

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

Macchiavelli Andrea
Via Mantova 21 – 20135 MILANO

a.macchiavelli@fastwebnet.it

italiana

22-02-1948



ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 2017

dal 2014 al 2017

dal 2002 al 2014

dal 1994 al 2001

dal 1976 al 2002

- Professore a contratto di Tourism Economics al Corso di Laurea Magistrale “Planning and Management of Tourism Systems” dell’Università di Bergamo e di Politica Economica del Turismo all’Università Milano-Bicocca
- Professore a contratto di Economia del Turismo e Tourism Economics al Corso di Laurea Magistrale “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici” dell’Università di Bergamo (a seguito pensionamento)
- Professore Aggregato di Economia del Turismo al Corso di Laurea Specialistica “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici” dell’Università di Bergamo e di Istituzioni di Economia nella stessa Università.
- Professore a contratto presso l’Università di Bergamo (Facoltà di Lingue e LL.SS) di : Economia dell’Arte e della Cultura, poi di Economia e Gestione Aziende Turistiche ed Economia dei Beni e delle Attività Culturali. Dal 2001 di Istituzioni di Economia.
- Libero professionista, consulente nell’area macroeconomica, con specializzazione nel settore turismo. Partner senior di Gruppo Clas Spa e Responsabile del Dipartimento Turismo. Nell’ambito di questa attività ha diretto numerose ricerche nell’area dell’economia del turismo, ricerche e interventi in campo macroeconomico, della formazione e della diffusione della cultura economica.

Università di Bergamo – Facoltà di Lingue e L.S. – P.za Rosate 2 – 24 129 Bergamo

Didattica e Ricerca economica applicata

già Professore Aggregato, ora Professore a contratto, dopo pensionamento

- Docente di Economia del Turismo (già Economia e Gestione delle Aziende Turistiche) e di Istituzioni di Economia (dal 2002)
- Direttore del Cestit (Centro Studi per il Turismo e l’Interpretazione del Territorio) dell’Università di Bergamo.(dal 1999 al 2014)
- Direttore del Corso di Perfezionamento “Mediazione culturale e Gestione del Turismo” dell’Università di Bergamo.(2002-2005)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1969-73
1963-68

• Nome e tipo di istituto di istruzione
o formazione

• Principali materie / abilità
professionali oggetto dello studio

- Facoltà di Economia e Commercio presso l’Università Cattolica di Milano
- Liceo Scientifico

- 1973 Discussione tesi di laurea in Sociologia

- Qualifica conseguita

Dottore in Economia e Commercio

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE (BUONO)

FRANCESE (BUONO)

BUONA

BUONA

BUONA

BUONA

BUONA

BUONA

- Capacità di lettura

- Capacità di scrittura

- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CONSUETUDINE A COORDINARE GRUPPI DI RICERCA, ACQUISITA ANCHE ATTRAVERSO PROGETTI INTERNAZIONALI, PER CONTO DELLA COMUNITÀ EUROPEA E DI ALTRI ENTI COLLEGATI.

FREQUENZA ASSIDUA A CONVEGNI INTERNAZIONALI, ANCHE IN QUALITÀ DI RELATORE.

MEMBRO ATTIVO DELL'AIEST (Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme)

Intrattiene rapporti con Centri di Ricerca e docenti di Istituti universitari europei, specie per quanto attiene alla formazione nel campo del turismo.

In particolare con i seguenti Istituti:

Swansea Institute of Higher Education (G.B.)

Università di Innsbruck (A)

Università di Tartu (EE)

Università di S.Gallo (CH)

Università di Dubrovnik (Croazia)

Università di Malta (M)

Accademia Statale di Economia e Service di San Pietroburgo (RU)

Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (PE)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CONSUETUDINE AL COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO DI PROGETTI DI RICERCA

E' stato coordinatore di Poleis - "Network per i centri d'arte minori del Mediterraneo" il cui avvio è stato sostenuto dalla Comunità Europea (DG. XXIII - Unità Turismo).

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CONSUETUDINE ALL'USO DEI PRINCIPALI SOFTWARE IN AMBIENTE WINDOW

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

- Presidente di Giuria del Premio WIMA (Winning Ideas Mountain Awards) per la sezione "Turismo di Montagna Innovativo e Sostenibile", promosso da Lagazuoi EXPO Dolomiti. (2020)
- Membro del Think Tank su "Sostegno e accompagnamento di attività legate a turismo, svago e cultura" promosso da PoliS-Regione Lombardia in occasione dello Studio per la ripartenza dei territori lombardi nell'ambito del Rapporto Lombardia 2020.
- Membro della Task Force della Presidenza Italiana sul turismo sostenibile della Convenzione delle Alpi 2013-14. In tal veste ha partecipato, quale unico esperto italiano,

nell'Aprile 2016 al Compliance Committee sul Turismo promosso dalla Presidenza tedesca della Convenzione delle Alpi.

- Nel 2012 membro del Comitato Scientifico del Festival delle Alpi di Lombardia (CAI di Lombardia)
- Dal 2007 al 2013 è stato responsabile scientifico dell'Osservatorio Turistico della Provincia di Bergamo
- E' stato membro del Comitato Scientifico dell'Area Economica della Regione Lombardia per la redazione del Rapporto di fine legislatura 2005 e 2009
- E' stato membro dell'equipe di lavoro di Ersaf- Regione Lombardia nel progetto transazionale di cooperazione territoriale *Climalptour-Spazio Alpino*, sugli effetti del cambiamento climatico nelle Alpi (2009-2011),
- E' stato tutor scientifico per due ricerche sul turismo finanziate dal progetto Ingenio della Regione Lombardia (2007)
- E stato' revisore scientifico di progetti e programmi di ricerca del Ministero della Scienza, Educazione e Sport della Repubblica di Croazia.
- E' stato membro del Comitato Scientifico de "La Rivista del Turismo" edita da Touring Club Italiano
- E' membro del Comitato Scientifico di "Turistica", trimestrale di economia e management del turismo
- E' stato docente al Master "di Comunicazione per le Industrie Creative dell'Università Cattolica di Milano (dal 2004 al 2012)
- E' stato docente al Master "Marketing e management delle imprese e dei sistemi turistici" dell'Università di Genova (2007)) e al Master "Management turistico e valorizzazione territoriale" (2018) della stessa università.
- E' stato docente al Corso di Specializzazione sulla Gestione delle Imprese Turistiche promosso dall'Università Cattolica Sede Sapientiae di Lima (2005-2006-2007)
- Docente al Corso per laureati "Turismo Cultural Sostenibile y Desarrollo Local" promosso dall'Università Pablo de Olavide di Siviglia in collaborazione con l'Università di Bergamo (Siviglia, ottobre 2002)
- E' stato selezionato nel panel di 200 esperti di turismo a livello mondiale per l'effettuazione di una ricerca, con metodo Dephi, sulle prospettive del turismo mondiale, promossa dall'AIT (Alliance Internationale du Tourisme) e condotta dall'Università di Vienna (1997).
- E' stato docente al Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi ed ha collaborato con l'Accademia di Commercio e Turismo di Trento (oggi Trento School of Management) .
- E' stato consulente economico di alcune trasmissioni televisive, per conto della RAI, con presenza in video in diretta nelle ore di maggiore ascolto (1987).
- Per conto di Gruppo CLAS è stato consulente della Comunità Europea (DG XXIII ed Eurostat).

PATENTE O PATENTI

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ha curato la pubblicazione dei seguenti volumi

:

L'escursionismo in montagna.Fatti, comportamenti, prospettive. (a cura di), Edizioni ambiente (<http://www.edizioniambiente.it/ebook/>),Milano 2014 ISBN 978-88-6627-153-6

Le abitazioni di vacanza nella funzione turistica territoriale: diffusione, problematiche ed esperienze di gestione. (a cura di) Franco Angeli Quaderni di viaggio e turismo del CeSTIT, 2011

L'innovazione nelle destinazioni turistiche alpine: riferimenti teorici e buone pratiche (con Elena Andreotti) Franco Angeli, Quaderni di viaggio e turismo del CeSTIT, 2008

Il turismo montano tra continuità e cambiamento (a cura di), Franco Angeli, Quaderni di viaggio e turismo del CeSTIT, 2006

Il turismo della neve: condizioni per operare in un contesto competitivo (a cura di), Franco Angeli, Quaderni di Viaggio e Turismo del CeSTIT,2004

Turismo e culture del Territorio 1. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi (con R. Garibaldi, a cura di), Franco Angeli, Quaderni di Viaggio e Turismo del CeSTIT, 2001

Il sapere minimo sull'Europa (a cura di), Edizioni SIPI, Roma 1990

Capire l'azienda, Edizioni del Sole 24 Ore, Milano 1988

L'azienda Italia, Edizioni del Sole 24 Ore, Milano 1988, (Premio Giustino Fortunato-scuola 1988)

Capire l'economia (a cura di) Edizioni del Sole 24 Ore, 1986 (riedizione ad uso scolastico del testo "Come si legge il Sole 24 Ore)

I settori della produzione (a cura di) Maggioli Editore, Rimini. 1983

Ha pubblicato i seguenti saggi o articoli scientifici (si indicano i più recenti):

- A fragmented system in the face of the crisis**, in Burini F.(a cura di), *Tourism Facing a Pandemic: from Crisis to Recovery*, Università degli Studi di Bergamo, 2020 ISBN: 978-88-97253-04-4
- I turismi della montagna**, in Becheri E., Morvillo A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXIII Edizione*, CNR-Rogiosi Editore, Roma 2019
- I turismi della montagna**, in Becheri E., Maggiore G., Morvillo A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXII Edizione*, CNR-Rogiosi Editore, Roma 2018
- Il turismo che cambia**, in Cattaneo M.C., *Montagna 4.0. Un futuro da costruire insieme*. Società Economica Valtellinese, Sondrio 2018
- The Floating Piers: implicazioni economiche e turistiche**, in Adobati F.; Peretti M.C., Zambianchi M.(a cura di), *Eventi: la città nella dimensione del territorio*, Quaderni ICONEMI, Bergamo University Press-Sestante Edizioni, 2018
- I turismi della montagna**, in Becheri E., Maggiore G., Morvillo A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXI Edizione*, CNR-Rogiosi Editore, Roma 2017
- Il turismo della neve nelle Alpi italiane: nascita, sviluppo e cambiamento**, in Histoire des Alpes – Storia delle Alpi – Geschichte der Alpen 2017/22 numero monografico in tre lingue su “Sport e Loisir”, Università della Svizzera Italiana, Chronos Verlag, 2017, pagg.49-72
- Montagna e cultura del cibo. Un’opportunità di valorizzazione territoriale**, in Garibaldi R. (a cura di), *In viaggio alla scoperta di cibo e vino. Esperienze creative a confronto*. Volume II, Aracne Editrice, Canterano (RM) 2017 pagg.51-66
- I turismi della montagna**, in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XX Edizione*, CNR-Rogiosi Editore, Roma 2016
- L’aeroporto come motore di sviluppo turistico: 10 anni di voli low cost a Bergamo-Orio al Serio**, in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XX Edizione*, CNR-Rogiosi Editore, Roma 2016
- Low-Cost Flights and Tourism: Development and Changes from Bergamo-Orio al Serio International Airport** (with Andrea Pozzi), in Singidunum University International Scientific Conference *Tourism Destination Competitiveness*. Book of Proceedings, Belgrade, September 2015 (ISBN: 978-86-7912-615-3)
- Low-Cost Flights and Changes in Tourism Flows: Evidence from Bergamo-Orio Al Serio International Airport** (with Andrea Pozzi), In: Pechlaner, H., Smeral, E. (Eds.), *Tourism and Leisure. Current Issues and Perspectives of Development*, Springer Gabler, Berlin 2015 pagg. 146-149 (ISBN 978-3-658-06660-4)
- Il turismo nelle Alpi: governare la sostenibilità, Convenzione delle Alpi 2015** . Partecipazione al Gruppo di Lavoro (ISBN 9788897500278)
- Small ski resorts: Conditions for being competitive in a mature market**, in Giorgi A., Borsdorf A., Köck G. and Scheurer T., (edited by), *Alpine Resources. Use, valorisation and management from local to macro-regional scale*, Conference Proceedings, Darfo Boario Terme 17-19 September 2015, Biblion Edizioni, Austrian Academy of Science, pagg. 52-55 (ISBN online: 978-3-7001-7855-2 ISBN print: 978-88-98490-30-1)
- Young people and mountain: evidence from a survey in the Northern Italy** (con Andrea Pozzi), In: *La revue de Géographie alpine*, 102-2, Mélanges 2014 (ISSN électronique 1760-7426)
- I passeggeri low cost tra crisi economica e politiche dei vettori: tendenze all’aeroporto di Orio al serio** (con Andrea Pozzi). In: *Economia dei Servizi*, il Mulino, Bologna, Anno VII n.3/2013, pagg.293-307
- La montagna nel turismo italiano**, , in Becheri E.,Maggiore, G.,(a cura di), *Rapporto sul turismo italiano:XIX edizione*,Franco Angeli, Milano 2014
- Alla ricerca di una ricettività low cost:tentativi di risposta nell’area bergamasca** (con Stefania Licandri), in *Rivista di Scienze del Turismo*, Anno IV, N.1-2, gennaio-dicembre 2013 pag.103-116
- Dal turismo che cambia nuove opportunità per le località alpine**, in Dislivelli (online). Ricerca e comunicazione sulla montagna, n.37 maggio 2013
- Le abitazioni di vacanza nelle valli alpine: implicazioni sulle destinazioni turistiche**, in Varotto M.,Castiglioni B. (a cura di), Di chi sono le Alpi? Appartenenze politiche, economiche e culturali nel mondo alpino contemporaneo/Whose Alps are these? Governance, ownerships and belongings in contemporary Alpine regions , Rete Montagna-Padova University Press, 2012
- La montagna nel turismo italiano**, in Becheri E.,Maggiore, G.,(a cura di),*XVIII Rapporto sul turismo italiano:XVIII edizione*,Franco Angeli, Milano 2013
- Climate change and its impact on tourism in the alpine space: l’area Presolana-Monte Pora** (con Garbellini L., Pozzi A.), *rapporto locale del Progetto Climalptour* , realizzato da ERSAF-Regione Lombardia e cofinanziato dal Fondo di Sviluppo Regionale, Cooperazione Territoriale Europea Programma Spazio Alpino , gennaio 2012

- ClimAlpTour – Climate Change and its Impact on Tourism in the Alpine Space** (con Alber K., Allamandola MA., et al.), Geografski Institut Antona Mella ZRC Sazu, 2011 (ISBN 978-961-254-319-8). *Rapporto del Progetto Climalptour, realizzato da una partnership internazionale di 5 paesi alpini nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea Programma Spazio Alpino e coordinata per l'Italia da Regione Veneto e Ministero dell'Ambiente*
- La montagna nel turismo italiano**, in Becheri E., Maggiore G., *XVII Rapporto sul turismo italiano*, Mercury, IRAT-CNR, Ministero del Turismo, ottobre 2011
- In montagna con o senza sci**, in *La Rivista del Turismo*, trimestrale del Touring Club Italiano, n.1/2011
- Skills and tourism facilities in a poverty context: the role of voluntary organisations in the Peruvian Andes** (con Michele Gotti) in Keller P., Bieger T. (eds) *Tourism Development after the Crises. Global Imbalances-Poverty Alleviation*, Erich Schmidt Verlag GmbH, Berlin, 2011
- L'Ecomuseo come opportunità di incontro con il turista**, in Grasseni C. (a cura di), *Ecomuseologie. Pratiche e interpretazioni del patrimonio locale*, Quaderni del CE.R.CO, Guaraldi, Rimini, 2010
- Bergamo da città industriale a polo turistico**, in *Lombardia 2010. Rapporto di legislatura. Focus*, Guerini e Associati, 2009 <http://www.ired.it/lombardia2010/testi/focus/bergamo-da-citta-industriale-a-polo-turistico.pdf>
- Le tourisme alpin. Conditions et ambivalence face à l'innovation**, in «La revue de Géographie alpine» 97-1 | 2009 <http://rga.revues.org/index818.html>
- Il turismo culturale: dimensioni nuove e implicazioni sul prodotto turistico**, in «Turistica», n.2/2008
- Low cost tourism and real estate demand**, (con Lara Cinesi) in Keller P., Bieger T. (eds), *Real Estate and Destination Development in Tourism*, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2008
- Lo sviluppo del turismo dal dopoguerra ad oggi**, in Garibaldi R., (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Collana di Scienze del Turismo, Milano 2008
- Passeggeri low cost visti di profilo**, in «La Rivista del Turismo», n.1/2008
- Le nuove dimensioni del turismo culturale**, in: Centro Studi Unioncamere Basilicata, *Il turismo culturale in Basilicata. Realtà e prospettive di un fenomeno in crescita*, Potenza, agosto 2007
- Segnali positivi per i B&B lombardi** (con Ilenia Borrelli), in «La Rivista del Turismo», n.2/2007
- Effective occupancy of the holiday houses: condition for the development of the destination** (con Emilio Colombo), in Keller P., Bieger T. (eds), *The problem of productivity in tourism*, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2007
- Problemi e prospettive del turismo da neve**, in Furlani R., Ludovici A.A. (a cura di), *Alpi e Turismo: trovare il punto di equilibrio*, WWF Italia – ECOREGIONE ALPI, Milano, febbraio 2006
- Process Innovation** (introduzione al panel), in *Innovation and Networking. Management in Tourism*, Atti dell'International Tourism Symposium, Zermatt 2006
- Il turismo montano invernale: vecchie e nuove prospettive per un prodotto maturo**, in XIV Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury, Firenze, 2005
- Globalizzazione e culture: nuovi bisogni formativi nel turismo**, in «Sovremennye problemy razvitiya turizma i turistskogo servisa» (Problemi attuali nell'evoluzione del turismo e della sua organizzazione) - tom I, Sankt-Peterburg, 2005, pp. 28-37
- Turismo montano: vince il gioco di squadra** (con Fabio Fedrigli), in «La Rivista del Turismo», n.1/2005
- Il Turismo e Politiche per il turismo**, in Rapporto IReR «Lombardia 2005: società, governo e sviluppo del sistema lombardo. Dieci anni di esperienze». Guerini e Associati, Milano 2005
- Voluntary chains as a way of increasing the productivity of hotel: success and difficulties**, in Keller P. & Bieger T., «The Future of Small and Medium Sized Enterprises in Tourism», atti del 54° Congresso dell'AIEST (Association International d'Experts Scientifiques du Tourisme), St.Gallen (CH) 2004
- Val Seriana: passaggio a Est**, in «La Rivista del Turismo» n.2/2004
- Voluntary Chains as a Way of Increasing the Productivity of Hotels: Success and Difficulties**, in Atti del 24° Congresso dell'AIEST (Association International d'Experts Scientifiques du Tourisme), St.Gallen (CH) 2003
- Alpine World Ski Championship in High Valtellina: an opportunity for tourist development of the destination**, in Keller P. & Bieger T., «Sport and Tourism», Atti del 53° Congresso dell'AIEST (Association International d'Experts Scientifiques du Tourisme), St.Gallen (CH) 2003
- Turismo e globalizzazione: nuovi bisogni formativi**, in «La Rivista del Turismo» n.6/2002
- Il turismo della neve: un prodotto maturo** in «Professione Montagna» n.69 nov.dic.2002
- Problemi e prospettive del turismo della neve**, in: Pechlaner H., Manente M., *Manuale del*

turismo montano, Touring University Press, Milano, 2002

Il turismo della neve, in AA.VV. "Rapporto sul turismo italiano. Undicesima edizione 2002", Mercury- ENIT, ISTAT, Firenze 2002

L'evoluzione del turismo mediterraneo. Conseguenze per l'accoglienza e il dialogo interculturale, in Visentin C. (a cura di), "Il turismo contemporaneo. Cultura e mondo dell'impresa", Casagrande Editore, Lugano, 2002

Tourist Destinations as Integrated Systems, in "Tourism Review" vol.56 n.3/4 2001 (rivista dell'Association International d'Experts Scientifiques du Tourisme)

Viareggio: un mare ma tanti turismi, in "La Rivista del Turismo" n.5-6/2001

Cremona e le sue potenzialità turistiche, in "La Rivista del Turismo" n.4/2001

Come cambia il turismo. Dossier in "Famiglia Oggi" giugno-luglio 2001

Quale futuro per le stazioni della neve? In "La Rivista del Turismo" n.4/2000

Flysud: a Survey on Package Tours in Some Mediterranean Souther Regions (con Monica Readaelli) in "Conference Proceedings of International Forum of Tourism Statistics", Glasgow Caledonian University, 2000

Turismo e occupazione, in Centro Studi TCI, "Occupazione e formazione nel turismo in Italia", Libro bianco TCI n. 11, Touring Club Italiano, febbraio 2000

Dal rafforzamento del sistema un'offerta turistica di qualità, in Turistica n.1/99

Il turismo internazionale verso l'Italia: per una nuova competitività sui mercati internazionali, in Caselli C., Benevolo C., "Il turismo internazionale verso l'Italia", CNR-DITEA, Genova 1999

Ha collaborato al quotidiano "Il Sole 24 Ore"

Partecipa frequentemente ad *attività congressuali*. Si riportano gli interventi più recenti nei quali ha svolto relazioni principali:

Segnali di crescita per il turismo montano: come valorizzare le nuove aspettative della domanda? In "Identità e innovazione per un turismo alpino sostenibile", convegno promosso dalla Società Economica Valtellinese, Sondrio 29 Novembre 2019

Crescita e sostenibilità nelle aree turistiche: dove sta la soglia? In "Montagna 4.0 un futuro da costruire insieme. Il percorso continua", ciclo di incontri promosso da Società Economica Valtellinese e Comune di Bormio, 30 Gennaio 2019

Turismo montano e tipicità del territorio. Nuove opportunità per le destinazioni tuistiche, in Seminario "Confronto sulle questioni della montagna", Federbim e Consorzio BIM Brenta Bassano (VI), Bassano del Grappa 12. Ottobre 2018

Turismo montano e aspettative dei visitatori: nuove opportunità per il settore caseario, in "Incontri Tra/Montani", 28ª edizione, Comunità Montana Valsassina, Barzio 29 settembre 2018

Small ski resorts and climate change, in "AIEST Annual Conference 2018", Treviso, 26-29 agosto 2018

Turismo montano e aspettative del visitatore, in "Valorizzazione e promozione delle aree montane", Parco dello Stelvio e Comune di Vezza d'Oglio 26, giugno 2018

Turismo nelle Alpi: evoluzione in atto e prospettive per il futuro, in "Montagna 4.0: un futuro da costruire insieme", ciclo di incontri promosso da Società Economica Valtellinese e Comune di Bormio, 13 Aprile 2018

Matera European Capital of Culture 2019. Why Tourism only now?, in AIEST Annual Conference, Tbilisi (Georgia) 5 Settembre 2017

Il turismo montano tra continuità e cambiamento: prospettive per le valli bergamasche, In "Stati generali della montagna", Provincia di Bergamo, 1 Luglio 2017

Il turismo nelle Alpi tra modelli di sviluppo obsoleti e nuovi tentativi. Quali le sfide per il futuro?, in "Il futuro delle regioni a forte sviluppo turistico: più di un semplice modello di business" Convegno organizzato da Swiss Academies of Arts and Sciences e Insitut Kulturforschung Graubunden, Pontresina, 23 giugno 2017

The Floating Piers: implicazioni economiche e turistiche, in "Eventi: la città nella dimensione del territorio, ICONEMI, ciclo di incontri organizzato da Università di Bergamo e Comune di Bergamo, Bergamo, 13 giugno 2017

La Riviera turistica: quali prospettive per il futuro?, in "Turismi in Riviera", Convegno organizzato da Confesercenti, Assoturismo, CeSCOT e Università di Genova, Imperia, 12 Maggio 2016

Montagna e cultura del cibo, 3° Convegno su Il Turismo culturale europeo. "Città d'arte e cibo ad arte", organizzato da Università di Bergamo, Città d'Arte della Pianura Padana e Comune di Bergamo, 11 dicembre 2016

Low-cost flights and tourism: development and changes from Bergamo-Orio al Serio International airport (con Andrea Pozzi), in Conferenza Internazionale della Singidunum University di Belgrado sul tema "Tourism Destination Competitiveness". Belgrado, 25 settembre 2015

Partecipazione al Convegno **"Sustainable Tourism and the Alpine Convention. The Italian Contribution from the Task Force to the Working Group "Sustainable Tourism"**, Milano Università Bocconi, 23 Marzo 2015

Coordinamento Convegno **"Expo 2015: a un passo da qui..."** organizzato dall'Associazione Pianura da Scoprire, Treviglio 9 marzo 2015

Le tendenze del mercato turistico alpino e i nuovi comportamenti del consumatore, in Convention di Dolomiti Superski, 8 Novembre 2014, Bardolino (VR)

Organizzazione e coordinamento del Workshop **Small ski resort: conditions for staying competitive in a mature market**, in Forum Alpinum 2014, promosso da ISCAR – Convenzione delle Alpi, Boario Terme. 17-19 Settembre 2014

Dal comportamento degli escursionisti nuove prospettive per le località alpine, in Evento finale progetto VETTA, Regione Lombardia 7 Luglio 2014

The influence of airports with low cost flights on tourism development. Facts from Bergamo Orio al Serio International Airport, in 5th International Research Symposium in Service Management (IRSSM 5), Parnu (Estonia) 9-11 giugno 2014

Small and large ski resorts: What strategies will make them profitable in a competitive environment? The case of Lombardy, Italy, in: *1st Euro-Asian Ski Resort Conference, Developing New Destinations for Snow Tourism*, promossa dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), Almaty (Kazakhstan), 8-9 ottobre 2013

I passeggeri low cost tra crisi economia e politiche dei vettori, in 5^a Riunione scientifica nazionale SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo), Rimini, 29-30 novembre 2013

Hiking in the mountains: conditions and prospects for younger generation in the Northern Italy, in *63rd AIEST Conference: AIEST's Advanced in Tourism Research-Perspectives of Actors, Institutions and Systems*, Izmir (Turkey) 25-29 August 2013

Recent trends in the Alpine tourism, in: *Sostenibilità ambientale e sociale del turismo alpino*, Task Force della Presidenza Italiana sul Turismo Sostenibile, Courmayeur 19 marzo 2013

Tourism as a key factor for improving economic diversification in mountain areas, in Seminario Internazionale del Progetto PADIMA, San Pellegrino Terme, 18 settembre 2012

La diversificazione dell'offerta alpina: le terme come opportunità di diversificazione, in La Magnifica Terra, festival della cultura di montagna, Bormio, 28 luglio 2012

Vecchie e nuove problematiche del turismo montano. Le abitazioni turistiche: implicazioni sull'economia della montagna, in *"La montagna tra naturale e costruito. Riflessioni e prospettive per il futuro"*, Convegno Nazionale CAI di Lombardia nell'ambito del Festival delle Alpi, Borno (BS) 22 giugno 2012,

Future strategies in the Final Conference on *"Climate Change and its impact on tourism in the Alpine Space"*, CLIMALPTOUR Project, European Territorial Cooperation Alpine Space, Venezia 6 ottobre 2011

Snow tourism on Alpes: features and problems, Workshop per operatori turistici promosso da Techopolis Group di Ankara, Erzurum (Turchia) 30 settembre 2011

Le abitazioni di vacanza nelle valli alpine: implicazioni sulle destinazioni turistiche, In *"Di chi sono le Alpi?"*, Convegno Internazionale promosso Da Retemontagna-Fondazione Angelini, Agordo 22-24 settembre 2011

Le abitazioni turistiche nelle Orobie, densità, utilizzo e implicazioni sulle destinazioni, Provincia di Bergamo, Bergamo, 3 maggio 2011

Per un turismo condiviso, lezione magistrale nell'ambito del ciclo *"Il Grande Fiume. Incontri"*, Comuni di Polesine Parmense, Motta Baluffi, Villanova d'Arda; Motta Baluffi, 4 dicembre 2010

I cambiamenti del mercato e le implicazioni sulle destinazioni alpine, in *"Il turismo della media montagna. Quali strategie e interventi in un contesto che cambia?"* Workshop WWF, IREALP, CLIMALPTOUR, Chiuro (SO) 11-12 novembre 2010

Prospettive di valorizzazione turistica della media pianura lombarda: potenzialità e condizioni, Convegno su *"Media pianura lombarda: identità culturale e valorizzazione turistica"*, Associazione Pianura da scoprire, Caravaggio 14 novembre 2010

Il turismo delle destinazioni alpine tra crisi economica e abbondanza di neve, Convegno nazionale di DSI (Direttori Stazioni Invernali), Bergamo 4 ottobre 2010

Quale futuro per una piccola stazione invernale, nell'ambito della presentazione dello studio di fattibilità per la valorizzazione della località di Cerreto Laghi promossa dal Comune di Collagna (RE), Cerreto Laghi, 30 giugno 2010

Turismi nel Bielese: condizioni ed esperienze, 8^a Giornata dell'Economia promossa da Camera di Commercio di Biella, Provincia di Biella e ATL del Bielese, Biella, 7 maggio 2010

I turisti stranieri low cost all'aeroporto di Orio al Serio: profili, tendenze e implicazioni sul territorio, Seminario di studio CeSTIT- Comune di Bergamo su "Città e dintorni. La mobilità, l'aeroporto, il turismo: è tutto low cost? Riflessioni sui cambiamenti in atto", Bergamo, 3 dicembre 2009

Dal turismo consumistico al turismo consapevole: quale turismo per quali Ecomusei, Coordinamento Tavola Rotonda nell'ambito del Workshop 2009 promosso dalla Rete Ecomusei della Lombardia, Vercurago 13-15 novembre 2009

Cambiamento climatico e impatto sul turismo alpino, Workshop "Cambiamento climatico e turismo" Progetto Europeo Climalptour-Irealp, Angolo Terme (BS), 27 novembre 2009

La tecnologia al servizio dei nuovi obiettivi di efficienza del sistema alberghiero, Tavola Rotonda nell'ambito del Workshop "L'uso delle tecnologie nell'ospitalità alberghiera. Scenari e modelli di business a confronto", Il Sole 24 Ore Business Media, Milano 12 ottobre 2009

L'innovazione nelle destinazioni alpine come condizione per un nuovo rapporto con il turista, Convegno "50anni di turismo guardando al futuro", Andalo (TN), 22 maggio 2009

Il turismo di ieri e il turismo di domani: potenzialità e criticità, Bergamo Tourism Forum, Bossico (BG), 15 aprile 2009

Ecomusei in Lombardia: una prospettiva per il turismo diffuso, Convegno Rete Ecomusei della Lombardia "Dal Turismo consumistico al turismo: consapevole: ecomuseo e cultura come opportunità", Biello (BS), 16, novembre 2008

Le destinazioni alpine del XXI secolo, Convegno annuale Direttori Stazioni Sciistiche (DSI), Modena, 30 ottobre 2008

Low cost tourism and real estate demand. Convegno AIEST "Real Estate and Destination Development in Tourism", Whistler (Canada), 8-11 settembre 2008

Ambivalence de l'innovation : le tourisme dans l'Arc alpin au XXe siècle, Convegno conclusivo della Settimana Alpina "Innovare nelle Alpi", L'Argentière-la-Bessée (FR), 11-14 giugno 2008

Condizioni per riqualificare lo sviluppo, Convegno ANCE Liguria "Turismo: risorsa o danno?" Lerici, 28 settembre 2007

Effective occupancy of the holiday houses: condition for the development of the destination, Convegno AIEST "Productivity in Tourism", Macao (Cina) 19-23 agosto 2007

Le destinazione turistica nel mercato globale: come emergere? Convegno ASCOM, Comune di Lovere "Il turismo a Lovere: da risorsa naturale a scelta consapevole: la necessità di un progetto condiviso" Lovere, 20 giugno 2007

L'innovazione nelle destinazioni turistiche alpine. riferimenti teorici e buone pratiche, Seminario del Consiglio Regionale della Lombardia su: "La Montagna Lombarda: strumenti per una nuova competitività", Milano, 30 Marzo 2007

Sviluppo del turismo e qualità del capitale umano, Bergamo Formazione e Ikonos, Bergamo, 31 gennaio 2007

I turisti low cost all'aeroporto di Orio al Serio: caratteristiche e comportamento di spesa, CeSTIT-Università di Bergamo, Provincia di Bergamo e Sacbo, Bergamo 22 gennaio 2007

Golf e turismo: un'opportunità per il territorio, Golf Indoor Bergamo, Mozzo, 30 ottobre 2006

Il settore alberghiero e il canale di vendita Internet: tendenze in Italia e in Europa, Convegno Red Business Information "Hotel: farsi trovare scegliere sul web", Roma, 5 ottobre 2005

Partecipazione al Forum con i membri italiani dell'AIEST **"Il Mediterraneo verso il 2010: il futuro nel turismo"**, Taormina 14 maggio 2005

Strategie e innovazioni per le aziende del turismo all'aria aperta, Convegno FAITA "Il turismo open air in Toscana", Firenze 9 maggio 2006

E stato Chairman nel Panel su **Process Innovation** durante l'8th International Tourism Symposium, tenutosi a Zermatt (CH) dal 26 al 28 gennaio 2006 (Atti pubblicati).

Il turismo della neve: le stazioni alpine invernali e la contrazione del turismo montano, Corso per Direttori di Stazioni Invernali (DSI) Madonna di Campiglio 27-29 Aprile 2005

E' stato Presidente della Sessione dedicata alla *Ristrutturazione dell'Offerta Invernale* al 4° **Convegno Mondiale sul Turismo della Neve e della Montagna**, tenutosi, per iniziativa dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, nel Principato di Andorra dal 14 al 16 aprile

2005

- Modelli innovativi per l'organizzazione del turismo**, Conferenza Programmatica del Turismo della Regione Lombardia, Milano, 12 gennaio 2005
- Fattori di stabilità e scenari di cambiamento**, 3^a Giornata di Studi sul Turismo Montano, Bergamo, 8-9 ottobre 2004 (Atti pubblicati)
- Alpine World Ski Championship in High Valtellina: an opportunity for tourist development of the destination**, 53° Congresso dell'AEST (Association International d'Experts Scientifiques du Tourisme) su "Sport and Tourism", Athens 7-11 settembre 2003
- La valorizzazione dell'offerta turistica fluviale**, in "La valorizzazione turistica del fiume Po", Provincia di Mantova, Ostiglia 30 aprile 2003
- Il turismo come sistema**, Workshop Expovacanze, Fiera del Levante, Bari 28 marzo 2003
- Il profilo del turista di Cremona: quali implicazioni sull'offerta della città**, in "Il turismo nel territorio cremonese" Provincia di Cremona, Cremona 18 novembre 2002
- Air Accessibility as a Factor for Tourism Development in Southern Italy**, (con Carlo Vaghi) in 52nd AEST Congress on "Tourism and Air Transport", Salvador de Bahia (Brazil), 18-23 August 2002
- Le stazioni della neve: le questioni in gioco**, in 2^a Giornata di Studio "Il turismo della neve: condizioni per operare in un contesto competitivo" Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Ascom, Bergamo 22 maggio 2002. (Atti in corso di pubblicazione)
- Il turismo alpino nel mercato globale: condizioni di competitività in una prospettiva di turismo sostenibile**, in "High Summit: multiconferenza transcontinentale" nell'ambito dell'Anno Internazionale delle Montagne promosso dall'ONU e dalla FAO, Milano 8 maggio 2002 (Atti pubblicati)
- Globalization and culture: new training requirements for tourism**, paper presentato al Convegno "Rethinking of Education and Training in Tourism", Zagabria, 18-20 aprile 2002, Università di Zagabria – World Tourism Organization. (Atti pubblicati)
- Gli appartamenti turistici: prospettive innovative di gestione**, in "Il turismo creativo: esempi di innovazione del prodotto turistico", Pavullo del Frignano, 8 giugno 2001 a cura della Provincia di Modena (Atti pubblicati)
- Indagine sui comportamenti e le aspettative della domanda turistica in provincia di Cremona**, Cremona, 19 marzo 2001, a cura della Provincia di Cremona
- Una strategia per il rilancio turistico della città**, Convegno Internazionale "La città di Lecco e il suo futuro turistico: quale strategia?" Amministrazione Comunale di Lecco, Lecco 1 dicembre 2000 (Atti pubblicati)
- Flysud: a survey on package tours in some Mediterranean Souther Regions**, 5th International Forum on Tourism Statistics, Glasgow 19th-23rd June 2000, Caledonian University, Eurostat, Ocde.
- Le stazioni sciistiche: quale futuro per il turismo della neve?**, Giornata di Studio, Università di Bergamo, 25 maggio 2000
- Scenari della domanda e comportamenti dell'offerta**, Convegno "Molveno e la sua ospitalità in cerca di scelte possibili", Amministrazione Comunale di Molveno, 8 maggio 1999
- L'evoluzione del turismo mediterraneo: conseguenze per l'accoglienza e il dialogo interculturale**, Seminario residenziale ATOI (Associazione Tour Operator Italiani), a cura dell'Università della Svizzera Italiana e dell'Istituto Studi Mediterranei di Lugano, Origgio (Lugano) 22 ottobre 1999 (Atti pubblicati)
- An experiment to calculate the number of tourist in holiday resort flats**, Second International Forum on Tourism Statistics, promoted by OCDE - EUROSTAT - ISTAT and Ciset, Venice, May 30th - June 3rd 1995 (Atti pubblicati in ISTAT, Annali di Statistica, Roma, 1996)

ATTIVITA' DI STUDIO E RICERCA

Ha diretto e redatto (parzialmente o totalmente) le seguenti ricerche – consulenze scientifiche (tra parentesi se pubblicate):

Partecipazione al progetto di ricerca dell'Università di Bergamo per la redazione del Rapporto “ **Rinnovare il turismo per una rigenerazione integrata e inclusiva in Lombardia**, per conto di:

Unioncamere Lombardia (2020)

Partecipazione al Gruppo di Lavoro del progetto PIC: “**Luoghi di Cultura: Piano strategico per la promozione e valorizzazione del territorio brianteo**”

Consorzio Villa Greppi (2019)

Partecipazione al Gruppo di Lavoro per una **Mappatura dei soggetti operanti nel settore eno-turistico della Provincia di Trento**,

Trento School of Management (2017-18)

Partecipazione, in qualità di esperto di turismo, al Gruppo di Lavoro per lo **Studio e predisposizione di un Piano di Sviluppo urbanistico, ambientale e turistico del Monte Bondone**, coordinato dall'Arch. Alessandro Oliveri.

Comune di Trento (2017-18)

Partecipazione al Gruppo di Lavoro per un' **Analisi delle dinamiche del mercato turistico nell'area afferente a Pompei**

Invitalia, Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa (2017)

Partecipazione alle attività di programmazione della revisione del **Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale (PTCP) della provincia di Bergamo**.

Provincia di Bergamo, (2016-17)

Partecipazione alle attività di analisi e di sviluppo di iniziative promosse dalla **Lombardia Orientale in quanto assegnataria della European Regional Gastronomy (ERG)** per il 2017

Università di Bergamo, Regione Lombardia (2015)

Realizzazione di un rapporto di base dell' **Osservatorio Turistico della Media Pianura Lombarda**

Associazione Pianura da Scoprire (2015)

Consulenza alla **realizzazione di web app. turistica nelle valli interne della Liguria di Ponente**,

Regione Liguria (2015)

Partecipazione alla redazione del **Documento Strategico per il Piano Territoriale Regionale d'Area Valli Alpine**

Università di Bergamo-Centro Studi per il Territorio, Eupolis-Regione Lombardia (2012-13)

Linee strategiche per lo sviluppo turistico di Bergamo e il suo hinterland

Comune di Bergamo, Università di Bergamo-Cestit e CASI (2013)

La domanda turistica nell'area delle Orobie

Provincia di Bergamo, Università di Bergamo Cestit e CASI (2012)

Analisi sulla gestione degli stabilimenti balneari in Basilicata

Unioncamere Basilicata (2012)

Il turismo internazionale dall'Aeroporto di Orio al Serio.

Provincia di Bergamo, Università di Bergamo Cestit e CASI (2012)

Consulenza scientifica alla Redazione dei Rapporto annuale sul Turismo della Provincia di Bergamo

Provincia di Bergamo, Settore Turismo (dal 2008)

Progetto Vetta: analisi della domanda di escursionismo alpino, ERSAF-Regione Lombardia, nell'ambito di un progetto Interreg IT-CH (2011-2013)

Aspetti strutturali ed evolutivi dell'offerta extralberghiera lucana:indagine diretta sul fenomeno dei b&b

Unioncamere Basilicata (2011)

Valorizzazione turistica dei siti bellici della Linea Cadorna

Partecipazione al progetto Interreg coordinato da ERSAF – Regione Lombardia (2011 - 2013)

Consulenza tecnica per l'area sciistica di Erzurum (Turchia), Technopolis Group (2011)

La domanda turistica nell'area dei laghi

Provincia di Bergamo, Università di Bergamo Cestit e CASI (2011)

Studio sulle potenzialità di valorizzazione turistica di Edifici rurali delle Valli Taleggio, Brembana, Imagna

Associazione Ecomuseo della Valtaleggio (2011)

Indagine diretta sul turista alberghiero della città di Bergamo

CeSTIT – Università di Bergamo (2010)

L'imprenditorialità alberghiera nelle Orobie bergamasche

Osservatorio Turistico della Provincia di Bergamo (2010)

Aspetti strutturali ed evolutivi del sistema ricettivo lucano

Unioncamere Basilicata (2010, in corso)

Consulenza scientifica alla Redazione del Rapporto di Fine Legislatura della Regione Lombardia

IReR (2009)

Collaborazione e coordinamento scientifico di ricerca sul turismo culturale

IReR (2009)

Supervisione scientifica presso Irealp nell'ambito del progetto europeo Climalptour, sull'impatto climatico sulle attività turistiche

Irealp (2009)

Organizzazione scientifica del Bergamo Tourism Forum

Comune di Bossico (2009)

Analisi di fattibilità di un intervento di riqualificazione turistica nel comune di Foppolo

Comune di Foppolo (2008)

Coordinamento e consulenza scientifica all'Osservatorio Turistico della Provincia di Bergamo

Provincia di Bergamo (2007-08-09-10)

Il turismo culturale in Basilicata: realtà e prospettive di un fenomeno in crescita

Unioncamere Basilicata (2007)

Indagine diretta sugli alberghi di Rimini in occasione del Meeting

Associazione Meeting (2007)

Identificazione e gestione dei sistemi turistici nella Regione Sicilia

Ministero delle Attività produttive (2007)

La montagna lombarda: strumenti per una nuova competitività. L'innovazione nelle destinazioni turistiche alpine *Regionale della Lombardia,*

IReR – Consiglio regionale 2006

Analisi del passeggero low cost all'aeroporto di Orio al Serio e implicazioni sul turismo,

Cesit-Università di Bergamo, 2006 e 2007

Studio per un programma sul sistema turistico di Bergamo e pianura bergamasca

Consorzio per la promozione turistica della città di Bergamo, 2006

Analisi di pre-fattibilità di un enoteca regionale in Oltrepo' pavese

Agriteam – Ersaf-Regione Lombardia, 2005

Studio per un programma sul sistema turistico della provincia di Bergamo

Provincia di Bergamo, 2005

Indagine diretta sui visitatori del Meeting di Rimini

Meeting per l'Amicizia tra i Popoli, 2006, 2005, 2004, 2003

Studio per la predisposizione del programma del Sistema Turistico della Valchiavenna

Consorzio Turistico della Valchiavenna, 2005

Linee di indirizzo per una politica turistica nel territorio cremonese

ASCOM Cremona, 2005

Il turismo in Lombardia: potenzialità, valorizzazione e sviluppo economico e sociale

IReR –Regione Lombardia, 2004

Studio per una metodologia di sistema informativo permanente sulla domanda turistica

IReR –Regione Lombardia, 2004

Le politiche regionali per il settore turistico: integrazione delle risorse pubblico-private per la promozione turistica

Unioncamere Basilicata- regione Basilicata, 2004

Progetto di fattibilità punto vendita di prodotti tipici presso l'aeroporto di Malpensa

Agriteam- Regione Lombardia, 2004

I modelli innovativi per l'organizzazione del turismo a livello regionale

IReR-Regione Lombardia, 2003

Gli appartamenti turistici in Alta Valtellina: progetto per la gestione di un'offerta turistica

Comunità Montana Alta Valtellina, 2001-03

I mondiali di sci 2005 come occasione di sviluppo del turismo montano e promozione del territorio lombardo

IReR-Regione Lombardia, 2003

L'impatto economico del turismo sull'economia regionale e le implicazioni per le politiche per il settore,

Unioncamere Basilicata – Regione Basilicata, 2003

Modelli innovativi per l'organizzazione del turismo regionale: mappatura del turismo lombardo

IreR – Regione Lombardia, 2003

Progetto di formazione alla cultura turistica attraverso visite a località alpine di eccellenza

Provincia di Bergamo, 2002

I visitatori di eventi espositivi a Cremona e a Crema (pubblicato)

Provincia di Cremona, 2002

Capolavori di Lombardia" analisi economica del progetto per la creazione di uno spazio espositivo di prodotti tipici lombardi presso l'aeroporto della Malpensa

Promos – Azienda Regionale delle Foreste, 2002

Il turismo termale in Alta Valtellina

Comunità Montana Alta Valtellina, 2002

Offerta turistica lucana e intermediazione organizzata: analisi e condizioni operative (pubblicato)

Unioncamere Basilicata, 2002

Le implicazioni turistiche di una passeggiata a lago nel comune di Meina

Comune di Meina, 2001

Stime del mercato potenziale e dei visitatori attesi nel parco tematico "Agarta universe" (Malesia)

Ultrapolis 3000 Hong Kong, 2000

Organizzazione scientifica e relazione introduttiva al Convegno Internazionale: "La città di Lecco e il suo futuro turistico: quale strategia?" (Atti pubblicati)

Comune di Lecco, 2000

Creazione di un osservatorio turistico per la provincia di Lecco

Camera di Commercio di Lecco, 2000

Studio sulle relazioni sistemiche dell'offerta turistica di Viareggio (pubblicato)

Comune di Viareggio, 2000

Indagine sulle caratteristiche della domanda turistica della Provincia di Cremona

Provincia di Cremona, 2000

Progetto Flysud (seconda fase). Analisi dell'offerta di turismo organizzato e dell'accessibilità aerea nei paesi del Mediterraneo. Il ruolo del Mezzogiorno (pubblicato), 1999-2000

Uniontrasporti

Studio sul riposizionamento strategico della città di Lecco nel mercato turistico (pubblicato)

Comune di Lecco, 1999-2000

La competitività del sistema turistico lucano (pubblicato)

Regione Basilicata-Unioncamere Basilicata, 1999

Coordinamento scientifico e relazione introduttiva al Convegno di Varenna su "Turismo e territorio" (Atti pubblicati)

Camera di Commercio di Lecco, 1999

Il turismo a Bergamo oltre il 2000 : verso una politica degli eventi

Pro Universitate Bergomensis, 1999

La pianificazione e la gestione delle aree protette della provincia di Lecce (cap.11)

CERTeT-Università Bocconi, 1999

Tourism in Europe. Recent Trends (*pubblicato*)

Eurostat, 1998-99

Il parco naturale del Baldo-Garda: analisi costi-benefici per la costituzione del parco

Comune di Brentonico, 1998-99

Il turismo sulla sponda orientale del Lario: temi, problemi e proposte (*pubblicato*)

Camera di Commercio di Lecco, 1998

Tourism in Europe. Key figures 1996-1997 (*pubblicato*)

Eurostat, 1998

Studio sugli effetti economici del disastro del Cermis e prospettive di rilancio dell'offerta turistica di Cavalese

Comune di Cavalese, 1998

Piano per il rilancio dell'offerta turistica del lago di Caldonazzo

APT di Levico e Comuni dell'area, 1998

Progetto qualità del sistema turistico materano

Camera di Commercio di Matera, 1998

Studio per la riorganizzazione del sistema turistico lombardo

Regione Lombardia – Assessorato delle Attività Produttive, 1998

Progetto Flysud - dalla "deregulation" del trasporto aereo nuove opportunità per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno,

Uniontrasporti, 1998

Collaborazione alla predisposizione del piano turistico provinciale (*pubblicato*)

Provincia Autonoma di Trento

Il turismo a Bergamo oltre il 2000: come e perché (*pubblicato*)

Pro Universitate Bergomensis, 1997

Il turismo lacuale alla sfida della complessità turistica. indagine comparativa in quattro aree lacuali (*pubblicato*)

Probrisia - Camera di Commercio di Brescia, 1996-97

Avvio di un sistema di monitoraggio della domanda turistica nella provincia di Matera

Camera di Commercio di Matera, 1996-97

Indagine sulle metodologie statistiche del turismo in 12 paesi extra-comunitari del mediterraneo

Eurostat, 1996

Il turismo lacuale: rapporto statistico e convegno per la valorizzazione del Lario

Comuni della sponda orientale del Lario, 1996

Il settore turismo: analisi strutturale e settoriale dinamiche e comportamenti innovativi, bisogni di formazione continua

Regione Abruzzo, 1996

Turismo culturale e turismo d'affari: un rapporto difficile in Lombardia? Ricerca con indagine diretta su quattro città campione della Lombardia (*pubblicato*)

Unioncamere Lombardia, 1995-96

Infoeasy - informazioni statistiche sul turismo da tutta Europa - raccolta e data base

Eurostat, 1995-96

Workshop tematici per la formazione di una cultura turistica

Unioncamere Lombardia, 1995-96

L'avvio di un osservatorio informativo sul sistema turistico lombardo

Unioncamere Lombardia, 1995-96

Studio per la valorizzazione delle risorse turistiche della provincia di Matera

Camera Commercio di Matera, 1994-95

Studio per la valorizzazione turistica dei comuni dell'alto Lario

Amministrazione Provinciale di Como, 1994

Indagine con metodo diretto sulla spesa turistica in Val Seriana

Comunità Montana Alta Val Seriana, 1993-94

Itinerario europeo dell'arte e della cultura dei centri minori del Mediterraneo

Commissione della Comunità Europea (DG XXIII) e "Network dei Centri d'Arte Minori del Mediterraneo", 1993-94

Progetto di fattibilità di una agenzia per lo sviluppo turistico nella Valle Camonica

Comunità Montana Valle Camonica, 1993-94

Interventi per la formazione di una cultura e di una imprenditorialità turistica

Unioncamere Lombardia, 1993-94

Progetto per il monitoraggio sui fenomeni turistici della montagna lombarda

Unioncamere Lombardia, 1993-94

Network di città d'arte "minori" del mediterraneo

Amministrazione Comunale di Matera, 1992-93

Studio sui canali di commercializzazione dell'agriturismo dell'Oltrepo' pavese

Amministrazione Provinciale di Pavia, 1992

Ricerca sulla valorizzazione del sistema turistico montano della Lombardia

Unioncamere Lombardia, 1991-92

Coordinamento scientifico della "Conferenza provinciale sul turismo" (atti pubblicati)

Provincia Autonoma di Trento -Assessorato al Turismo, 1991

Studio sul turismo all'aria aperta in provincia di Trento

Provincia Autonoma di Trento - Assessorato al Turismo, 1990

Attivazione di una agenzia per lo sviluppo turistico in Valcellina

Agenzia per lo sviluppo della montagna della Regione Friuli Venezia Giulia, 1990

Piano per lo sviluppo turistico della provincia di Bergamo (pubblicato)

Amministrazione Provinciale di Bergamo, 1988- 89

Ai sensi del DPR 445/2000 si attesta di possedere le competenze ed esperienze dichiarate nel presente curriculum".

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Legs. 196/2003

Febbraio 2021