

# Curriculum vitae<sup>1</sup>

**Maria Francesca Murru**

mariafrancesca.murru@unibg.it

## POSIZIONI ACCADEMICHE

**21 dicembre 2018 – a oggi.** Ricercatore a tempo determinato (art. 24 c.3 – lettera b della Legge 240/10) presso il Dipartimento di Lettere, Filosofia e Comunicazione, Università degli Studi di Bergamo.

**1 maggio 2016 – 21 dicembre 2018.** Ricercatore a tempo determinato (art. 24 c.3 – lettera a della Legge 240/10) presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

**1 febbraio 2012 – 30 aprile 2016.** Assegnista di ricerca presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano.

**marzo 2018.** Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alla funzione di professore universitario di seconda fascia – BANDO D.D. 1532/2016, SETTORE CONCORSUALE 14/C2, SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI, dal 30/03/2018 al 30/03/2024.

## FORMAZIONE

**A. A. 2008/2009.** Dottorato di ricerca in *Culture della Comunicazione* presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, in data 3/05/10. Titolo della tesi: "Sfere pubbliche nella rete. Promesse partecipative e utopie comunicative".

**A. A. 2004/05.** Laurea specialistica in *Scienze della Comunicazione: reti, processi, organizzazioni*, conseguita presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di

---

<sup>1</sup> Aggiornato a settembre 2019.

Milano, votazione 110/110 e lode, in data 10/02/06. Titolo della tesi: “L’alfabetizzazione tecnologica alla luce della teorie dell’innovazione”.

**A. A. 2002/03.** Laurea Triennale in *Scienze della Comunicazione*, conseguita presso la facoltà di Scienze Politiche dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, votazione 110/110, in data 3/10/2003.

**A. S. 2000/01.** Diploma di maturità scientifica con votazione 100/100 presso il Liceo Scientifico Michelangelo Pira di Siniscola (NU).

#### **CORSI DI SPECIALIZZAZIONE**

**Luglio 2010.** International Summer School in “Political Communication and Electoral Behaviour”, Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università di Milano, Milano.

**Agosto 2009.** 2009 ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School, Tartu University, Tartu.

**Maggio 2008.** Seminario di metodologia della ricerca sociale su “Osservazione e etnografia”, *Giornate non-standard Scuola di metodologia della ricerca sociale* - edizione 2008, Associazione culturale Doppio Circolo, patrocinio AIS-Associazione Italiana di Sociologia .

**Maggio 2006.** Seminario di metodologia della ricerca sociale su “Le interviste collettive”, *Giornate non-standard Scuola di metodologia della ricerca sociale* - edizione 2006, Associazione culturale Doppio Circolo, patrocinio AIS-Associazione Italiana di Sociologia.

#### **DIDATTICA**

**A.A. 2018-2019:** docente di Sociologia della Cultura e Sociologia della Comunicazione presso il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bergamo.

**A.A 2017-2018:** docente di Media e Politica presso il corso di Laurea Magistrale in Politiche Europee e Internazionali, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica di Milano.

**A.A. 2016-2017:** docente di Media e Politica presso il corso di Laurea Magistrale in Politiche Europee e Internazionali, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica di Milano; esercitatore (20 ore) per il corso di Sociology, presso il corso di Laurea Triennale in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica di Milano.

**A.A. 2015-2016:** docente di Media e Reti Sociali presso il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l’impresa, i media e le organizzazioni commerciali, Interfacoltà di Lettere e Filosofia, Economia, Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica di Milano.

**A.A 2015-2016/ 2014-2015/ 2013-2014 /2012-2013/ 2011-2012:** docente del Seminario di Media Analysis, presso il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni commerciali, Interfacoltà di Lettere e Filosofia, Economia, Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica di Milano.

**A.A. 2015-2016/ 2014-2015/ 2013-2014 /2012-2013/ 2011-2012/ 2010-2011/ 2009-2010:** esercitatore e componente della commissione esami dell'insegnamento di Media e Politica, titolare prof. Fausto Colombo, corsi di Laurea Magistrale in Gestione del Lavoro e Comunicazione per le Organizzazioni/Politiche Pubbliche/Politiche Europee ed Internazionali, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica di Milano.

**A.A. 2018-2017/2017-2016/2016-2017/ 2015-2016/2014-2015 /2013-2014 /2012-2013 /2011-2012/ 2010-2011/ 2009-2010:** componente della commissione esami dell'insegnamento di Teoria e Tecnica dei Media/Teoria della Comunicazione e dei Media, titolare prof. Fausto Colombo, corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Società, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica di Milano.

**A/A 2011-2012:** docente del Laboratorio di Informazione e Giornalismo Digitale, corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione Politica e Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Università Cattolica di Milano (20 ore).

**A/A 2010-2011:** docente del Seminario di Studio e Analisi dei Processi Comunicativi, presso il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse, Interfacoltà di Sociologia, Economia e Lettere, Università Cattolica di Milano.

#### **ALTRE ATTIVITÀ E INCARICHI**

**A.A. 2017-2018 – A.A 2016-2017 - A.A. 2015-2016.** Coordinatrice locale della *European Media and Communication Doctoral Summer School*<sup>2</sup>, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

**2017- 2019.** Membro della redazione di *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*.

**Marzo 2006 – dicembre 2018.** Ricercatrice presso *OssCom-Centro di ricerca sui media e la comunicazione* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

---

<sup>2</sup> <http://ecreasummerschool.org/>

## VISITING SCHOLARSHIP

**ottobre-novembre 2018.** Visiting researcher presso Department of Sociological Studies, University of Sheffield.

**26 - 30 gennaio 2015.** Visiting researcher presso IPMZ – Institute of Mass Communication and Media Research, University of Switzerland, Zurich, con borsa di ricerca della *Cost Action IS1308 Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics* ([http://www.cost.eu/COST\\_Actions/isch/Actions/IS1308](http://www.cost.eu/COST_Actions/isch/Actions/IS1308)). Titolo progetto: "Populist discourses between public and people. The symbolic mediation of Movimento 5 Stelle".

**Febbraio - marzo 2013.** Visiting researcher presso Department of Media and Communication - University of Leicester, supervisione del prof. Peter Lunt, con borsa di ricerca della *Cost Action ISO906 Transforming Audiences Transforming Societies* (<http://www.cost-transforming-audiences.eu/>). Tema di ricerca: l'intervisibilità mediata come concetto e come fenomeno empirico.

**Ottobre – dicembre 2008.** Visiting PhD student presso *CEMESO-Centre for Studies on Media and Culture*, Communication Studies Department, Vrije Universiteit of Brussels, con la supervisione del prof. Nico Carpentier. Tema di ricerca: le teorie della sfera pubblica.

## PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

**Giugno 2014 - giugno 2018.** Membro del *CEDAR - Consortium on Emerging Directions in Audience Research - Foresight-focused international consortium on 21st century media audience practices*, finanziato dall'Arts and Humanities Research Council (AHRC), UK, <https://cedarahrc.com/>

**Giugno 2014 - dicembre 2015.** Membro dell'unità italiana del progetto *TEE2014 - Twitter aux élections européennes : Une étude contrastive internationale des utilisations de Twitter par les candidats aux élections au Parlement Européen en mai 2014*, coordinato dai prof. Alex Frame - Université de Bourgogne e Arnaud Mercier, Université de Lorraine, <http://iutdijon.u-bourgogne.fr/pedago/src/politicsmediatic/tee2014/>.

**2012 - 2016.** Membro dell'unità di ricerca di Milano del progetto "Building Inclusive Societies and a Global Europe Online: Political Information and Participation on Social Media in Comparative Perspective", finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, 'FIRB - PROGRAMMA "FUTURO IN RICERCA" Year 2013, <http://webpoleu.altervista.org/>.

---

<sup>3</sup> <http://webpoleu.altervista.org/>

**Dicembre 2012 - febbraio 2014.** Membro del Working Group 2 "Audience interactivity and participation" della *Cost Action ISO906 Transforming Audiences Transforming Societies*. <http://www.cost-transforming-audiences.eu/>

**Ottobre 2007 – dicembre 2012.** Membro dell'unità italiana del progetto di ricerca EU Kids Online, *European Research on Cultural, Contextual and Risk Issues in Children's Safe Use of the Internet and New Media*, EC Safer Internet plus Programme: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EUKidsII/home.aspx>

**Gennaio 2011 - dicembre 2012.** Membro dell'unità italiana del network *Developing & Investigating Methodologies for Researching Connected Learning* (DIMRCL), finanziato dalla McArthur Foundation USA, coordinato dalla prof. Sonia Livingstone e dal prof. Julian Sefton Green.

## **PUBBLICAZIONI**

### **Monografie**

Murru, M. F. (2016), *Il labirinto della cittadinanza. Le culture civiche in rete*, Vita & Pensiero, Milano.

### **Articoli in rivista**

Colombo, F., Murru, M. F. (2018), The parabola of photography, between theories and practices, «Problemi dell'informazione», ANNO XLIII, 1/2018, pp. 7-31

Mascheroni, G., Murru, M. F. (2017), "I Can Share Politics But I Don't Discuss It": *Everyday Practices of Political Talk on Facebook*, «Social Media + Society», pp. 1-11.

Colombo, F., Murru, M. F., Tosoni, S. (2017), *The Post-Intermediation of Truth. Newsmaking from Media Companies to Platforms*, «Comunicazioni Sociali», 3, pp. 448-46.

Murru, M. F., Stehling, M. (2016) *The Civic Value of Being and Audience*, «Participations», 13(1), pp. 402 – 421.

Murru, M. F. (2016), *Listening, temporalities and epistemology: A hermeneutical perspective on mediated civic engagement*, «Participations», 13(1), pp. 392- 401.

Vesnic-Alujevic, L., Murru, M. F. (2016), *Audiences (dis)empowerment 2.0: participation or free labour*, «Participations», 13(1), pp. 422 - 430.

Murru, M. F., Cossu, A. (2015), *Macao prima e oltre i social media. La creazione dell'inatteso come logica di mobilitazione*, «Studi Culturali», anno XII, dicembre 2015, pp. 353 - 371. Tradotto e pubblicato in inglese in Cossu, A., Murru, M. F. (2018), *Macao before and beyond Social Media: The Creation of the Unexpected as a Mobilisation Logic*, in Serafini, P., Holtaway, J., Cossu, A. *ArtWORK. Art, Labour and Activism*, London: Rowman & Littlefield.

Murru, M. F., Simone, C. (2015), *La Social Television tra performance dell'attenzione ed economia del click* «Problemi dell'informazione», Anno XL, n.2, pp. 281-302.

Mascheroni, G., Murru, M.F. (2014), *Digital literacies and civic literacies: theoretical issues, research questions and methodological approaches*, «Croatian Journal for Journalism and Media», 20(2), pp. 31-51.

Vittadini, N., Carlo, S., Locatelli, E., Murru, M. F., (2014) *Studying young digital users: methods in practice*, «International Journal of Learning and Media» 4 (2), Spring 2012, pp. 47-55.

Schrøder, K., Gilje, Ø., Laursen, D., Vittadini, N., Carlo, S. Murru, M. F. (2014) *Multi-method and innovative approaches to researching the learning and social practices of young digital users*, «International Journal of Learning and Media» 4 (2), Spring 2012, pp. 33-45.

Murru, M.F., Carpentier, N. (2013), *Academia's value of critique and social relevance*. «Comunicazioni Sociali», 3/2013, pp. 291-295.

Murru, M. F., (2013), *The intersection between "obvious" and "catalyzed public" through the mediating domain of civic cultures*, «Comunicacão & Societade», v. 23, pp. 170 - 185.

Murru, M. F. (2013), *Media alternativi nell'era digitale: istanze di alterità tra mediazione e spettacolo*, Sezione "Percorsi di ricerca", «Mediascapes», n. 1.

Murru, M. F. (2012), *Visibilità digitale. Dinamiche di emersione e poste in gioco*, «Comunicazioni Sociali», 2/2012, pp. 231-242.

Murru, M. F. (2012), *La soggettivazione del racconto giornalistico: il caso di #OccupyChicago*, «Comunicazioni Sociali», 3/2012, pp. 496-503.

Aroldi, P., Mascheroni, G., Murru, M. F. (2012), *EU Kids Online. Rischi e opportunità di internet nell'esperienza dei ragazzi europei: quali indicazioni per gli adulti?*, «Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche», Vol. 3, n. 1.

Mascheroni, G., Murru, M. F. (2011), *La campagna partecipata: le amministrative a Milano viste dal basso*, «ComPol», sezione "Paper Room".

Livingstone, S., Mascheroni, G., Murru, M.F. (2011), *Utilisation des réseaux socionumériques par les jeunes européens*, «Hermès - Ces réseaux numériques dits sociaux», 59(1), pp. 89 – 97.

Mascheroni, G., Ponte, C., Garmendia, M., Garitaoanandia, C., Murru, M.F. (2010), *Comparing media coverage of online risks for children in South Western European Countries: Italy, Portugal and Spain*, «International Journal of Media and Cultural Politics», 6 (1), pp. 25-44.

Carelli P., Murru M.F., Giocondo, C. (2009), *Politica e Spazi Urbani. Il manifesto nella campagna elettorale del 2008*, «Comunicazioni Sociali Online», Comunicazioni Sociali Online, n.1.

Mascheroni, G., Ponte, C., Garmendia, M., Garitaoanandia, C., Murru, M.F. (2008), *La rappresentazione mediale dei rischi di internet per l'infanzia: una comparazione cross nazionale tra Italia, Portogallo e Spagna*, «Comunicazioni Sociali», n.3/2008.

Colombo, F., Murru, M.F.(2007), *Weblogs between Counterinformation and Power: an Italian Case History*, «Observatorio (OBS\*) Journal», 2, pp. 001-013.

Colombo, F., Giocondo, C., Carlo, S., Murru, M.F. (2006), *Italie: une analogie avec l'Espagne*, «Hermès», N. 46, CNRS Editions.

### **Capitoli**

Murru, M. F., Pala, C. (in corso di pubblicazione), *Le M5S entre vieilles et nouvelles formes de populisme médiatique* in Thierry Dominici, Xavier Lafrance, Jean-Olivier Roy e Aurélien Tourreilles (a cura di), *Partis politiques et mouvements sociaux à l'ère numérique*, Paris: Editions L'Harmattan.

Murru, M. F., Carelli, P. (2019), *Strategie di discorso sull'immigrazione: analisi delle pagine Facebook di candidati e liste*, in Villa, M. (a cura di), *Migrazioni e comunicazione politica. Le elezioni regionali 2018 tra vecchi e nuovi media*, Milano: Franco Angeli.

Kaun, A., Murru, M. F. (2018), *Criticizing financial capitalism: Narratives of Protest Movements*, in Basu, L, Schifferes, S, and Knowles, S. (eds.) *The Media and Austerity: Comparative Perspectives*, pp. 226-236, Oxon: Routledge.

Murru, M. F., Amaral, I., Brites, M. J. Seddighi, G., (2018), *Bridging the Gap Between Micro and Macro Forms of Engagement: Three Emerging Trends in Research on Audience Participation*, in Das, R. Ytre-Arne, B. *The Future of Audiences. A Foresight Analysis of Interfaces and Engagement*, pp. 161-177, Basingstoke, UK: Palgrave MacMillan.

Brites, M.J, Chimirri, N. A., Amaral, I., Seddighi, G., Torres da Silva, M., Murru, M. F., (2018), *Stakeholder Discourses About Critical Literacies and Audience Participation*, in Das, R. Ytre-Arne, B. *The Future of Audiences. A Foresight Analysis of Interfaces and Engagement*, pp. 179-195, Basingstoke, UK: Palgrave MacMillan.

Murru, M. F. (2018), *Enhanced inter-visibility. The experience of civic engagement in social media*, in Wimmer, J., Wallner, C., Winter, R. Oelsner, K. (eds) *(Mis)Understanding Political Participation Digital Practices, New Forms of Participation and the Renewal of Democracy*, pp. 57-77, New York: Routledge.

Wijnen, C., Murru, M. F., Papaioannou, T. (2017) *Definitions and values of media and information literacy in a historical context*. In Frau-Meigs, D., Flores, J., Velez, I., *Public policies in media and information literacy in Europe. Cross-country comparisons*, pp. 91- 115, Oxon: Routledge.

Murru, M. F. (2017) *Communication*, in Lombi, L. Marzulli, M. *Theorising Sociology in The Digital Society*, pp. 27 – 37, Milano: Franco Angeli.

Cobianchi, V., Murru, M. F., Villa, M., (2016) *Twitter and double screen in Italy during the 2014 European elections*, in Alex Frame, Arnaud Mercier, Gilles Brachotte & Caja Thimm (eds), *Tweets from the Campaign Trail: Researching the Use of Twitter during the European Parliamentary Elections*, pp. 223 – 249, Frankfurt am Mein: Peter Lang.

Murru, M. F. (2016) *Giovani e cittadinanza nei social media*, in Riva, C. Scarcelli, C. M. (a cura di) *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, pp. 200 – 222, Milano: McGraw – Hill Education.

Murru, M. F., (2016) "The performative role of hashtags in the politicization of Europe. 2014 European elections on Twitter", in I. Vobič, T. Deželan, *(R)evolutionizing Political Communication through Social Media*, pp. 147 – 167, Hershey PA: IGI Global.

Murru, M. F., (2015), "La riflessione teorica sulla Children Television nella prospettiva dei media studies: modelli, categorie interpretative, valutazioni", in Aroldi, P., *Piccolo Schermo. Che cos'è e come funziona la Children's Television*, pp. 175 – 202, Milano: Guerini Associati.

Murru M. F. (2015), "La social television come performance dell'attenzione", in F. Colombo, *Social TV. Produzione, esperienza e valore nell'era digitale*, pp. 71 – 93, Milano: Egea.

Mascheroni, G., Murru, M. F., Aristodemou, E. Laouris, Y. (2014), "Parents. Mediation, Self-Regulation and Co-Regulation", in O'Neill B., Staksrud, E., McLaughlin, S., *Promoting a Safer Internet for Children: European Policy Debates and Challenges*, p. 211- 225, Goteborg: Nordicom.

Murru, M. F. Prefazione all'edizione italiana (pp. 5-19) e traduzione di Couldry, N. (2012), *Dare voce. Cultura e politica oltre il neoliberalismo*, Brescia: La Scuola (ed. or. *Why Voice Matters. Culture and Politics after Neoliberalism*, Sage, London 2010).

Aroldi, P., Mascheroni, G., Murru, M. F., (2012), "Politiche per la sicurezza online", in Mascheroni, G., *I ragazzi e la rete*, pp. 291 – 308, Brescia: La Scuola.

Mascheroni G., Görzig, A., Murru M.F., (2012), "Changing patterns of access and use", in Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., *Children, Risk and Safety Online: Research and Policy Challenges in Comparative Perspectives*, pp. 59 – 71, Bristol: The Policy Press.

Murru, M.F, (2012), "(New) Media e culture civiche tra utopie comunicative e promesse partecipative", in Cipolla C., Boccia Artieri G., Fassari L. (a cura di), *Innovazione tecnologica e disuguaglianze territoriali*, pp. 64 – 72, Milano: Franco Angeli.

Murru, M. F. (2012), "La mediazione sociale", in Mascheroni, G., *I ragazzi e la rete*, pp. 237-260, Brescia: La Scuola.

Murru, M.F. (2011), “La politica in rete. Culture civiche connesse tra rappresentanza e partecipazione”, in Tosoni, S. (a cura di), *Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli Internet Studies*, pp. 91 – 114, Milano: Vita e Pensiero.

Murru, M.F. (2010), “New media – new public spheres? An analysis of online shared spaces becoming public agoras”, in Colombo, F., *A trivial country*, pp. 17 – 30, Milano: Vita e Pensiero.

Murru, M.F. (2010), "Codici espressivi, galateo e ritualità della compresenza virtuale", in Pasquali, F., Scifo, B., Vittadini, N., (a cura di), *Crossmedia Cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, pp. 63 – 80, Milano: Vita e Pensiero.

Murru, M. F. (2010), “Il mosaico delle identità. User generated contents e prodotti mediali a servizio della costruzione del sé” in Pasquali, F., Scifo, B., Vittadini, N., (a cura di), *Crossmedia Cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, pp. 97 – 114, Milano: Vita e Pensiero.

Murru, M.F. (2009), “New media – new public spheres? An analysis of online shared spaces becoming public agoras”, in Carpentier, N. et al., *Communicative approaches to politics and ethics in Europe*, pp. 141 – 153, Tartu: Tartu University Press.

Tsatsou, P., Pruulmann-Vengerfeldt, P., and Murru, M. F. (2009), “Digital Divides” in S. Livingstone and L. Haddon (eds), *Kids Online. Opportunities and risks for children*, pp. 107 – 119, Bristol: The Policy Press.

Murru M.F. (2007), “Social Shaping of Technology e diffusionismo: due prospettive a confronto” in Colombo, F. (a cura di), *La Digitalizzazione dei Media*, pp. 39 – 67, Roma: Carocci Editore.

### **Curatele**

Murru, M.F et al. (eds) (2019), *Communication as the intersection of the old and the new. The intellectual work of the 2018 European Media and Communication Doctoral Summer School*, Bremen: Edition Lumière, <http://www.researchingcommunication.eu/>.

Colombo, F., Murru, M. F. (a cura di) (2018), *Iconismo e potere: politiche dell'immagine nell'era digitale*, Problemi dell'informazione, ANNO XLIII, 1/2018.

Gui, M., Murru, M. F., Scarcelli, M. (eds) (2017), *Media Literacy for Social Inclusion and Personal Well-being*, Italian Journal of Sociology of Education, 9(1).

Murru, M. F., Carpentier, N. (eds) (2013), *The responsibility of knowledge. Critique and Social Relevance in Research on Communication and Culture*, «Comunicazioni Sociali», 3/2013.

Colombo, F., Vittadini, N. Murru, M. F. (a cura di) (2012), *Critica della ragion socievole. Le teorie davanti alla problematicità del web 2.0*, «Comunicazioni Sociali», Maggio-Agosto 2012.

Mascheroni, G., Murru, M. F. (a cura di) (2009), *Bambini nella rete: uno sguardo cross-culturale sui rischi e le opportunità di internet per i minori in Europa*, «Comunicazioni Sociali», n.3/2009.

### **Rapporti di ricerca**

2017 – Glazniek, A., Murru, M. F., Scarcelli M., *Digital Literacy and Education – Italy*, COST Action IS1401 - Strengthening Europeans' Capabilities by Establishing the European Literacy Network (ELN)<sup>4</sup>.

2015 - Murru, M. F., *La qualità della Children's Television: il bambino al centro*. In AA. VV. *Infanzia e Televisione. Rapporto 3*, Fondazione Sussidiarietà. Coordinamento scientifico: Prof. Piermarco Aroldi - Prof. Nicoletta Vittadini. Progetto finanziato dalla Fondazione Sussidiarietà<sup>5</sup>.

2014 - Aroldi, P., Murru M. F. *Media and Information Education Policies in Europe: Italy*, *Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age*<sup>6</sup>.

2014 - Murru, M. F., *Le voci dei ricercatori*. In VV. AA. *Infanzia e Televisione. Rapporto 2*. Fondazione Sussidiarietà. Coordinamento scientifico: Prof. Piermarco Aroldi - Prof. Nicoletta Vittadini. Progetto finanziato dalla Fondazione Sussidiarietà<sup>7</sup>.

2012 - Murru, M. F. *Il contributo della letteratura scientifica su Infanzia e Televisione*, in AA. VV. *Infanzia e Televisione*. Coordinamento scientifico: Prof. Piermarco Aroldi - Prof. Nicoletta Vittadini. Progetto finanziato dalla Fondazione Sussidiarietà<sup>8</sup>

2012 - *Il servizio pubblico radiotelevisivo in Italia: scenari e questioni critiche*, a cura di Colombo, F. Murru, M. F. (AA. VV). Committente: Partito Democratico. Coordinamento scientifico: Prof. Fausto Colombo.

2011 - *Millenials Kids - Growing Up in a Boundless World*. Committente: Nickelodeon- MTV Lab. Coordinamento scientifico: Prof. Piermarco Aroldi - Prof. Nicoletta Vittadini.

2009 - *Proteggere non basta. Principi, linee guida e criteri della programmazione per minori*. Committente: Consiglio Regionale della Lombardia - CORECOM. Responsabile di progetto Alberto Ceriani. Coordinamento scientifico: Prof. Piermarco Aroldi<sup>9</sup>.

## RELAZIONI A CONVEGNI SCIENTIFICI

**28- 29 giugno 2018.** WHAT'S NEXT? La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani, I Convegno SISCC. Titolo della presentazione: Il discorso populista e la narrazione del futuro.

**15 settembre 2017.** Democrazia e democrazie in tempi di cambiamento. XXI Convegno, Società Italiana di Scienza Politica. Titolo della presentazione: *Partecipazione democratica e immagini iconiche.*

**10 dicembre 2015.** DIGITAL LITERACY: Policies, research and good practices, Università di Padova. Titolo della presentazione: *Hate speech and discriminatory content on Facebook.*

*New challenges for mediated civic literacy* (con Giovanna Mascheroni, Università Cattolica del Sacro Cuore).

**12-15 novembre 2014.** ECREA 2014 Conference, "Communication for Empowerment", Universidade Lusófona de Humanidade e Tecnologias. Titolo della presentazione: *Network Narratives: Mediated Contentious Political Practices in Italy and Sweden* (with Anne Kaun, University of Södertörn/U of Pennsylvania).

**26-27 settembre 2014.** Convegno di fine mandato AIS - Sezione Processi e Istituzioni Culturali, "Cultural Studies e Sapere Sociologico", Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Titolo presentazione: Twitter e le Europee 2014. Il ruolo delle conversazioni su Twitter nella costruzione della sfera pubblica europea.

**12 settembre 2014.** Conferenza Annuale SISP - Società Italiana di Scienze Politiche, Università di Perugia. Titolo della presentazione: *Mediazione simbolica e materiale dei pubblici emergenti. Analisi del Movimento 5 Stelle.*

**4-5 Luglio 2014.** XIV Incontro Giovani Pontignano, Sociologia per la Persona, "Dalla crisi al cambiamento. Giovani sociologi a confronto", Università di Siena. Titolo presentazione: Mediazione simbolica e materiale dei pubblici emergenti, premiata con menzione di merito nella sezione "Politica e Politiche".

**5-8 febbraio 2014.** Final Conference - Cost Action Transforming Audiences Transforming Societies. Titolo della presentazione: *Digital literacies and civic literacies:*

---

<sup>4</sup> [https://www.is1401eln.eu/fotos/editor2/imagens/italy\\_report.pdf](https://www.is1401eln.eu/fotos/editor2/imagens/italy_report.pdf)

<sup>5</sup> Il rapporto è disponibile al seguente indirizzo: [http://centridiricerca.unicatt.it/osscom\\_tv\\_inf\\_3final.pdf](http://centridiricerca.unicatt.it/osscom_tv_inf_3final.pdf)

<sup>6</sup> Il rapporto è disponibile al seguente indirizzo:

[http://ppemi.enscachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/ITALY\\_2014.pdf](http://ppemi.enscachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/ITALY_2014.pdf)

<sup>7</sup> Il rapporto è disponibile al seguente indirizzo: [http://centridiricerca.unicatt.it/osscom\\_rapportoTVinfanzia2.pdf](http://centridiricerca.unicatt.it/osscom_rapportoTVinfanzia2.pdf)

<sup>8</sup> Il rapporto è disponibile al seguente indirizzo: [http://centridiricerca.unicatt.it/osscom\\_rapport\\_tv\\_e\\_infanzia.pdf](http://centridiricerca.unicatt.it/osscom_rapport_tv_e_infanzia.pdf)

<sup>9</sup> Il rapporto è disponibile al seguente indirizzo: <http://www.irer.it/ricerche/sociale/minori/2008C004>

*theoretical issues, research questions and methodological approaches*, (con Giovanna Mascheroni, Università Cattolica).

**5-8 febbraio 2014.** Final Conference - Cost Action Transforming Audiences Transforming Societies. Titolo della presentazione: *Mapping the emergent scenario of social tv: objects, audiences, broadcasters* (con Fausto Colombo, Andrea Cuman, Simone Carlo, Università Cattolica).

**11 ottobre 2013.** X Conferenza dell'Associazione Italiana di sociologia, AIS, Università di Firenze. Titolo della presentazione: *Mediazione della visibilità*.

**26-27 settembre 2013.** "Così vicini, così lontani. La via italiana ai social network", Università Cattolica del Sacro Cuore. Titolo della conferenza: *Pratiche di Video Sharing su Twitter* (con Elisabetta Locatelli, Università Cattolica).

**12-14 settembre 2013.** Conferenza annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Università di Firenze. Titolo della presentazione: *La convergenza di civic e digital literacy nella partecipazione politica giovanile* (con Giovanna Mascheroni, Università Cattolica).

**28 - 30 agosto 2013.** ESA 11<sup>th</sup> conference, "Crisis, critique, change", Università di Torino. Titolo della presentazione: *Exploring the Voice of Macao: an inquiry on the role of artistic counter-imageries in the reconfiguration of personalized digital spaces* (con Alberto Cossu, Università degli Studi di Milano)

**17 Giugno 2013.** ICA Preconference, "Audience elsewhere?", University of Leicester. Presentation's title: *Mediation of Visibility. Civic experience on social media*.

**17-19 aprile 2013.** Meeting Cost Action- Transforming Audiences Transforming Societies, "Creativity and Connectivity in Audience Research" University of Tampere. Titolo relazione: *Unveiling visibility. Social network sites and citizenship's lifeworld*.

**13-15 dicembre 2012.** Convegno annuale dell'Associazione di Comunicazione Politica "Linguaggi Pop e Decisioni Hard", Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino e l'Osservatorio sulla Comunicazione Politica dell'Università di Torino. Titolo relazione: *Il discorso politico via social media: analisi critica dei processi di costruzione della pubblica opinione*.

**28 - 29 ottobre 2011.** Convegno Annuale dell'Associazione di Comunicazione Politica, "Nuove forme della comunicazione politica", Dipartimento Istituzioni e Società, Università di Perugia - Titolo relazione: *La campagna 'partecipata': le amministrative a Milano viste dal basso*, con Giovanna Mascheroni.

**22-23 settembre 2011.** EU Kids Online II Final Conference "Children, risk and safety online: research and policy challenges", London School of Economics, London - Titolo relazione: *Mobile Social Networking among Italian teens: initial findings*, con Giovanna Mascheroni e Barbara Scifo.

**22- 23 settembre 2011.** Convegno conclusivo Sezione Pic-Ais "*Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità*", Università di Roma Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Titolo relazione: *La campagna 'partecipata': le amministrative a Milano viste dal basso*, con Giovanna Mascheroni.

**8 settembre 2011.** XXV Convegno Annuale SISP-Società Italiana di Scienza Politica, Università degli Studi di Palermo, Sezione di Comunicazione Politica - Tavola Rotonda "Studiare le elezioni: gruppi e metodologie di ricerca sulle campagne elettorali"

**10 maggio 2011.** "Percorsi educative ieri e oggi – Crescere con Internet". Facoltà di Scienze della Formazione, Università Cattolica di Piacenza. Titolo relazione: *Rischi e danni nelle esperienze online dei ragazzi*.

**14 ottobre 2010.** 3rd European Communication Conference – ECREA 2010, University of Hamburg, Communication and Democracy Section. Titolo relazione: *Living public spheres beneath the surface of deliberation. An analysis of online shared spaces becoming public agoras*.

**23 settembre 2010.** IX Convegno Nazionale AIS-Associazione Italiana di Sociologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca. *Forum Giovani*. Titolo relazione: *(New) Media e culture civiche tra utopie comunicative e promesse partecipative*.

**16-18 settembre 2010.** XXIV Convegno Annuale SISP-Società Italiana di Scienze Politiche, Università Iuav di Venezia. Sezione di *Comunicazione politica* - "La politica online fuori dalla rete: attori, processi, meccanismi". Titolo relazione: *Rappresentazione e partecipazione nelle sfere pubbliche online: il caso di beppegrillo.it*

**18-22 luglio 2010.** IAMCR 2010 Conference, Braga- Portugal "Communication and Citizenship", Universidade do Minho, Braga. Audience Section. Titolo relazione: *The intersection between "obvious" and "catalyzed public" through the mediating domain of civic cultures*.

**5-9 luglio 2010.** *International Summer School in Political Communication and Electoral Behaviour* – Università di Milano, Dipartimento di Studi Sociali e Politici. Titolo relazione: *Living public spheres beneath the surface of deliberation. An analysis of online shared spaces becoming public agoras*

**4-5 giugno 2010.** IX Seminario nazionale SpeCom, Libera Università Internazionale degli Studi Sociali “Guido Carli” (LUISS), Roma. Titolo relazione: *Culture civiche e sfera pubblica on line: il caso di beppegrillo.it*

**2-15 agosto 2009.** ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School, Tartu University, Estonia. Titolo relazione: *New media, new public spheres? An analysis of online public spaces becoming public agoras*

**5-6 giugno 2009.** VIII Seminario Spe-Com, Sociologia per la Persona, Università di Bergamo, Bergamo. Titolo relazione: *Eu Kids Online: uno studio comparativo su rischi e opportunità di internet in Europa*, (con Giovanna Mascheroni)

**18-19 novembre 2008.** Ragazzi che tivù, CoReCom Lombardia. Titolo Presentazione: *EU Kids Online – Ricerca sui rischi e le opportunità della rete per l’infanzia* (con Giovanna Mascheroni)