

Commissione 3 Triennale Scienze della Comunicazione 25.10.2021 ore 14.00 (riunione telematica)

	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome relatore	Nome relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1037743	ORIGGI	TIZIANA	La rappresentazione del nudo nel cinema, dal muto all'epoca contemporanea.	GHISLOTTI	STEFANO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1044391	BOMBARDA	GAIA	Da Hollywood alla New Hollywood, due musical a confronto: Grease e Singin' in the Rain	GHISLOTTI	STEFANO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1049477	MOLINELLO	GIORGIA	Cronaca Nera e Mass media	GHISLOTTI	STEFANO
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053346	CHIODI	GINEVRA	Interstellar di Christopher Nolan	GHISLOTTI	STEFANO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057446	CORTI	GIOVANNA RACHELE	Case di produzione video: processi, figure professionali e il set di "Fine Foods"	GHISLOTTI	STEFANO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057604	GRASSELLI	MICOL	Le serie Tv come dispositivi di disvelamento del reale. Il genere crime racconta l'Italia.	GHISLOTTI	STEFANO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058147	GHEDA	MATTEO	La pallacanestro sul grande schermo: racconti ed eroi della cultura sportiva americana.	GHISLOTTI	STEFANO
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058281	FAIS	MIRIAM	La televisione italiana: volti e programmi che hanno fatto al storia.	GHISLOTTI	STEFANO
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058561	BUFI	ALESSIA	I format televisivi dagli anni '80 a oggi: analisi di casi di studio fondamentali	GHISLOTTI	STEFANO
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058819	PIZIALI	SABRINA	Alfred Hitchcock: suspense, macguffin e innocenti ingiustamente accusati	GHISLOTTI	STEFANO
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058951	CRISTINELLI	MONICA	SOCIAL TV: UNA NUOVA ESPERIENZA NELL'ERA DEL DIGITALE	GHISLOTTI	STEFANO
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059084	GUSMINI	GLORIA	Vittorio De Sica e il Neorealismo: Sciuscià, Ladri di biciclette e Umberto D.	GHISLOTTI	STEFANO
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059089	BASSINI	ANDREA	La censura cinematografica: studio del fenomeno negli Stati Uniti e in Italia	GHISLOTTI	STEFANO
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060356	MAGIERA	GIULIA	Il viaggio nel tempo e i suoi paradossi: il caso della serie Dark	GHISLOTTI	STEFANO
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060460	PIETROPAOLO	CAROLA	La Roma di Fellini e Sorrentino: ritratti decadenti dell'Italia e degli italiani	GHISLOTTI	STEFANO
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060499	SALA	VALERIA	"Persona" e la dicotomia dell'essere: tra l'orrore dell'animo umano e la bellezza delle immagini	GHISLOTTI	STEFANO
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060502	MARTINELLI	MARIA ELENA	Black Cinema: l'affermazione e il contributo nella lotta al razzismo.	GHISLOTTI	STEFANO
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060626	LONGHI	ALESSIA	Dalla sala agli schermi. Evoluzione del consumo del prodotto cinematografico	GHISLOTTI	STEFANO
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060702	LAVETTI	PAOLA CHIARA	Dalla sala allo streaming: l'espansione del cinema tra cambiamenti tecnologici e nuove abitudini di visione	GHISLOTTI	STEFANO
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061027	MALAPONTI	ALESSANDRO	Creatività: definizione attraverso un percorso multimediale.	GHISLOTTI	STEFANO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1049855	PACALA	RALUCA GEORGIANA	Il teatro al tempo del Coronavirus	MAJORANA	BERNADETTE
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057360	DI GIUSTO	GIORGIA	Progettazione culturale e coinvolgimento giovanile: il caso di Up To You	MAJORANA	BERNADETTE
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1051092	FUSARI	KRIZIA	L'evoluzione della Leadership e della Cultura Organizzativa: il caso di Amazon	FAMA	MARCO
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058035	TINTERI	GIORGIA	Il lavoro ai tempi del capitalismo finanziario e digitale. Uno sguardo al settore assicurativo	FAMA	MARCO
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058960	TESSIERI	MARTINA	Il Green Marketing: la cultura del green nelle strategie di business	LAWSON	KIRSTEN JANE
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059088	BONFANTI	CLAUDIA	The evolution of communication and English language on the internet during the global pandemic COVID-19	LAWSON	KIRSTEN JANE
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1052848	NOLLI	ALBA	La rappresentazione mediale del corpo femminile. Significati, valori e nuovi spazi di riappropriazione corporea.	LOCATELLI	ELISABETTA
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053945	VISCARDI	MARTINA	Platform society, Big Data e Growth Hacking: il caso di Lacerba.io	LOCATELLI	ELISABETTA
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057693	GIUDICI	GIORGIA	Femvertising: analisi del fenomeno fra teorie femministe e pinkwashing	LOCATELLI	ELISABETTA
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053204	RAVASIO	ALBA	Food Photography: quando il cibo diviene "cibo per gli occhi e per la mente"	GRAZIOLI	ELIO
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053424	ONGARO	VALENTINA	Media digitali e movimenti sociali: il caso di Hong Kong	CARLO	SIMONE
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061020	SINANI	SERENA	Dal Rap alla Trap: come cambia la funzione comunicativa dell'Hip Hop nel tempo.	CARLO	SIMONE
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061032	SINANI	INA	L'impatto dei media sulle celebrità: il caso emblematico di Britney Spears	CARLO	SIMONE
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1054131	IDO	CHANTAL	Hate speech e potere: il peso delle scelte linguistiche nei nuovi media	GUERINI	FEDERICA
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058963	DENDENA	GABRIELE	Il sessismo nella lingua italiana: la discriminazione di genere dal punto di vista linguistico	GUERINI	FEDERICA
36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061008	SALVADOR	ELISA	L'influenza del politicamente corretto nel linguaggio di YouTube	GUERINI	FEDERICA
37	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1025993	GUERRA	SARA	Effetti speciali: l'evoluzione della magia cinematografica	GHISLOTTI	STEFANO

Presidente: Majorana B.,
 Commissione: Ghislotti S., Ghezzi C.