

Commissione 5 Triennale Scienze della Comunicazione 27/10/2021 ore 9.00 (riunione telematica)

	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome relatore	Nome relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1037927	PARIMBELLI	GIORGIA	La tratta delle donne dalla Nigeria all'Italia: una rassegna della letteratura	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053385	MAFFIONE	CASSANDRA	Il greenwashing: un'analisi delle campagne pubblicitarie di due grandi aziende	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057339	CLERICI	SOFIA	Come gli anziani si sentono rappresentati dai media: una ricerca qualitativa in provincia di Cremona.	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058880	CHINELLI	MICHELA	Potere, linguaggio e convenzioni sociali: un'analisi a partire dal concetto di "violenza simbolica" di Pierre Bourdieu	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059539	FRANCHINI	SARA	Territorio, identità, qualità nell'agroalimentare italiano: l'esempio dei vini della Franciacorta	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060759	PAININI	CHIARA	Cibo e marketing territoriale: un'analisi della costruzione dell'immagine del settore food	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1063557	CRIPPA	SARA	Le rappresentazioni giornalistiche della donna immigrata nella stampa italiana	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1051925	PASQUALIN	MICHELA	Il caso Genovese: un'analisi semiotica di tre testi giornalistici	PISANTY	VALENTINA
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1063221	COLOMBO	CAMILLA	Il ruolo della semiotica all'interno della pubblicità: il caso Apple	PISANTY	VALENTINA
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1049863	VENTURINI	ELEONORA	I processi di scelta della scuola secondaria di secondo grado: orientamento e disuguaglianze. Un'indagine sociologica qualitativa.	PIZZOLATI	MICOL
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057107	OLGINATTI	SARA	Uno sguardo sociologico al programma Au Pair: un'analisi ragionata della letteratura sui contesti americano ed europeo	PIZZOLATI	MICOL
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059121	ACERBIS	LORENZO	Cestisti professionisti e società: una revisione della letteratura	PIZZOLATI	MICOL
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060682	MANTELLI	ANNA	Stili alimentari e genere: approfondimento in chiave sociologica	PIZZOLATI	MICOL
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061000	CASSOTTI	ILARIA	Una società senza esclusi: l'inclusione digitale delle persone anziane	PIZZOLATI	MICOL
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1063000	BONAZZA	ARIANNA	L'eredità nell'approccio sociologico.	PIZZOLATI	MICOL
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1063582	AZZOLINI	ANNA	Come la Sociologia studia il fenomeno della chirurgia estetica.	PIZZOLATI	MICOL
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1048632	D'AGUANNO	MARIA	Everybody loves puppets! L'arte drag come veicolo di virtù, bellezza ed oscenità	PREVITALI	GIUSEPPE
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1049980	TURCHI	ASIA ANNA	Wes Anderson: tra fiaba e realtà - Come lo stile visivo influenza la visione	PREVITALI	GIUSEPPE
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058253	IACOVO	VALERIA	Media e bellezza femminile. Il caso delle beauty guru.	PREVITALI	GIUSEPPE
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057220	MARIOLINI	LAURA	Il diritto all'oblio nell'era digitale: tutelare la reputazione nella società dell'informazione dove il passato non passa mai.	SAMMARCO	PIEREMILIO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057494	BONZANNI	LORENZO	Informazione e disinformazione: analisi del fenomeno delle fake news e sue implicazioni giuridiche	SAMMARCO	PIEREMILIO
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058220	COLNAGHI	SHARON	Pubblicità ingannevole e influencer marketing: verso una maggiore trasparenza pubblicitaria	SAMMARCO	PIEREMILIO
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058566	PORRO	VERONICA	Il soccorso sanitario extraospedaliero e la privacy: la protezione dei dati personali online in ambito sanitario	SAMMARCO	PIEREMILIO
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057382	COGLIATI	RAFFAELE	Il "Made in Italy" e lo sviluppo locale come risposta alle sfide della globalizzazione	SCALISE	GEMMA
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058207	BRAMBILLA	SILVIA	Il welfare state: il modello mediterraneo e scandinavo a confronto	SCALISE	GEMMA
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058896	VEZZOLI	ALEX	La comunicazione dei comuni bergamaschi nella prima fase dell'emergenza pandemica.	SCALISE	GEMMA
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061986	TODESCATO	ALICE	Sistemi di welfare a confronto: similitudini e differenze tra i modelli europei e quello americano	SCALISE	GEMMA
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1052864	ZAMORA LEON	EDSON EDUARDO	Festival musicali green: una panoramica sugli eventi ecosostenibili.	STEFANELLI	MATTEO
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058610	MATASSONI	ADELE	"Il trend di festivalizzazione negli eventi aziendali".	STEFANELLI	MATTEO
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058647	YE	BEI	La realtà del metaverso - Fortnite come spazio per eventi online	STEFANELLI	MATTEO
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1020366	PALA	ILARIA	Social Media e viaggi: l'influenza di Instagram sul turismo in Spagna	ORTEGA GARRIDO	ANDRÉS
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058422	VALDERRAMA VASQUE	ANA MARIA	Variazioni linguistiche dello spagnolo in Colombia	ORTEGA GARRIDO	ANDRÉS
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060696	D'ANDREA	FRANCESCA	Influencer Marketing nella moda. Analisi comparativa dei mercati in Italia e in Spagna	ORTEGA GARRIDO	ANDRÉS
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059327	CADEI	MARA	L'impatto della pandemia Covid-19 sulle strategie di comunicazione nel mondo della moda. Il caso Gucci.	PAGANI	FRANCESCA
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060743	RICCI	ANNA	Marketing e comunicazione della sostenibilità. Il caso L'Oréal.	PAGANI	FRANCESCA
36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1053587	PEDRINI	SARA	L'immagine del corpo femminile ai tempi dei social network: Il caso Dove e la Real Beauty Campaign	PALLAVICINI	FEDERICA MANUELA

Presidente: Pizzolati M.,
Commissione: Pisanty V., Perrotta D.,