

Commissione 4 Triennale Scienze della Comunicazione - 26 ottobre 2021 ore 14.00 (riunione telematica)

	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome relatore	Nome relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1049801	ROTA	MARCO	La guerra di Corea e i suoi riflessi sulla politica italiana	MAZZEI	FEDERICO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1054596	BALDELLI	NICHOLAS	Dal maxiprocesso alla strage di Via D'Amelio: Paolo Borsellino fra storia e memoria	MAZZEI	FEDERICO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057407	GERVASONI	ALESSANDRA	La propaganda fascista e la guerra di Etiopia	MAZZEI	FEDERICO
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058293	ARIOLI	GIORGIA	Lady Diana e i mass media. Storia della prima star "reale"	MAZZEI	FEDERICO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058488	GOZIO	ANDREA	Messico '70: un mondiale di calcio nella storia	MAZZEI	FEDERICO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059691	ANGELIBUSI	LARA	Alle origini del bipolarismo mondiale: Walter Lippmann e la guerra fredda	MAZZEI	FEDERICO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1062212	STOPPA	STEFANO	Fra letteratura e giornalismo: Indro Montanelli dal fascismo al postfascismo	MAZZEI	FEDERICO
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	37059	PILLONI	ALESSANDRO	Il terrorismo rosso a Bergamo negli anni Settanta	MAZZEI	FEDERICO
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057090	CERESOLI	MONICA	Organizzazione di eventi: le sfide organizzative post Covid-19	MEOLI	MICHELE
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	34328	SANCASSANI	ARIANNA	L'AMBIENTALISMO ITALIANO, STORIA DI PICCOLI GESTI	MORI	SIMONA MARIA FRANCES
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1040251	CALZOLARI	ANDREA	La Guerra del Vietnam nell'informazione italiana	MORI	SIMONA MARIA FRANCES
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1045055	RUGGIERI	LORENZO	La crisi di Berlino del 1948-1949 raccontata da alcuni quotidiani italiani.	MORI	SIMONA MARIA FRANCES
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1045123	CONTI	MARCO ALESSANDRO	Il terrorismo in Italia: "gli anni di piombo"	MORI	SIMONA MARIA FRANCES
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057469	CAIRATI	STEFANO	Influenza Spagnola e Covid. La comunicazione delle istituzioni e dei media durante le pandemie: un confronto nel contesto italiano.	MORI	SIMONA MARIA FRANCES
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060790	EPIS	CHIARA	La violenza sessuale nello specchio della stampa italiana del secondo Novecento: un'indagine	MORI	SIMONA MARIA FRANCES
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1054008	VALSECCHI	MARTA	I media positivi al Covid-19. Il mutamento degli usi mediatici nei giovani adulti durante la pandemia.	MURRU	MARIA FRANCESCA
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057306	FACCHI	REBECCA	Consumo, moda e omologazione: il mutamento della cultura del consumo 1899 ad oggi.	MURRU	MARIA FRANCESCA
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058417	BETTINZOLI	CRISTINA	Usi ed effetti della comunicazione ironica negli ambienti mediatici	MURRU	MARIA FRANCESCA
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058791	PIZIALI	FRANCESCA	Il corpo come risorsa nell'interazione nei Social Media	MURRU	MARIA FRANCESCA
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058958	CAMPAGNARI	VALENTINA	Rappresentazione del corpo femminile nell'era digitale: la sfida body positive	MURRU	MARIA FRANCESCA
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059131	LASAGNA	MARIANNA	Il segreto dei discorsi di Greta Thunberg	MURRU	MARIA FRANCESCA
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059536	FUMAGALLI	ALESSIA	Comunicare attraverso l'abbigliamento: la moda come strumento di rappresentazione del sé	MURRU	MARIA FRANCESCA
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059594	SCOLAMIERE	VALERIA	Movimenti sociali giovanili e ambientalismo: il caso Fridays for future	MURRU	MARIA FRANCESCA
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060756	GATTO	ILARIA	I social network e la costruzione dell'immagine corporeaUna prospettiva sociologica	MURRU	MARIA FRANCESCA
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1043288	ALI	DAVIDE	C'è vita dopo la morte? I social, le policy e i profili dei defunti	PASQUALI	FRANCESCA
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1052620	MAZZOLENI	MATTEO	La notizia e le trasformazioni del campo giornalistico	PASQUALI	FRANCESCA
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1055294	COPPA	CHIARA	Tematizzazione dei disturbi del comportamento alimentare nei media	PASQUALI	FRANCESCA
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057208	FERRARI	ALESSIO	Digital Recruiting e Intelligenza Artificiale	PASQUALI	FRANCESCA
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057298	MALVESTITI	CAMILLA	La rappresentazione della comunità LGBTQ+ in televisione	PASQUALI	FRANCESCA
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057844	MORANDI	MARTA	Alla ricerca dell'immagine perfettaCome i filtri di Instagram hanno cambiato la presentazione e percezione del sé digitale	PASQUALI	FRANCESCA
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058160	COLLEONI	SARA	Dinamiche di influenza personale: da opinion leader a influencer.	PASQUALI	FRANCESCA
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058578	MAGGIONI	MIRIANA	PANDEMIA, INFLUENCER E ATTIVISMO SOCIALE	PASQUALI	FRANCESCA
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059071	ARRIGONI	BEATRICE	"È tutta una questione di tempo..."Sport e lockdown: l'addomesticamento dei media digitali per la pratica sportiva	PASQUALI	FRANCESCA
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059077	PEZZOTTA	ALESSIA	La comunicazione istituzionale e dei social media di Regione Lombardia durante la pandemia del Covid-19	PASQUALI	FRANCESCA
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1063560	QUADRI	STEFANO	Gamification: Engagement e Alternate Reality Game	PASQUALI	FRANCESCA

Presidente: **Pasquali F.**,

Commissione: Mazzei F., Murru M.F.