

## **CURRICULUM VITAE**

### **Francesca Pasquali**

Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione  
Università degli Studi di Bergamo  
Via Pignolo 123, Bergamo  
Telefono: 035-20521  
e-mail: francesca.pasquali@unibg.it

### **POSIZIONE ATTUALE**

- Professore di Prima fascia (dal 02-10-2017) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) presso l'Università degli Studi di Bergamo.

### **FORMAZIONE**

- a.a. 1998-1999 termina il dottorato di ricerca in Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione  
- XII ciclo - presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.  
- Il 12.4.1995 si laurea in Lettere Moderne (110 e lode) con indirizzo in Comunicazioni Sociali, presso l'Università Cattolica di Milano, discutendo una tesi dal titolo *Tecnologie della scrittura ipertestuale e narrative*.

### **ATTIVITÀ DI RICERCA**

#### **Partecipazione ad attività di ricerca nel quadro di COST Action**

- 2009-2014: è membro del management committee e rappresentante sostituto per l'Italia della COST Action IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies*. All'interno della azione è attiva nel working group "Audience interactivity and Partecipation" (coordinator: prof. Nico Carpentier).  
- 2006-2009: è membro del Working Group 3 della COST Action 298 *Participation in the Broadband Society*. Partecipa alle attività del working group "The multiple cultures of the European Information Society" (coordinator: prof. Leslie Haddon) che si dedica a una ricerca triennale sulla rappresentazione mediale dei processi di digitalizzazione dei media in 4 diversi contesti nazionali (Italia, Svezia, UK, Ungheria).  
- 2004-2006: coordina e partecipa a una ricerca biennale sulla digitalizzazione del sistema televisivo italiano e della transizione delle audience analogiche alle nuove piattaforme di consumo digitale nel quadro della collaborazione con la COST Action A20 *The impact of the Internet on the Mass Media in Europe* (metodologie: interviste qualitative individuali, interviste a gruppi naturali, osservazione etnografica).

#### **Partecipazione a altri progetti di ricerca internazionali**

- Partecipa al progetto di ricerca internazionale *The Peoples' Internet: A global perspective on the internet* coordinato da prof. Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen.  
- Ha partecipato al progetto *Media Audiences | Introduction ~ Audiences Across Media: A Comparative Agenda for Future Research on Media Audiences* coordinato da prof. Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen.

#### **Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN)**

- Bando 2015 Membro unità locale (Università degli Studi di Bergamo) della ricerca di interesse nazionale "Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals" (coordinatore nazionale: prof. Asher Colombo Università di Bologna).  
- Bando 2009 Responsabile di unità locale (Università degli Studi di Bergamo) della ricerca di interesse nazionale "Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network" (coordinatore nazionale: prof. Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino).  
- Bando 2006 Responsabile di unità locale (Università degli Studi di Bergamo) della ricerca di interesse nazionale Media e generazioni nella società italiana (coordinatore nazionale: prof. Fausto Colombo Università Cattolica del Sacro Cuore).

Dal 1995 collabora con le attività di Ricerca dell'OssCom (Osservatorio sulla comunicazione) dell'Università Cattolica di Milano.

## ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA

### Dottorati di ricerca

membro del collegio docenti del Dottorato in Formazione della persona e mercato del lavoro. Precedentemente ero parte del collegio docenti del dottorato in Studi umanistici interculturali e del collegio didattico del dottorato di Teorie e analisi del testo. Negli anni 2010-2017 ha collaborato ed è stata dissertation supervisor con l'Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme Cultural Studies in Literary Interzones (2010-2017) che consorzia 11 università internazionali nel campo della letteratura comparata, culture visuali, antropologia, cultural studies.

### Titolarità di corsi universitari

Presso l'Università degli Studi di Bergamo tengo i seguenti corsi:

- 2013-oggi: Teoria e analisi dei media LT in Scienze della comunicazione
- 2012-oggi: Media digitali e società delle reti e Teoria e tecniche dell'Informazione (5 CFU) - LM in Comunicazione, Informazione, Editoria.

## INCARICHI ISTITUZIONALI PRESSO L'UNIVERSITÀ DI BERGAMO

Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (dal 2014);  
Presidente corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria (dal 2017);  
Presidente della Commissione per le iniziative ed attività culturali e sociali degli studenti (dal 2016);  
Membro della Commissione didattica del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione;  
Membro della Giunta del Centro per le Tecnologie didattiche;  
Membro della Commissione Internazionalizzazione.

## PUBBLICAZIONI

### Monografie

1. *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediatici degli italiani online*. Roma, Guerini, 2017 (con Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Simone Carlo, Manolo Farci, Marco Pedroni).
2. *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
3. *Breve dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (con G. Mascheroni).
4. *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.
5. *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (con F. Colombo e L. Farinotti).

### Saggi in rivista scientifica e capitoli di libri

1. "The year the pop died: celebrity grief, memory, media and generations", in *Comunicazioni sociali*, 2019, n. 2, pp. 89-299, 2019.
2. "Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media", in *Mediascapes Journal*, vol. 11, pp. 1-9 (con R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
3. "Stagione Uno", in F. Cleto, F. Pasquali, *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (con F. Cleto).
4. "The media and Italian society. Crisis, innovation and the cultural industry in Italy." in F. Colombo e F. Pasquali (eds), *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017, pp. 250-262 (con F. Colombo).
5. "Authors, readers, and online participatory practices", in Persi, U.; Polonskij, A.V (eds.), *The artistic text: Cultural tradition and multimedia reality*, Belsu, Belgorod, 2017 pp. 11-21.
6. "Storia di internet in Italia", in A. Grasso, ed., *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. I media alla sfida della convergenza (dal 1979 a oggi)*, Vol. III., Milan: Vita e Pensiero, 2017, 211-220 (con N. Vittadini).
7. "Parlar di moda. Fra televisione, dress up game e blog di moda". *Elephant&Castle*, giugno, 2017, 6-20.
8. "Spaces Across Europe: Where People Use Media", *International Journal of Communication* 9, 2015: 412-434 (con N. Vittadini, M. Micheli, P. Aroldi).

9. "Dalla TV a Facebook. La sicurezza ontologica nell'era della networked communication", in Salzano D. (ed.), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Angeli, Milano, 2015: 115-125.
10. "Authors, Readers, and Convergence Culture Storytelling in the Social Network Era", in Cornis Pope, M. (ed.), *Literature and Multimedia in Late 20th and 21st Century Europe (OR: Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression)*, Amsterdam and New York: John Benjamins Press, 2014: 324-330.
11. «My Friends are my Audience»: Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook, *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol.8 - n°3, 2014: 97-113 (con M. Pedroni e S. Carlo).
12. "For an archeology of online participatory literary writing: Hypertext and hyperfiction", in *CM - Communication Management Quarterly*, 30, 2014: 35-54.
13. "Emerging topics in research of digital audiences and participation", *Comunicazioni sociali*, n. 3, 2013: 329-336 (con J.M. Noguera Vivo e M. Bourdaa).
14. "Dress up and What Else? Girls' Online Gaming, Media Cultures and Consumer Culture", in *CM Journal Issue Children's Cultures and Media Cultures*, Broj 29, VIII, 2013: 79-101 (con G. Mascheroni).
15. "The democratic (media) revolution: A parallel genealogy of political and media participation", in N. Carpentier, K. Schroder, e L. Hallett (eds.), *Audience Transformations: Late Modernity's Shifting Audience Positions*. London, Routledge, 2013: 123-141 (con N. Carpentier e P. Dahlgren).
16. "Virtual Shadowing, Online Ethnographies and Social Networking Studies", in G. Patriarche, H. Bilandzic, J. Linaa Jensen, J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London, Routledge, 2013: 160-173 (con N. Vittadini).
17. "Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere", *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 19, 3, 2013: 287-294 (con N. Carpentier e P. Dahlgren).
18. "A new sense of place: social e location-based media fra socievolezza e partecipazione", in F. Adobati-M. Peretti (a cura di), *ICONEMI*, Bergamo, Sestante, 2013: 77-80.
19. "Networked audiences and small scale groups' belongings: viewing, sharing and archiving TV content in the Italian social media scenario", *Observatorio (OBS\*) Journal*, Special Issue "Networked belonging and networks of Belonging" - COST ACTION ISO906, 2012: 181-196.
20. "L'auteur est mort. Vive l'auteur!", in J. Schiavini, *Mosaico francese*, Moretti e Vitali, 2012: 389-402.
21. "Pornografia, sexting e contenuti 'inappropriati' online", in G. Mascheroni (a cura di), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids e il caso Italia*, La Scuola, 2012: 185-213.
22. "Ritorno al futuro, generazioni letterarie e racconti di generazione. Media e immaginario letterario dagli anni Ottanta a oggi (e viceversa)", in G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Media e Generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012: 143-162.
23. "Gli adolescenti fra mass e personal media: una fotografia della cultura convergente", *Minori e giustizia*, 4/2012: 126-133 (con B. Scifo e N. Vittadini).
24. "The participatory turn in the publishing industry: Rhetorics and practices" Special issue of *CM Journal Issue Interrogating audiences: Theoretical horizons of participation*, edited by N. Carpentier e P. Dahlgren, Broj/Number 21 Godina/Year Vi Zima/Winter 2011: 203-220. [L1] [SEP]
25. "Cross-cultural differences in press framing of the internet", in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, 2011: 77-95 (con R. Pinter, A. Bergstrom, L. Haddon).
26. "Generazioni, memoria e scrittura", in Aroldi (ed.), *Media+generations*, Vita&Pensiero, 2011: 273-282.
27. "Media e culture digitali tra innovazione e senso comune", in F. Pasquali, B. Scifo, N. Vittadini (a cura di), *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, Vita e Pensiero, 2010, pp. 15-28.
28. "Il contributo degli strumenti digitali all'indagine sui nuovi consumi medialti giovanili. Riflessioni a margine di un'esperienza di ricerca", in S. Monaci e B. Scifo (eds.), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologia di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, 2009, pp. 299-310 (con N. Vittadini).
29. "E-politics. Media e partecipazione", in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, 2009: 1166-1172.
30. "Facebook come... un Paese", in R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (a cura di), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009: 41-45.
31. "Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage" in *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (con R. Pinter, F. Gyenes, A. Bergström, L. Haddon).

32. "Young Italians' Crossmedia Cultures", *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 2, n. 1, 2008: 013-032 (con G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfardini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
33. "Media e paesaggi: fra virtualità e territori", in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008: 381-393.
34. "Divertirsi da morire: la rappresentazione mediale di Internet sulla stampa italiana (2007-2008)", *Comunicazioni sociali*, 3, 2008: 423-433 (con S. Carlo).
35. "Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre", *Comunicazioni sociali*, XXX, gennaio-aprile 2008: 94-125 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
36. "Non si interrompe un'emozione: si disperde. Percorsi nella tv che cambia", *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007: 55-63.
37. "Il Codice da Vinci. La perfezione del successo", in P. Aroldi, F. Colombo (a cura di), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006: 79-96.
38. "Paesaggi mediali", in L. Pagani (ed.), *Metafore del Paesaggio*, Sestante, 2006: 53-62.
39. "Digital Terrestrial Television in Italy", in N. Leandros (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006: 463-477 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
40. "Magic and Multimedia", in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference* (con S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).
41. "Televisione digitale in Italia: il punto sull'interattività", *Quaderni di sociologia*, 37, 2005: 43-60 (con P. Aroldi e N. Vittadini).
42. "Media e media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005: 15-23.
43. "I lettori di media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005, pp. 59-87 (con P. Aroldi e F. Introini).
44. "Cross Media: When the Web Doesn't Go Alone" in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, Toronto, 2005: 195-204 (con S. Boiano e G. Gaia) [trad. it, in *Comunicare i Beni culturali*, Aracne Editore, 2010].
45. "Interactivity in New and Old Italian Television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV", in F. Colombo (a cura di), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004: 95-104 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
46. "Introduzione", in F. Pasquali, B. Scifo (eds), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 3-32.
47. "Metafore e immagini culturali di internet" in F. Pasquali, B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 97-114.
48. "Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs", *Comunicazioni Sociali*, XXV, nuova serie, numero 1, gennaio-aprile, 2003: 47-60.
49. "Discorsi sociali, soggetti mediali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia" in L. Bovone, E. Mora (a cura di), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, 2003: 145-168 (con L. Facchinotti e M. Stefanelli).
50. "The Practices of Web Navigation", in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, conference proceedings, Action 269, Helsinki 3-5 settembre, 2003: 228-231 (con B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).
51. "Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy", in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, autumn, 2001: 181-193.
52. "Utopie e topoi: la scrittura creativa in rete" in F. Colombo, L. Farinotti, F. Pasquali, *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001: 69-80.
53. "L'ipertesto narrativo" in F. Colombo, R. Eugeni (a cura di), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001: 303-321.
54. "I giornali online", *Problemi dell'informazione*, XXIII, 1, marzo, 1998: 109-123.
55. "La stampa italiana e la Chiesa", in G. Angelini (a cura di), *La Chiesa e i media*, Glossa, 1996: 187-230 (con F. Colombo e A. Bourlot).
56. "Milano capitale della comunicazione?", in E. Zucchetti (a cura di), *Milano '95. rapporto sulla città*, Angeli, Milano, 1996: 135-147 (con N. Vittadini).
57. "Reticoli", *Nuova Corrente*, n. 118, 1996: 315-344.

## Curatele

1. *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media*”, special issue di *Mediascapes Journal*, vol. 11 (con R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
2. *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (con F. Cleto).
3. *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017 (con F. Colombo).
4. *Audience involvement and new production paradigms*, special section *Participations. Journal of audience and reception studies*, vol. 9, issue 2, 2012 (eds. con M. Bourdaa, J.M. Noguera Vivo).
5. *Media e generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012 (eds. con G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, M. Sorice).
6. *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, 2010 (eds. con B. Scifo e N. Vittadini).
7. *Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano*, special issue *Comunicazioni sociali*, XXVIII, n. s., 3, settembre-dicembre 2006 (eds., con P. Aroldi e M. Stefanelli).
8. *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream*, Vita e Pensiero, 2005 (eds., con M. Sorice).
9. *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004 (eds., con B. Scifo).

## Altre pubblicazioni

- Curatela (con G. Boccia Artieri e L. Paccagnella) di *Capire i new media*, Hoepli, 2007 the Italian edition di S. Livingstone, L. Leavrouw (eds.), *The Handbook of New Media* (updated edition), Sage, 2006.
- Stesura voci per il *Dizionario degli autori di tutti i tempi e di tutte le letterature*, Bompiani, 2006 e per il *Dizionario Bompiani delle Opere di tutti i tempi e di tutte le letterature*, Bompiani, 2005.
- Curatela della sezione Internet e ICTs dell'*Atlante sulla comunicazione* (F. Colombo, ed., Hoepli, 2005), stesura voci: Autore (pp. 17-18); Digital divide (pp. 75-77); Gender (pp. 126-128); Hacker (pp. 148-149); Internet (pp. 171-175); Iperstualità (pp. 176-177); Literacy (pp. 190-191); Virus (pp. 402-403).

## PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI ED EDITORIALI

È parte del comitato editoriale di *Mediascape Journal* e del comitato scientifico della collana *Media Cultura* di FrancoAngeli. È parte della redazione di *Elephant & Castle. Percorsi interpretativi nell'immaginario visivo e letterario* ed è stata parte della redazione di *Paragrafo. Rivista di letteratura e immaginari*.

È reviewer per *Partecipazione e conflitto*, *Comunicazioni sociali*, *Sociologia della comunicazione* e *OBS Journal*.

È parte del comitato organizzativo e scientifico della *Ethnography And Qualitative Research Conference* (Università degli Studi di Bergamo, e Etnografia e Ricerca qualitativa, il Mulino)

## ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

È membro e componente del direttivo della SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione per cui svolge anche funzioni di segretario e tesoriere e dell'ECREA (European Communication Research and Education Association).

Bergamo, settembre 2019