

# Elisabetta Locatelli - Curriculum Vitae attività scientifica e professionale

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Elisabetta Locatelli

Email: [elisabetta.locatelli@guest.unibg.it](mailto:elisabetta.locatelli@guest.unibg.it)

## TITOLI CONSEGUITI

- DAL 30/03/2018 al 30/03/2027 **Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore di seconda fascia di cui all'art. 16 Legge 240/2010 Settore concorsuale 14/C2, settore scientifico-disciplinare SPS/08.**
- 2008 **Dottorato di ricerca in Culture della Comunicazione, XX ciclo**  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Largo Gemelli 1, 20123, Milano  
Tesi difesa: "I blog personali: pratiche d'uso e modellamento sociale". Tutor proff. Fausto Colombo, Nicoletta Vittadini.  
Settore scientifico disciplinare: SPS/08 - Area CUN 14/C2
- 2004 **Laurea in Filosofia**  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Largo Gemelli 1, 20123, Milano

## CORSI DI FORMAZIONE AVANZATA

- Maggio 2006, maggio 2007 **Giornate Non-standard**  
Organizzate dall'Associazione Italiana di Sociologia – Sistema di Corsi di Alta Formazione e da Paideia – Alta Formazione nelle Scienze Umane presso Università Cattolica del Sacro Cuore, via Trieste 17, 25100 Brescia.  
Approfondimento delle metodologie di ricerca sociale qualitativa, in particolare riferite a interviste in profondità e focus group.

## ATTIVITA' DIDATTICA ACCADEMICA IN ITALIA E ALL'ESTERO

### ATTIVITA' DIDATTICA IN ITALIA

- A.A. 2018-19, 2019-2020 **Docente a contratto di "Social Media" (30 ore) - Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**  
Università degli Studi di Bergamo - via Salvecchio 19 - 24129 Bergamo
- A.A. 2017-18 **Docente a contratto di "Sociologia della Cultura - unità di Sociologia della cultura A" (30 ore) - Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**  
Università degli Studi di Bergamo - via Salvecchio 19 - 24129 Bergamo
- A.A. 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2019-20 **Docente a contratto di "Media e Reti Sociali" (30 ore) – Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per le Imprese, i Media e le Organizzazioni complesse (CIMO)**

- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- A.A. 2015-16 **Docente a contratto di “Digital Communications Management” (30 ore) - Corso di Laurea Magistrale CIMO (Comunicazione per l’Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse)**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- A.A. 2017-18, 2018-19, 2019-20 **Docente a contratto di “Digital Devices e social media” - Master di I livello in Comunicare lo Sport**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- A.A. 2014-15, 2017-18, 2018-19, 2019-2020 **Docente a contratto di “Comunicazione in ambiente digitale e offline”- Master di I livello in Account e Sales Management**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- A.A. 2011-12 **Docente a contratto del corso "Estetica delle Arti Visive" (45 ore).**
- Accademia di Belle Arti di Brescia “SantaGiulia”, via Tommaseo 49, Brescia.
- A.A. 2010-11 **Docente a contratto del corso “Nuovi Media e Reti Sociali” (30 ore) - Corso di Laurea Magistrale CIMO (Comunicazione per l’Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse)**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- Dall’A.A.2009-10 all’A.A. 2012-13 **Docente a contratto del corso "Realtà virtuali e paradigmi della complessità” (30 ore) - Corso di Laurea Triennale in Nuove Tecnologie dell’Arte**
- Accademia di Belle Arti di Brescia “SantaGiulia”, via Tommaseo 49, Brescia.

#### **ATTIVITA' DI DIDATTICA INTEGRATIVA IN ITALIA**

- A.A. 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2019-20 **Gestione delle esercitazioni di “Web Analytics” (10 ore + 10 ore) - Corso di Laurea Magistrale Comunicazione per l’Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse (CIMO)**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- Svolgimento delle esercitazioni relative ai corsi di “Principi di Marketing Management” e “Marketing Strategico”.
- A.A. 2014-15, 2017-18, 2018-19, 2019-20 **Gestione del laboratorio di “Social Media e Strategie di Comunicazione” (16 ore) - Corso di Laurea Triennale LIMED (Linguaggi dei Media)**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- A.A. 2011-12, 2012-13, 2013-14 **Gestione del laboratorio “Analisi delle forme sociali in ambienti virtuali” (16 ore) - Corso di Laurea Triennale LIMED (Linguaggi dei Media)**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- A.A. 2010-2011 **Addetto alle esercitazioni (10 ore)**
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano
- Svolgimento delle esercitazioni per il corso di "Teorie e analisi dei media digitali", Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, corso di Laurea Magistrale in Scienze Linguistiche presso la sede di Milano.

## ATTIVITA' DIDATTICA ALL'ESTERO

28/09/2017 -  
30/09/2017 **Guest lecturer (8 ore)**

ITU University Copenhagen

- Guest lecturer presso l'ITU University di Copenhagen, nell'ambito del corso "Digital Media and Communication" (Laurea Magistrale in Digital Design and Communication) e del corso "Network Society" (Laurea Triennale in Digital Media and Design) sul tema "From sharing a private life moment to lactivism: the nuanced forms of breastfeeding representations on Instagram". La docenza si è svolta nell'ambito dei programmi di scambio Erasmus+ per docenti

## COORDINAMENTO DIDATTICO E TUTORATO

A.A. 2019-2020 **Coordinamento didattico del Master di I livello in Comunicazione Sanitaria**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Dall'A.A. 2012-13  
— in corso **Coordinamento didattico e tutoring del Master di I livello in Digital Communications Specialist**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

2012, 2013, 2014 **Coordinatore didattico del corso "Gestire contenuti e relazioni nel Web 3.0. Giornalismo, marketing e media relation"**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

27/09/2010 -  
21/01/2011 **Tutor per il Corso di formazione per responsabili URP dell'INPDAP**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

2009, 2010 **Tutor per la Summer School "Nuovi formati per nuove televisioni"**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

## PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA ACCADEMICA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Da agosto 2019 **Membro del gruppo di ricerca del progetto D3.2 "Tecnica e valori dell'umano (Tecval). Un progetto transdisciplinare"**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Da aprile 2018 **Membro del gruppo di ricerca del progetto D3.2 "Migrazioni|Mediazioni: i media e la comunicazione come risorse per l'inclusione dei migranti"**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Dal luglio 2017-  
luglio 2019 **Membro del gruppo di ricerca del progetto D1 "EU Kids Online: opportunità e rischi di internet per i minori"**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Gennaio 2017 -  
ottobre 2019 **Membro dell'Ethics Working Group dell'AoIR, Association of Internet Researchers**

AoIR - Association of Internet Researchers

01/07/2014 - **Membro del gruppo di ricerca relativo al progetto "La costruzione della fiducia e della sicurezza nel web 2.0: strategie, retoriche fiduciarie e social care"**  
01/07/2015

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

01/09/2011 - **Membro del gruppo di ricerca del Network DIRMCL Network Developing Innovative Methodologies for Researching Connected Learning (DIRMCL) sostenuto da MacArthur Foundation**  
30/04/2012

## **ATTIVITA' DI RICERCA PRESSO ISTITUTI DI RICERCA ACCADEMICI**

Dal 2006 **Ricercatore field**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, via S. Agnese 2 e OssCom – Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano.

- Ricercatore field per diversi progetti di ricerca accademica e amministrativa sui temi: consumo culturale, comunicazione aziendale sui social network, evoluzione delle professioni digitali, la relazione fra mass media e social media.

## **CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITA' SCIENTIFICA**

19 giugno 2020 Pontignano (online) - Il premio giovani SPe "Achille Ardigò" attribuito durante la XX Edizione dell'Incontro Giovani SPe di Pontignano al paper "Raccontare l'essere donna oggi sui social media fra influencer, *empowerment*, *digital labour* e tabù. Una proposta per un framework di analisi multidimensionale".

## **PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE**

Dal 2019 Senior Editor per l'area SPS-08 di *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*.

Rivista in Fascia A Anvur per

- l'intera Area 10 Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche
- i seguenti settori concorsuali dell'Area 14: 14/C1 - sociologia generale; 14/C2 - sociologia dei processi culturali e comunicativi; 14/C3 - sociologia dei fenomeni politici e giuridici; 14/D1 - sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio

<https://comunicazionisociali.vitaepensiero.it/la-rivista.html>

## **ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI**

Membro dell'ECREA e dell'AoIR.

## PARTECIPAZIONE A CONGRESSI, CONVEGNI E WORKSHOP

19 giugno 2020. **Raccontare l'essere donna oggi sui social media fra influencer, empowerment, digital labour e tabù. Una proposta per un framework di analisi multidimensionale** presentato al XX Incontro Giovani SPe di Pontignano. Pontignano (online), 19 giugno 2020.

26 giugno 2020. Partecipazione alla fishbowl session **"Pre-mediation": L'immagine del disastro nell'ambito del seminario online organizzato da SISCC LA GIUSTA DISTANZA. La sociologia e il mondo che (forse) verrà.** online, 26 giugno 2020.

27 giugno 2019 **Shaping the platforms: influencers as socio-technical actors.** Paper presentato alla conferenza **"Dark Ages 2.0": Social Media And Their Impact**", 15TH ISA-RC51 CONFERENCE OF SOCIOCYBERNETICS. Urbino, Università degli Studi di Urbino, 25-29 giugno 2019.

4 giugno 2019 **Fare ricerca sui social media fra algoritmi, ToS e GDPR: una riflessione nella prospettiva dell'etica della ricerca**, paper presentato alla conferenza **"Transforming cultures, trasformino societies. Ripensare l'immaginazione sociologica"**. Milano, 4-5 giugno 2019, Università Cattolica del Sacro Cuore.

3 novembre 2018 Panel chair and organizer: **"From the centre to the periphery and back: assessing the role of digital media research ethics"**. Paper presentato: **Investigating motherhood on social media: Ethical challenges across the research process.** ECREA 2018 Lugano, 7th European Communication Conference (ECC2018). Lugano, 31 ottobre - 3 novembre 2018.

22 maggio 2018 **The "Engagement Effect". The Social Media Communication of Netflix in Italy**, paper presentato alla conferenza **"Media Mutation 10. The "-tainment" effect" Cultures and Logics of Entertainment Across Audiovisual and Digital Media"**, Bologna, 21-22 maggio 2018.

20 ottobre 2017 **The ethical challenges of research on breastfeeding images on Instagram**, intervento presentato a **"Networked Publics. AoIR 2017: The 18th Annual Conference of the Association of Internet Researchers"** (Ethics Working Group), University of Tartu, Tartu, Estonia, 19-21 ottobre 2017.

15 giugno 2017 **The role of Internet Wayback Machine in a multi-method research project.** Paper presentato a **"RESAW Conference, Researchers, practitioners, and their use of archived web"**, London, School of Advanced Study, University of London, (plenary panel), 14-16 giugno 2017.

12 novembre 2016 Con F. Pasquali, **YouTube Tutorial as a New "Televisual" Genre Between Innovation and Crossmediality**, intervento presentato alla **"ECREA 2016 Prague. 6th European Communication Conference. Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures"** (sessioni parallele), Praga, 9-12 Novembre 2016.

6 ottobre 2016 **Social media and erasing the boundaries between academic/critical and corporate research.** Paper presentato a **"AoIR 2016: The 17th Annual Conference of the Association of Internet Researchers"**. Berlin, Germany: AoIR, 5-8 ottobre 2016.

11 ottobre 2013 **Social media e temporalità: proposta per una triplice articolazione**, paper presentato al **Forum Giovani AIS (Associazione Italiana di Sociologia) – conferenza annuale AIS "La qualità del sapere sociologico"**, Università di Firenze, 10-12 ottobre 2013.

1 ottobre 2013 **Back to community: conceptualizing interpersonal relationship on Facebook pages with an "old" framework**, paper presentato alla conferenza **"Interpersonal Communication and Social Interaction"**, Università della Svizzera Italiana, Lugano, 3-4 ottobre 2013.

26 settembre 2013 Con M.F. Murru, **Pratiche di video sharing su Twitter**, paper presentato a **"Così vicini, così lontani. La via italiana ai social network"** conferenza finale del progetto PRIN 2009 **"Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network"**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 26-27 settembre 2013.

14 marzo 2013 ***Social media use between digital storytelling, news filtering, and self-branding: The case of "Tigella"***, paper presentato a "Composite Narratives, Politics and (social) Media Participation", Workshop internazionale organizzato da Centro ORA - Osservatorio sui segni del tempo del Dip.to Lingue, Letterature Straniere e Comunicazione, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, 14 marzo 2013.

26 ottobre 2012 ***Collective blogging and Twitter hashtagging between gatekeeping and social memory: the case of an Italian "digital storyteller"***, paper presentato alla conferenza "ECREA 2012. 4<sup>th</sup> European Communication Conference", Istanbul, 24-27 ottobre 2012.

27 ottobre 2012 Con A. Cuman, ***Brands and Social Media in the Italian Market: assessing corporate brands on networked platforms***, paper presentato alla conferenza "ECREA 2012. 4<sup>th</sup> European Communication Conference", 24-27 ottobre 2012, Istanbul.

22 giugno 2012 ***Il modellamento sociale dei blog personali in Italia: da diari online a personal media***, paper presentato alla conferenza "Emerging Technologies. Social Worlds. 4<sup>th</sup> National STS Italia Conference", Università di Padova, Rovigo, 21-23 Giugno 2012.

22 maggio 2012 ***Luoghi di intersezione fra broadcast media e conversazioni dal basso: il caso di TvBlog***, paper presentato alla conferenza "Media Mutations 4. Ecosistemi narrativi, flussi e trasformazioni sociali", Università di Bologna, Bologna 22-23 maggio 2012.

1 settembre 2011 ***Blogging Practices as Networked Publics: The Experience of Live Blogging about Television Programs***, paper presentato alla conferenza "Transforming Audiences 3. Online & Mobile Media, Everyday Creativity and DIY Culture", University of Westminster, Londra, 1-2 settembre 2011.

8 ottobre 2010 ***Strong and Weak Ties: The Change of Online Relationship from Blogs to Social Networks***, paper presentato alla conferenza "ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds", Università Bocconi, Milano, 7-9 ottobre 2010.

3 settembre 2010 ***The Education of Taste in the Contemporary Age: A challenge for new generations***, paper presentato alla conferenza "ESA Research Network Sociology of Arts Midterm Conference: Great Expectations: Arts and the Future", University of Surrey, Guildford, 1-3 settembre 2010.

20 novembre 2009 Con S. Sampietro, ***Tracce di sé in rete. I social network fra tracciare ed essere tracciati***, paper presentato alla conferenza "Le reti socievoli", Università di Urbino "Carlo Bo", Urbino, 20 novembre 2009.

26 giugno 2009 ***I blog personali: pratiche d'uso e modellamento sociale***, paper presentato al "Terzo workshop etnografia e ricerca sociale", Università di Bergamo, 25-27 giugno 2009.

16 ottobre 2008 ***Tre generazioni di blogger a confronto. Rappresentazioni identitarie e comunità di discorsi***, paper presentato alla conferenza "Oltre l'individualismo? Rileggere il legame sociale, tra nuove culture e nuovi media", Università di Milano-Bicocca, 16-17 ottobre 2008.

## REVIEWER PER RIVISTE SCIENTIFICHE

Reviewer per le conferenze: AoIR 2018 "Transnational Materialities"; AoIR 2019 "Trust in the System" e AoIR 2020 "Life"; "Hawaii International Conference on System Sciences - Social Networking and Communities minitrack in the Digital and Social Media track" per gli anni 2013, 2016, 2017.

Reviewer per le riviste: *New Media & Society*, *Social Media + Society*, *Comunicazioni Sociali* (fino al 2019), *Journal of Sociocybernetics*, *Observatorio (OBS\*)*.

## ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

### MONOGRAFIA

Locatelli, E. (2014). *The Blog Up. Storia Sociale del Blog in Italia*, Milano: Franco Angeli. Peer reviewed ISBN: 9788820458508.

### CAPITOLI IN VOLUMI COLLETTIVI

Carlo, S., Locatelli, E. (2019). L'evoluzione delle professioni nell'ambito della comunicazione d'impresa, i media digitali e i social media. In *Libro Bianco delle Professioni della Comunicazioni 2019*, Milano: Franco Angeli.

Locatelli E. (2018). Ethics of Social Media Research: State of the Debate and Future Challenges. In J. Hunsinger, L. Klastrop, M. Allen (eds.), *Second International Handbook of Internet Research*, Dordrecht: Springer, [https://doi.org/10.1007/978-94-024-1202-4\\_25-1](https://doi.org/10.1007/978-94-024-1202-4_25-1), online ISBN 978-94-024-1202-4, print ISBN 978-94-024-1553-7.

Locatelli, E., Vittadini, N. (2018). L'epic fail nei social media: il fallimento come forma di narrazione e categoria interpretativa. In G. Balbi, P. Magaouda (a cura di), *Fallimenti digitali. Un'archeologia dei nuovi media*. Milano: Unicopli, pp. 123-134. Peer reviewed ISBN 978-88-400-1976-5.

Locatelli, E. (2017). Blogs as cultural products: A multidimensional approach to their diffusion in Italy (2001-2008). In N. Brugger (ed.), *Web 25: Histories from the first 25 Years of the World Wide Web*. New York: Peter Lang, pp. 91-105. Peer reviewed ISBN 978-1-4331-3269-8.

Carlo, S., Locatelli, E., (2017). L'evoluzione delle professioni nell'ambito della comunicazione d'impresa, i media digitali, i social media e le media relation. In R. Eugeni, N. Vittadini (a cura di), *Le professioni della comunicazione 2017 Il Libro Bianco. Una guida per studenti, professionisti e formatori*, Milano: Franco Angeli, pp. 41-58. ISBN 978-88-917-5079-2.

De Simone, S., Locatelli, E. (2017). Le professioni delle agenzie di comunicazione: una ricerca quantitativa. In R. Eugeni, N. Vittadini (a cura di), *Le professioni della comunicazione 2017 Il Libro Bianco. Una guida per studenti, professionisti e formatori*, Milano: Franco Angeli, pp. 59-79. ISBN 978-88-917-5079-2.

Locatelli, E., Sampietro, S. (2015). Tracce di sé in rete. I social network fra tracciare ed essere tracciati. In G. Boccia Artieri, (a cura di), *Gli effetti sociali del web. Forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*. Franco Angeli, Milano, pp. 78-87. Peer reviewed ISBN: 9788820417413.

Locatelli, E., (2014). Social Media e temporalità: proposte per una triplice articolazione. In G. Boccia Artieri, D. Borrelli (a cura di), *Il senso dei tempi. Per una sociologia del presente. AIS Forum Giovani 2013*. Milano: Egea, pp. 157-168. ISBN: 978-88-238-4449-0.

Locatelli, E. (2013). I blog come luoghi di intersezione fra mainstream media e conversazioni dal basso: il caso di TvBlog. In C. Bisoni, V. Innocenti (a cura di), *Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali*. Modena: Mucchi, pp. 273-281. Peer reviewed ISBN: 978-88-7000-600-1.

Diodato, R., Locatelli, E. (2012). Estetica della rete. In M. Mazzocut-mis, E. Tavani, (ed.), *Estetica dello spettacolo e dei media*. Milano: LED Edizioni Universitarie, pp. 183- 198. ISBN 978-88-7916-489-4.

Locatelli, E., Midolo, E. (2012). Insegnanti e media a confronto. In C. Giaccardi, M. Tarantino (a cura di), *I media e la scuola tra conflitto e convergenza*. Gardolo-Trento: Erickson, pp. 219 – 256. ISBN: 978-88-590-0215-4.

Locatelli, E. (2012). Conflitto e violenza nelle rappresentazioni mediali della scuola. In C. Giaccardi, M. Tarantino (a cura di), *I media e la scuola tra conflitto e convergenza*. Gardolo-Trento: Erickson, pp. 113-131. ISBN: 978-88-590-0215-4.

Locatelli, E., Cuman, A. (2012). Social network, privacy. Costruzione e protezione del sé digitale. In G. Mascheroni (a cura di), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids Online e il caso Italia*. Brescia: La scuola, pp. 111-135. ISBN 978-88-350-2953-3.

Locatelli, E., Sampietro, S. (2012). Dalla sala cinematografica ai networked publics. La nuova esperienza spettatoriale in rete. In F. Zecca (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*. Milano-Udine: Mimesis Cinergie, pp. 219-232 ISBN 9788857509013.

Locatelli, E., Tomassini, M. (2012). Biografie esemplari. Ritratti e voci degli artisti. In F. Casetti (a cura di), *L'arte al tempo dei media. Profili e tendenze della scena artistica italiana*. Milano: Postmedia Books, pp. 81 – 127. ISBN 9788874900718.

Locatelli, E., Tomassini, M. (2012). Exemplary Biographies Portraits and Voices of the Artists. In F. Casetti (ed.), *Art in the Age of Media. Profiles and Trends of the Italian Art Scene*. Milano: Postmedia Books, pp. 77-119. ISBN 9788874900824.

Locatelli, E. (2010). Biografie dei soggetti e biografie degli strumenti tra usi sociali e pratiche di adozione. In C. Giaccardi (a cura di), *Abitanti della rete. Giovani, relazioni e affetti nell'epoca digitale*, Milano: Vita & Pensiero, pp. 73-86. ISBN 9788834319529.

Locatelli, E. (2009). I blog personali da oggetto a strumento di ricerca sociale: un approfondimento metodologico. In B. Scifo, S. Monaci (a cura di), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologie di ricerca sui media partecipativi*, Napoli: Scriptaweb, pp. 259-281. ISBN 978-88-6381-079-0.

## ARTICOLI IN RIVISTA

Locatelli, E. (forthcoming). Towards the platformization of (social) media memory: articulating archive, assemblage, and ephemerality. *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*. Peer reviewed ISSN 0392-8667 (rivista scientifica di fascia A ANVUR per l'area 14). Articolo già accettato per la pubblicazione.

Locatelli, E. (forthcoming). Influencers as socio-technical actors: mapping the paths of influence and the traces of the digital influencers' system in Italy. *Journal of Sociocybernetics*. Peer reviewed 1607-8667. (rivista scientifica ANVUR per l'area 14). Articolo già accettato per la pubblicazione.

Locatelli, E. (2017). Images of Breastfeeding on Instagram: Self-Representation, Publicness, and Privacy Management. *Social Media + Society*, 3(2), DOI: <https://doi.org/10.1177/2056305117707190>. Peer reviewed eISSN: 20563051 | ISSN: 20563051 (rivista scientifica ANVUR per l'area 14).

Carlo, S., De Simone, S., Locatelli, E., Vittadini, N. (2016). La costruzione della fiducia nel web 2.0. Il caso delle truffe online. *Sociologia della Comunicazione*, 51, pp. 64 – 82. Peer reviewed ISSN 1121-1733, ISSN 1972-4926 (Rivista scientifica ANVUR per l'area 14).

Livingstone, S., Locatelli, E. (2012 copyright 2014). Ethical Dilemmas in Qualitative Research with Youth On/Offline. *International Journal of Learning and Media*, 4 (2), pp. 67-75. Peer reviewed ISSN 1943-6068 doi: 10.1162/IJLM\_a\_00096.

Carlo S., Locatelli E., Murru M.F., Vittadini N. (2012 copyright 2014). Studying young digital users: methods in practice. *International Journal of Learning and Media*, 4 (2), pp. 47-55. Peer reviewed ISSN 1943-6068 doi: 10.1162/IJLM\_a\_00094.

Locatelli, E. (2013). Analizzare la comunicazione nei social network tra ricerca accademica e amministrativa. Riflessioni sull'etica della ricerca. *Comunicazioni Sociali*, 3, pp. 359-369. Peer reviewed ISSN 0392-8667 (rivista scientifica di fascia A ANVUR per l'area 14).

Locatelli, E. (2012). I blog: un dono che l'umanità non aveva richiesto. I blog fra mainstreaming e tecnologie del sé. *Comunicazioni Sociali*, 2, pp. 358 – 370. Peer reviewed ISSN 0392-8667 (rivista scientifica di fascia A ANVUR per l'area 14).

Locatelli, E. (2010). Mondi virtuali e mondi magici. Spunti per una rilettura del ruolo dell'immaginazione. *Comunicazioni Sociali*, 3, pp. 308 - 319. Peer reviewed ISSN 0392-8667 (rivista scientifica di fascia A ANVUR per l'area 14).

Locatelli, E (2011). Strong and weak ties. Online Relationships from Blogs to Social Networks. *Comunicazioni Sociali Online*, vol. 5, p. 62-75, ISSN: 2037-0415 (rivista scientifica ANVUR per l'area 14).

Locatelli, E., Sampietro, S. (2010). Tracce di sé in rete. I social network fra tracciare ed essere tracciati. *Comunicazioni Sociali*, 1, pp. 22-29. Peer reviewed ISSN: 0392-8667 (rivista scientifica di fascia A ANVUR per l'area 14).

Locatelli, E. (2009). Politica biografica e web 2.0. Il ruolo di Flickr e Twitter nella campagna elettorale di Obama. *Comunicazioni Sociali Online*, (2), pp. 42-50, <http://www.comunicazionisocialionline.it/2009/2/7/>. ISSN: 2037-0415 (rivista scientifica ANVUR per l'area 14).

Locatelli, E. (2009). Riterritorializzazioni: intersezioni fra lo spazio urbano e virtuale. Il caso degli urban blog. *Comunicazioni Sociali Online*, (1), pp. 102-113, <http://www.comunicazionisocialionline.it/2009/1/14/>. ISSN: 2037-0415 (rivista scientifica ANVUR per l'area 14).

## **RAPPORTI DI GRUPPI DI LAVORO INTERNAZIONALI**

Locatelli, E. (2020). Academy/Industry partnership and corporate data: ethical considerations. In *IRE 3.0 Companion 6.2*, in Franzke, Aline Shakti, Bechmann, Anja, Zimmer, Michael, Ess, Charles and the Association of Internet Researchers (2020). *Internet Research: Ethical Guidelines 3.0*. <https://aoir.org/reports/ethics3.pdf>.

## **RECENSIONI**

Locatelli, E. (2019). Networked Selves: Trajectories of Blogging in the United States and France, by I. Siles, New York, Peter Lang, 2017 (book review). ISBN-978-1-4331-4710-4. *Internet Histories*, 3:1, 98-100, DOI: 10.1080/24701475.2019.1565555

## **CONTRIBUTO A ENCICLOPEDI E O DIZIONARI**

Locatelli, E (2011). YouTube. In R. Finocchi, D. Guastini (a cura di), *Parole chiave della nuova estetica*. Roma: Carocci Editore, pp. 269-271, ISBN: 978-88-430-6163-1.

Locatelli, E. (2009). La televisione multiplatforma. In D. E. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione* Roma: Carocci Editore, pp. 244-248. ISBN: 978-88-430-5180-9.

Locatelli, E. (2009). Semiotica e web 2.0. In D. E. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione* Roma: Carocci Editore p. 515-519, ISBN: 978-88-430-5180-9.

## **TESI DI DOTTORATO**

Locatelli, E. (2008) "I blog personali: pratiche d'uso e modellamento sociale", Università Cattolica del Sacro Cuore, XX ciclo, tesi difesa il 22 maggio 2008. Tutor proff. Fausto Colombo e Nicoletta Vittadini

## **COLLABORAZIONI PROFESSIONALI DI DIDATTICA O DI RICERCA**

Dal 2011      Formatore e docente  
Formatore e docente per corsi di formazione aziendale sui temi del social media marketing.

Dal 27 agosto 2015      Social Media Manager per ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore  
- in corso  
Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016

Aggiornato al settembre 2020