monet	FACCHINETTI	SIMONE
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1051973	VITALI	SIMONE	Neurofilmologia di Alfred Hitchcock. Analisi di "Intrigo Internazionale"	D'ALOIA	ADRIANO
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053358	BERI	ALESSANDRO	Il rapporto tra animazione e società italiana: una prospettiva storica	D'ALOIA	ADRIANO
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059163	DUCI	GIORGIA	Nuove tecnologie e relazioni sociali: riflessioni a partire da "Black Mirror"	D'ALOIA	ADRIANO
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059828	EPIS	SIMONA	Fashion film: il caso di Miu Miu Women's Tales	D'ALOIA	ADRIANO
36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060559	ROTA	DANIELE	Il product placement nel cinema: il caso Apple	D'ALOIA	ADRIANO

Presidente: Dondi R.,  
Commissione: Caruso L., D'Aloia A.