

CURRICULUM VITAE

Francesca Pasquali

Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione
Università degli Studi di Bergamo
Via Pignolo 123, Bergamo
Telefono: 035-20521
e-mail: francesca.pasquali@unibg.it

POSIZIONE ATTUALE

- Professore di Prima fascia (dal 02-10-2017) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) presso l'Università degli Studi di Bergamo.

FORMAZIONE

- a.a. 1998-1999 termina il dottorato di ricerca in Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione
- XII ciclo - presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Il 12.4.1995 si laurea in Lettere Moderne (110 e lode) con indirizzo in Comunicazioni Sociali, presso l'Università Cattolica di Milano, discutendo una tesi dal titolo *Tecnologie della scrittura ipertestuale e narrative*.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Partecipazione ad attività di ricerca nel quadro di COST Action

- 2009-2014: è membro del management committee e rappresentante sostituto per l'Italia della COST Action IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies*. All'interno della azione è attiva nel working group "Audience interactivity and Partecipation" (coordinator: prof. Nico Carpentier).
- 2006-2009: è membro del Working Group 3 della COST Action 298 *Participation in the Broadband Society*. Partecipa alle attività del working group "The multiple cultures of the European Information Society" (coordinator: prof. Leslie Haddon) che si dedica a una ricerca triennale sulla rappresentazione mediale dei processi di digitalizzazione dei media in 4 diversi contesti nazionali (Italia, Svezia, UK, Ungheria).
- 2004-2006: coordina e partecipa a una ricerca biennale sulla digitalizzazione del sistema televisivo italiano e della transizione delle audience analogiche alle nuove piattaforme di consumo digitale nel quadro della collaborazione con la COST Action A20 *The impact of the Internet on the Mass Media in Europe* (metodologie: interviste qualitative individuali, interviste a gruppi naturali, osservazione etnografica).

Partecipazione a altri progetti di ricerca internazionali

- Partecipa al progetto di ricerca internazionale *The Peoples' Internet: A global perspective on the internet* coordinato da prof. Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen.
- Ha partecipato al progetto *Media Audiences | Introduction ~ Audiences Across Media: A Comparative Agenda for Future Research on Media Audiences* coordinato da prof. Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen.

Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN)

- Bando 2015 Membro unità locale (Università degli Studi di Bergamo) della ricerca di interesse nazionale "Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals" (coordinatore nazionale: prof. Asher Colombo Università di Bologna).
- Bando 2009 Responsabile di unità locale (Università degli Studi di Bergamo) della ricerca di interesse nazionale "Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network" (coordinatore nazionale: prof. Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino).
- Bando 2006 Responsabile di unità locale (Università degli Studi di Bergamo) della ricerca di interesse nazionale Media e generazioni nella società italiana (coordinatore nazionale: prof. Fausto Colombo Università Cattolica del Sacro Cuore).

Dal 1995 collabora con le attività di Ricerca dell'OssCom (Osservatorio sulla comunicazione) dell'Università Cattolica di Milano.

ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA

Dottorati di ricerca

membro del collegio docenti del Dottorato in Formazione della persona e mercato del lavoro. Precedentemente ero parte del collegio docenti del dottorato in Studi umanistici interculturali e del collegio didattico del dottorato di Teorie e analisi del testo. Negli anni 2010-2017 ha collaborato ed è stata dissertation supervisor con l'Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme Cultural Studies in Literary Interzones (2010-2017) che consorzia 11 università internazionali nel campo della letteratura comparata, culture visuali, antropologia, cultural studies.

Titolarità di corsi universitari

Presso l'Università degli Studi di Bergamo tengo i seguenti corsi:

- 2013-oggi: Teoria e analisi dei media LT in Scienze della comunicazione
- 2012-oggi: Media digitali e società delle reti e Teoria e tecniche dell'Informazione (5 CFU) - LM in Comunicazione, Informazione, Editoria.

INCARICHI ISTITUZIONALI PRESSO L'UNIVERSITÀ DI BERGAMO

Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (dal 2014);
Presidente corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria (dal 2017);
Presidente della Commissione per le iniziative ed attività culturali e sociali degli studenti (dal 2016);
Membro della Commissione didattica del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione;
Membro della Giunta del Centro per le Tecnologie didattiche;
Membro della Commissione Internazionalizzazione.

PUBBLICAZIONI

Monografie

1. *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediatici degli italiani online*. Roma, Guerini, 2017 (con Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Simone Carlo, Manolo Farci, Marco Pedroni).
2. *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
3. *Breve dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (con G. Mascheroni).
4. *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.
5. *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (con F. Colombo e L. Farinotti).

Saggi in rivista scientifica e capitoli di libri

1. "The year the pop died: celebrity grief, memory, media and generations", in *Comunicazioni sociali*, 2019, n. 2, pp. 89-299, 2019.
2. "Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media", in *Mediascapes Journal*, vol. 11, pp. 1-9 (con R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
3. "Stagione Uno", in F. Cleto, F. Pasquali, *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (con F. Cleto).
4. "The media and Italian society. Crisis, innovation and the cultural industry in Italy." in F. Colombo e F. Pasquali (eds), *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017, pp. 250-262 (con F. Colombo).
5. "Authors, readers, and online participatory practices", in Persi, U.; Polonskij, A.V (eds.), *The artistic text: Cultural tradition and multimedia reality*, Belsu, Belgorod, 2017 pp. 11-21.
6. "Storia di internet in Italia", in A. Grasso, ed., *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. I media alla sfida della convergenza (dal 1979 a oggi)*, Vol. III., Milan: Vita e Pensiero, 2017, 211-220 (con N. Vittadini).
7. "Parlar di moda. Fra televisione, dress up game e blog di moda". *Elephant&Castle*, giugno, 2017, 6-20.
8. "Spaces Across Europe: Where People Use Media", *International Journal of Communication* 9, 2015: 412-434 (con N. Vittadini, M. Micheli, P. Aroldi).

9. "Dalla TV a Facebook. La sicurezza ontologica nell'era della networked communication", in Salzano D. (ed.), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Angeli, Milano, 2015: 115-125.
10. "Authors, Readers, and Convergence Culture Storytelling in the Social Network Era", in Cornis Pope, M. (ed.), *Literature and Multimedia in Late 20th and 21st Century Europe (OR: Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression)*, Amsterdam and New York: John Benjamins Press, 2014: 324-330.
11. «My Friends are my Audience»: Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook, *Observatorio (OBS*) Journal*, vol.8 - n°3, 2014: 97-113 (con M. Pedroni e S. Carlo).
12. "For an archeology of online participatory literary writing: Hypertext and hyperfiction", in *CM - Communication Management Quarterly*, 30, 2014: 35-54.
13. "Emerging topics in research of digital audiences and participation", *Comunicazioni sociali*, n. 3, 2013: 329-336 (con J.M. Noguera Vivo e M. Bourdaa).
14. "Dress up and What Else? Girls' Online Gaming, Media Cultures and Consumer Culture", in *CM Journal Issue Children's Cultures and Media Cultures*, Broj 29, VIII, 2013: 79-101 (con G. Mascheroni).
15. "The democratic (media) revolution: A parallel genealogy of political and media participation", in N. Carpentier, K. Schroder, e L. Hallett (eds.), *Audience Transformations: Late Modernity's Shifting Audience Positions*. London, Routledge, 2013: 123-141 (con N. Carpentier e P. Dahlgren).
16. "Virtual Shadowing, Online Ethnographies and Social Networking Studies", in G. Patriarche, H. Bilandzic, J. Linaa Jensen, J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London, Routledge, 2013: 160-173 (con N. Vittadini).
17. "Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere", *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 19, 3, 2013: 287-294 (con N. Carpentier e P. Dahlgren).
18. "A new sense of place: social e location-based media fra socievolezza e partecipazione", in F. Adobati-M. Peretti (a cura di), *ICONEMI*, Bergamo, Sestante, 2013: 77-80.
19. "Networked audiences and small scale groups' belongings: viewing, sharing and archiving TV content in the Italian social media scenario", *Observatorio (OBS*) Journal*, Special Issue "Networked belonging and networks of Belonging" - COST ACTION ISO906, 2012: 181-196.
20. "L'auteur est mort. Vive l'auteur!", in J. Schiavini, *Mosaico francese*, Moretti e Vitali, 2012: 389-402.
21. "Pornografia, sexting e contenuti 'inappropriati' online", in G. Mascheroni (a cura di), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids e il caso Italia*, La Scuola, 2012: 185-213.
22. "Ritorno al futuro, generazioni letterarie e racconti di generazione. Media e immaginario letterario dagli anni Ottanta a oggi (e viceversa)", in G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Media e Generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012: 143-162.
23. "Gli adolescenti fra mass e personal media: una fotografia della cultura convergente", *Minori e giustizia*, 4/2012: 126-133 (con B. Scifo e N. Vittadini).
24. "The participatory turn in the publishing industry: Rhetorics and practices" Special issue of *CM Journal Issue Interrogating audiences: Theoretical horizons of participation*, edited by N. Carpentier e P. Dahlgren, Broj/Number 21 Godina/Year Vi Zima/Winter 2011: 203-220.^[1]_[SEP]
25. "Cross-cultural differences in press framing of the internet", in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, 2011: 77-95 (con R. Pinter, A. Bergstrom, L. Haddon).
26. "Generazioni, memoria e scrittura", in Aroldi (ed.), *Media+generations*, Vita&Pensiero, 2011: 273-282.
27. "Media e culture digitali tra innovazione e senso comune", in F. Pasquali, B. Scifo, N. Vittadini (a cura di), *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, Vita e Pensiero, 2010, pp. 15-28.
28. "Il contributo degli strumenti digitali all'indagine sui nuovi consumi medialti giovanili. Riflessioni a margine di un'esperienza di ricerca", in S. Monaci e B. Scifo (eds.), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologia di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, 2009, pp. 299-310 (con N. Vittadini).
29. "E-politics. Media e partecipazione", in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, 2009: 1166-1172.
30. "Facebook come... un Paese", in R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (a cura di), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009: 41-45.
31. "Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage" in *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (con R. Pinter, F. Gyenes, A. Bergström, L. Haddon).

32. "Young Italians' Crossmedia Cultures", *Observatorio (OBS*) Journal*, vol. 2, n. 1, 2008: 013-032 (con G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfardini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
33. "Media e paesaggi: fra virtualità e territori", in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008: 381-393.
34. "Divertirsi da morire: la rappresentazione mediale di Internet sulla stampa italiana (2007-2008)", *Comunicazioni sociali*, 3, 2008: 423-433 (con S. Carlo).
35. "Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre", *Comunicazioni sociali*, XXX, gennaio-aprile 2008: 94-125 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
36. "Non si interrompe un'emozione: si disperde. Percorsi nella tv che cambia", *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007: 55-63.
37. "Il Codice da Vinci. La perfezione del successo", in P. Aroldi, F. Colombo (a cura di), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006: 79-96.
38. "Paesaggi mediali", in L. Pagani (ed.), *Metafore del Paesaggio*, Sestante, 2006: 53-62.
39. "Digital Terrestrial Television in Italy", in N. Leandros (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006: 463-477 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
40. "Magic and Multimedia", in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference* (con S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).
41. "Televisione digitale in Italia: il punto sull'interattività", *Quaderni di sociologia*, 37, 2005: 43-60 (con P. Aroldi e N. Vittadini).
42. "Media e media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005: 15-23.
43. "I lettori di media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005, pp. 59-87 (con P. Aroldi e F. Introini).
44. "Cross Media: When the Web Doesn't Go Alone" in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, Toronto, 2005: 195-204 (con S. Boiano e G. Gaia) [trad. it, in *Comunicare i Beni culturali*, Aracne Editore, 2010].
45. "Interactivity in New and Old Italian Television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV", in F. Colombo (a cura di), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004: 95-104 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
46. "Introduzione", in F. Pasquali, B. Scifo (eds), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 3-32.
47. "Metafore e immagini culturali di internet" in F. Pasquali, B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 97-114.
48. "Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs", *Comunicazioni Sociali*, XXV, nuova serie, numero 1, gennaio-aprile, 2003: 47-60.
49. "Discorsi sociali, soggetti mediali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia" in L. Bovone, E. Mora (a cura di), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, 2003: 145-168 (con L. Facchinotti e M. Stefanelli).
50. "The Practices of Web Navigation", in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, conference proceedings, Action 269, Helsinki 3-5 settembre, 2003: 228-231 (con B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).
51. "Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy", in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, autumn, 2001: 181-193.
52. "Utopie e topoi: la scrittura creativa in rete" in F. Colombo, L. Farinotti, F. Pasquali, *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001: 69-80.
53. "L'ipertesto narrativo" in F. Colombo, R. Eugeni (a cura di), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001: 303-321.
54. "I giornali online", *Problemi dell'informazione*, XXIII, 1, marzo, 1998: 109-123.
55. "La stampa italiana e la Chiesa", in G. Angelini (a cura di), *La Chiesa e i media*, Glossa, 1996: 187-230 (con F. Colombo e A. Bourlot).
56. "Milano capitale della comunicazione?", in E. Zucchetti (a cura di), *Milano '95. rapporto sulla città*, Angeli, Milano, 1996: 135-147 (con N. Vittadini).
57. "Reticoli", *Nuova Corrente*, n. 118, 1996: 315-344.

Curatele

1. *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media*”, special issue di *Mediascapes Journal*, vol. 11 (con R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
2. *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (con F. Cleto).
3. *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017 (con F. Colombo).
4. *Audience involvement and new production paradigms*, special section *Participations. Journal of audience and reception studies*, vol. 9, issue 2, 2012 (eds. con M. Bourdaa, J.M. Noguera Vivo).
5. *Media e generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012 (eds. con G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, M. Sorice).
6. *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, 2010 (eds. con B. Scifo e N. Vittadini).
7. *Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano*, special issue *Comunicazioni sociali*, XXVIII, n. s., 3, settembre-dicembre 2006 (eds., con P. Aroldi e M. Stefanelli).
8. *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream*, Vita e Pensiero, 2005 (eds., con M. Sorice).
9. *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004 (eds., con B. Scifo).

Altre pubblicazioni

- Curatela (con G. Boccia Artieri e L. Paccagnella) di *Capire i new media*, Hoepli, 2007 the Italian edition di S. Livingstone, L. Leavrouw (eds.), *The Handbook of New Media* (updated edition), Sage, 2006.
- Stesura voci per il *Dizionario degli autori di tutti i tempi e di tutte le letterature*, Bompiani, 2006 e per il *Dizionario Bompiani delle Opere di tutti i tempi e di tutte le letterature*, Bompiani, 2005.
- Curatela della sezione Internet e ICTs dell'*Atlante sulla comunicazione* (F. Colombo, ed., Hoepli, 2005), stesura voci: Autore (pp. 17-18); Digital divide (pp. 75-77); Gender (pp. 126-128); Hacker (pp. 148-149); Internet (pp. 171-175); Iperstualità (pp. 176-177); Literacy (pp. 190-191); Virus (pp. 402-403).

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI ED EDITORIALI

È parte del comitato editoriale di *Mediascape Journal* e del comitato scientifico della collana *Media Cultura* di FrancoAngeli. È parte della redazione di *Elephant & Castle. Percorsi interpretativi nell'immaginario visivo e letterario* ed è stata parte della redazione di *Paragrafo. Rivista di letteratura e immaginari*.

È reviewer per *Partecipazione e conflitto*, *Comunicazioni sociali*, *Sociologia della comunicazione* e *OBS Journal*.

È parte del comitato organizzativo e scientifico della *Ethnography And Qualitative Research Conference* (Università degli Studi di Bergamo, e Etnografia e Ricerca qualitativa, il Mulino)

ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

È membro e componente del direttivo della SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione per cui svolge anche funzioni di segretario e tesoriere e dell'ECREA (European Communication Research and Education Association).

Bergamo, settembre 2019