

CURRICULUM VITAE

Stefano Basaglia, Ph.D.

*Professore associato di Organizzazione Aziendale (SECS – P/10)
Dipartimento di scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Università degli Studi di Bergamo
Ufficio 209 – tel. +39 035 205 2893 – fax +39 035 205 2549
Via dei Caniana, 2 – 24127 Bergamo BG
e-mail: stefano.basaglia@unibg.it*

1) PROFILO GENERALE

INFORMAZIONI PERSONALI

- Data di nascita: 4 giugno 1975.
- Luogo di nascita: Domodossola (No).
- Luogo di residenza: Milano.
- Lingue: Italiano (madre lingua), Inglese (fluente), Francese (elementare), Cinese (elementare).

POSIZIONE DI RUOLO ATTUALE

- 2015 (agosto) – oggi: Professore associato di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo.

ALTRE POSIZIONI ATTUALI

- 2008 – oggi: Fellow presso il Knowledge Group Organizzazione e Personale e l'Osservatorio Diversity, Inclusion & Smart working (DIS) di SDA Bocconi School of Management, Milano.
- 2001 – oggi: Professore a contratto presso l'Università Bocconi, Milano.

POSIZIONI PRECEDENTI

- 2014 – 2015: Visiting professor presso School of Management della Fudan University, Shanghai, Cina, nell'ambito del Double Degree in International Management (insegnamento nel corso *Seminar on collaborative competences*).
- 2008 – 2015 (luglio): Ricercatore (confermato dal 2011, professore aggregato dall'a.a. 2008/2009) di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo.

- 2003 – 2007: Assegnista di ricerca (settore scientifico disciplinare SECS – P/10 Organizzazione Aziendale) presso l'Istituto di Organizzazione e Sistemi Informativi dell'Università Bocconi, Milano.
- 2005 – 2008: Professore a contratto presso la Facoltà di Lettere e Filosofia (Corso di Studio in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale) dell'Università degli Studi di Bologna.
- 2006 – 2008: Professore a contratto presso la III Facoltà di Ingegneria (corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione e Corso di Laurea Specialistica in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione) del Politecnico di Torino.
- 2003: Visiting researcher presso il Department of Computer Information Systems, J. Mack Robinson College of Business, Georgia State University, Atlanta, USA (sei mesi).
- 1999 – 2007: Adjunct Assistant Professor di Sistemi Informativi presso la SDA Bocconi School of Management.

EDUCAZIONE

- 2005: Conseguimento del dottorato di ricerca in Economia Aziendale e Management presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano. Major: Strategia ed organizzazione. Titolo della tesi: *Who is whispering in your ears? On the role of business newspaper in the Italian new IT artifact market*. Comitato tesi: Prof. Vincenzo Perrone (presidente), Prof.ssa Jane Klobas (tutor), Prof. Giuseppe Delmestri (membro esterno), Prof. Ferdinando Pennarola (IV membro).
- 1999: Conseguimento della Laurea in Economia Aziendale (110/110 e lode), Università Bocconi, Milano;
- 1994: Conseguimento della Maturità Scientifica (60/60), Liceo scientifico statale G. Spezia, Domodossola, VB.

FORMAZIONE

- 2014: Corso di cinese elementare, Istituto Confucio, Università degli Studi di Milano.
- 2010-2011: Scuola di cultura politica, Casa della Cultura, Milano.
- 2006 (luglio 24-28): Event History and Survival Analysis, Prof. Paul Allison, Temple University Center.
- 2000: Corso Apprendere come Insegnare (ACI), SDA Bocconi School of Management.

2) ATTIVITÀ DI RICERCA

PUBBLICAZIONI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI, CONFERENZE E SEMINARI, WORKING PAPER

ARTICOLI PUBBLICATI SU RIVISTE INTERNAZIONALI CON REFERAGGIO

- Basaglia S., Caporarello L., Magni M., Pennarola P. "IT knowledge integration capability and team performance: The role of team climate", *International Journal of Information Management*, Volume 30, Issue 6, pp. 542-551, 2010 (ISSN: 0268-4012). IF (2010): 1.554 (IF a cinque anni: 1.898).
- Basaglia S. Caporarello L., Magni, M., Pennarola, P., "Individual adoption of convergent mobile phone in Italy", *Review of Managerial Science*, Volume 3, Number 1, pp. 1-18, 2009 (ISSN: 1863-6683 [Print] 1863-6691 [Online]). IF (2012): 0.273.
- Basaglia, S., Caporarello, L., Magni, M., Pennarola, F., "Environmental and organizational drivers influencing the adoption of VoIP", *Information Systems and E-business Management*, Volume 7, Number 1, pp. 103-118, 2009 (ISSN: 1617-9846 [Print] 1617-9854 [Online]). IF (2010): 0.667.

ARTICOLI PUBBLICATI SU RIVISTE ITALIANE CON REFERAGGIO

- Basaglia S. (con Zenia Simonella), "Trent'anni di Economia & Management: una visione d'insieme", *Economia & Management*, No 4, 2019, in pubblicazione (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S. (con Zenia Simonella), "2008-2018: come leggere il dopo crisi", *Economia & Management*, No 3, 2019, pp. 99-111 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S. (con Zenia Simonella), "1998-2007: le grandi trasformazioni al passaggio di millennio", *Economia & Management*, No 2, 2019, pp. 105-119 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S. (con Zenia Simonella), "1988-1997: il dibattito sui modelli d'impresa", *Economia & Management*, No 1, 2019, pp. 100-111 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S. (con Perretti F., Zenia S.), "L'immigrazione vista da imprese e sindacati", *Economia & Management*, No 3, 2018, pp. 14-18 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., "La cerimonia dell'indagine", *Economia & Management*, No 4, 2017, pp. 16-19 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., Cuomo S., "Diversity Management e prestazioni aziendali", *Economia & Management*, No 1, 2016, pp. 8-15 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., "Il paese mancato: Il difficile rapporto tra popolazione omosessuale, società e imprese in Italia", *Economia & Management*, No 6, 2015, pp. 107-119 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., Paolino C., "La sicurezza dell'insicurezza: la nuova legge sul lavoro e gli impatti sul clima organizzativo", *Economia & Management*, No 4, 2015, pp. 26-32 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., Paolino C., Simonella Z., "The last call: l'adozione del diversity management e l'insostenibile ritardo delle imprese italiane", *Economia & Management*, No 2, 2015, pp. 42-49 (ISSN: 1120-5032).

- Basaglia S., Paolino C., Simonella Z., “Tra vecchi totem e nuova rottamazione: la gestione della diversità nelle imprese italiane”, *Economia & Management*, No 1, 2015, pp. 29-38 (ISSN: 1120-5032).
- Perretti F., Basaglia S., “Le relazioni pericolose: imprese e movimenti sociali”, *Economia & Management*, No 5, 2014, pp. 75-90 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., Paolino C., Simonella Z., “Il diversity management e il work-life balance nelle imprese in Italia: i risultati dell’indagine 2013”, *Economia & Management*, No 3, 2014, pp. 25-34 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., Simonella Z., “Diversità e discriminazione nelle aziende in Italia: i risultati dell’indagine 2013”, *Economia & Management*, No 2, 2014, pp. 30-38 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., “Il diversity management, Cenerentola e la scarpina di cristallo”, *Economia & Management*, No 4, 2013, pp. 49-54 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., “Il diversity management tra pressione esterna e “omogeneizzazione” delle differenze”, *Economia & Management*, No 3, 2012, pp. 75-81 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., Paolino C., “Work attitudes e generazioni: differenze nella diversità”, *Economia & Management*, No 4, 2011, pp. 39-43 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., “La diversità basata sull’orientamento sessuale: una prospettiva per il contesto italiano”, *Economia & Management*, No 6, 2010, pp. 30-38 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S. (con Bielli P., Pagliari A., Becagli R.), “La formazione informatica “Cenerentola” delle iniziative aziendali, ma “Così fan tutti””, *Economia & Management*, No 1, 2006, pp. 75-91 (ISSN: 1120-5032).
- Basaglia S., “Il Re è nudo? Al di là dei miti e delle mode nel campo delle ICT e dei sistemi informativi”, *Economia & Management*, No 6, 2004 (ISSN: 1120-5032).

ARTICOLI PUBBLICATI SU RIVISTE ITALIANE SENZA REFERAGGIO

- Basaglia S., Pennarola, F., “Discorso sul potere nel settore delle ICT in Italia: un’analisi nella prospettiva della corporate elite”, *Ticonzero*, No 65/2006.

MONOGRAFIE

- Perretti F., Basaglia S., “Economia e management dei media”, Milano, Egea, 2018 (codice ISBN: 978-88-238-2244-3).
- Perretti F., Basaglia S., “Lezioni di economia e management dei media”, Milano, Egea, 2017 (codice ISBN: 978-88-9149-4).
- Basaglia S., Paolino, C., “Clima aziendale: crescere dando voce alle persone” (prefazione: G. Soda; post-fazione: M. Patuano), Milano, Egea, 2015 (codice ISBN: 978-88-238-3401-9).

CAPITOLI DI LIBRI INTERNAZIONALI

- Basaglia S., Caporarello L., Magni M., Pennarola P., “Designing Teams for Enhancing Individual Added-Value Use of Technology”. In Baskerville, De Marco, Spagnoletti (Eds.), *Designing Organizational Systems: an Interdisciplinary Discourse*, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2013, pp. 183 – 199 (codice ISBN e-book: 978-3-642-33371-2; codice ISBN softcover: 978-3-642-33370-5).
- Basaglia S., Caporarello L., Magni M., Pennarola P., “Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy”. In D’Atri, De Marco, Casalino (Eds.), *Interdisciplinary Aspects of Information Systems Studies: The Italian Association for Information Systems*, Physica-Verlag, Heidelberg, 2008, pp. 63-69 (Codice ISBN: 978-3-7908-2009-6).

CURATELE

- Basaglia S. (con Caporarello L.), Sistemi ERP. Un'innovazione tecnologica ed organizzativa, Milano, Egea, 2008 (ISBN: 978-88-238-5086-6).

CAPITOLI DI LIBRI ITALIANI

- Basaglia S., "Identità". In Salvemini S. (a cura di), Organizzazione Aziendale, Milano, Egea, 2017, pp. 57-99 (ISBN: 978-88-238-2233-7).
- Basaglia S., "Identità". In Salvemini S. (a cura di), Fondamenti di organizzazione aziendale (Volume Test per gli studenti dell'a.a. 2015-2016), Milano, Egea, 2016, pp. 35-71 (ISBN: 978-88-7534-142-8).
- Basaglia S. (con Paolino C.), "La leadership responsabile e il clima organizzativo". In Magni M., Pennarola N. (a cura di), Responsible Leadership: un modello per sviluppare motivazione e benessere a lungo termine, Milano, Egea, 2015, pp. 165-177 (ISBN: 9788823834835).
- Basaglia S. (con Cuomo S.), "Sviluppare una diversità responsabile". In Magni M., Pennarola N. (a cura di), Responsible Leadership: un modello per sviluppare motivazione e benessere a lungo termine, Milano, Egea, 2015, pp. 147-163 (ISBN: 9788823834835).
- Basaglia S., "La produzione di Paolo Virzì: un'analisi economica alla luce dell'effetto typecasting". In Zecca F. (Ed.), Lo spettacolo del reale. Il cinema di Paolo Virzì, Pisa, Edizioni Felici, 2011, pp. 145 – 155 (ISBN: 978-88-6019-460-2).
- Basaglia S., "Il caso Autogrill". In Cuomo S., Mapelli A. (Eds.), Maternità, ma quanto ci costi? Un'analisi estensiva sul costo di gestione della maternità nelle imprese italiane, Milano, Guerini e associati, 2009, pp. 121-125 (ISBN: 78-88-6250-183-5).
- Basaglia S. (con Bielli P.), "Basi teoriche e metodologia della ricerca". In Camussone P.F., Sala F., Il valore della competenza informatica nella pubblica amministrazione centrale, Milano, Egea, 2008, pp. 179-204 (ISBN: 978-88-238-5091-0).
- Basaglia S. (con Busacca B., Pennarola P.), "La digital readiness delle piccole e medie imprese italiane". In Guerci C.M. (Ed.), Quattro ritardi da colmare: Sanità, turismo, infomobilità e imprese – Le tecnologie digitali per il rilancio: un'analisi di ThinkTel. Milano, Egea, 2008, pp. 213-264 (ISBN: 978-88-238-5086-6).
- Basaglia S. (con Caporarello L.), "Conclusioni". In Caporarello L., Basaglia S. (Eds.), Sistemi ERP. Un'innovazione tecnologica ed organizzativa, Milano, Egea, 2008, pp. 207-210 (ISBN: 978-88-238-4176-5).
- Basaglia S. (con Caporarello L.), "Dalla teoria alla prassi: premessa ai casi aziendali". In Caporarello L., Basaglia S. (Eds.), Sistemi ERP. Un'innovazione tecnologica ed organizzativa, Milano, Egea, 2008, pp. 173-174 (ISBN: 978-88-238-4176-5).
- Basaglia S., "I lati oscuri dei sistemi ERP: tra mindfulness dei top manager e deskilling dei lavoratori". In Caporarello L., Basaglia S. (Eds.), Sistemi ERP. Un'innovazione tecnologica ed organizzativa, Milano, Egea, 2008, pp. 157-169 (ISBN: 978-88-238-4176-5).
- Basaglia S., "Sul discorso pubblico dei sistemi ERP". In Caporarello L., Basaglia S. (Eds.), Sistemi ERP. Un'innovazione tecnologica ed organizzativa, Milano, Egea, 2008 pp. 133-156 (ISBN: 978-88-238-4176-5).
- Basaglia S. (con Caporarello L.), "Introduzione: sull'importanza dei sistemi ERP e dei sistemi informativi". In Caporarello L., Basaglia S. (Eds.), Sistemi ERP. Un'innovazione tecnologica ed organizzativa, Milano, Egea, 2008 pp. 7-13 (ISBN: 978-88-238-4176-5).
- Basaglia S. (con Perretti F.), "La trilogia di Matrix: un'analisi economica". In Pescatore G. (Eds.), Matrix, Bologna, Hybris, 2006, pp. 173-197 (ISBN: 88-8372-364-3).

- Basaglia S. (con Pennarola F., Pasini P.), “L’adozione e l’utilizzo delle banche dati esterne: considerazioni conclusive”. In Pennarola F.(Eds.), *Imprese e società dell’informazione: tecnologie informative per la competizione*, Milano, Egea, 2006, pp.167-177 (ISBN: 88-238-5063-0).
- Basaglia S. (con Pennarola, F.), “La ricerca sui comportamenti delle imprese italiane”. In Pennarola F. (Ed.), *Imprese e società dell’informazione: tecnologie informative per la competizione*, Milano, Egea, 2006, pp.123-166 (ISBN: 88-238-5063-0).
- Basaglia S. (con Pennarola F.), “Un modello per misurare la sensibilità delle imprese all’impiego delle informazioni esterne”. In Pennarola F. (Ed.), *Imprese e società dell’informazione: tecnologie informative per la competizione*, Milano, Egea, 2006, pp. 105-121 (ISBN: 88-238-5063-0).
- Basaglia S., “La società dell’informazione”. In Pennarola F. (Ed.), *Imprese e società dell’informazione: tecnologie informative per la competizione*, Milano, Egea, 2006, pp. 1-34 (ISBN: 88-238-5063-0).
- Basaglia S., “La rivoluzione informatica e delle telecomunicazioni”. In Pennarola, F. (a cura di), *Innovazione e tecnologie informatiche*, Milano, Università Bocconi Editore, 2006.
- Basaglia S. (con Bielli P.), *Il ruolo della formazione informatica nel settore bancario: un metodo di ricerca*. In Camussone P.F., Occhini G., Santececca D. (Eds.), *Competenze informatiche e produttività nel settore bancario*, Milano, McGraw-Hill, 2006, pp. 197-220 (ISBN: 88-386-6389-0)
- Basaglia S., “I trend tecnologici e il loro impatto sul settore bancario”. In Camussone P.F., Occhini G., Santececca D. (Eds.), *Competenze informatiche e produttività nel settore bancario*, Milano, McGraw-Hill, 2006, pp. 75-102 (ISBN: 88-386-6389-0).
- Basaglia S., “La diffusione dell’e-learning in una prospettiva internazionale”. In Bielli P. (Ed.), *e-learning e PMI: analisi di un percorso incompiuto*, Milano, Franco Angeli, 2005, pp. 35-69 (ISBN: 88-464-7093-1).
- Basaglia S. (con Renzi S.), “Il settore dell’e-learning in Italia”. In Bielli P. (Ed.), *e-learning e PMI: analisi di un percorso incompiuto*, Milano, Franco Angeli, 2005, pp. 70-103 (Codice ISBN: 88-464-7093-1).
- Basaglia S., “L’e-learning nelle imprese di servizi pubblici: il progetto PUMA (Public Utilities Manager Abilities)”. In Bielli P. (Ed.), *e-learning e PMI: analisi di un percorso incompiuto*, Milano, Franco Angeli, 2005, pp. 224-227 (Codice ISBN: 88-464-7093-1).
- Basaglia S., “Tendenze evolutive dell’ICT nella sanità”. In Borgonovi E., Camussone P.F., Occhini G. (Eds.), *L’ignoranza informatica: il costo nella sanità*, Milano, McGraw-Hill, 2004, pp. 207-216 (ISBN: 88-386-6248-7).
- Basaglia S. (con Caccia C., Caimi M., Marsilio M.), “Casi di utilizzo delle tecnologie informatiche nella sanità italiana”. In Borgonovi E., Camussone P.F., Occhini G. (Eds.), *L’ignoranza informatica: il costo nella sanità*, Milano, McGraw-Hill, 2004, pp. 179-206 (Codice ISBN: 88-386-6248-7).

PRESENTAZIONI A CONFERENZE INTERNAZIONALI E PROCEEDINGS (con ISBN)

- Perretti F., Basaglia S., “The company you keep: organizational identity formation and evolution in emerging domains”, presentato a Euram 18, June 19-22, 2018, Reykiavik, Island (<https://2018.euramfullpaper.org/programme/papers.asp>). e-proceedings: ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-0-0).
- Magni M., Maruping L., Caporarello L., Basaglia S., “Innovating with technology in team contexts: A trait activation theory perspective”, in *Proceedings of the 2011 International Conference on Information Systems (ICIS 2011)* (ISBN: 978-0-615-55907-0; 978-161839472-9), December 4-7, 2011, Shanghai, China.

- Basaglia S., Caporarello L., Magni M., “The mediating role of IT knowledge integration capability in the relationship between team performance and team climate”, in Proceedings of the 17th European Conference on Information System (Newell S, Whitley EA, Pouloudi N, Wareham J, Mathiassen L eds., pp. 2048-2060, ISBN 978-88-6129-391-5), June 8-10, 2009, Verona, Italy.
- Maruping L. M., Magni M., Caporarello L., Basaglia S., “What is the weather like? The effect of team climate and individual attributes on individual intention to explore a new technology”, in Proceedings of the 14th Americas Conference on Information Systems (ISBN: 978-0-615-23693-3), August 14-17, Toronto, Canada, 2008.
- Basaglia S, Caporarello L, Magni M, Pennarola F., “Team Level Antecedents of Individual Usage of a New Technology”, in Proceedings of the 16th European Conference on Information Systems (Golden W, Acton T, Conboy K, van der Heijden H, Tuunainen VK eds., pp. 937-948, ISBN 978-0-9553159-2-3), June 9-11, 2008, Galway, Ireland.
- Bielli P., Basaglia S., “ICT supported Learning: A New Institutional Approach”, in Proceedings of the 14th Information Resources Management Association (IRMA), Philadelphia, USA, May 2003 (Soft Cover: ISBN: 1-59140-066-X; CD-ROM: ISBN: 1-59140-097-X).
- Bielli P., Basaglia S., “E-learning and SMEs: considerations from an Italian study”, in Proceedings of the 13th Information Resources Management Association (IRMA), Seattle, USA, May 2002 (Soft Cover: ISBN: 1-930708-39-4; CD-ROM: ISBN: 1-59140-031-7).

PRESENTAZIONI A CONFERENZE ITALIANE E PROCEEDINGS (con ISBN)

- Basaglia S., Paolino C., Zegna S., “Rebels without a cause? A study about generations, diversity climate and work attitudes”, 12° Workshop dei docenti e ricercatori di organizzazione aziendale, Università degli studi di Napoli "*Parthenope*", Napoli 16-18 giugno 2011. (Generazione e Ri-generazione nei processi organizzativi – Conference Proceedings, Eds. Albertini, Bergami, D'Atri, De Marco, De Vita, Ferrara, Rossignoli, Salvemini – ISBN: 978-88-89677-21-6).

PRESENTAZIONI A CONFERENZE INTERNAZIONALI E PROCEEDINGS (senza ISBN)

- Basaglia S, Paolino C., Magni M., “The age of innocence: Diversity climate, work attitudes, and the role of age and gender”, presentato a 2012 Academy of Management Meeting, August 3-7, 2012, Boston, Massachusetts, USA.
- Perretti F., Basaglia S., “The way we were: organizational identity formation and evolution in emerging domains”, presentato a 26th Egos Colloquium 2010 (Sub-Theme 35: Organizational Change, Identity, and Legitimation), June 30 – July 3, 2010, Lisbon, Portugal.
- Perretti F., Basaglia S., “The way we were: social movement organizational identity in emerging domains of mobilization and contention”, presentato a 104th ASA Annual Meeting, August 8-11, 2009, San Francisco, California.
- Basaglia S., Delmestri G., “Overlapping identities in organizational identity research”, presentato a 5th Workshop New Institutionalism in Organization Theory, March 26th - 27th, 2009, Naples, Italy.
- Setia P., Caporarello L., Magni M., Basaglia S., “Complementarities between behavioral integration and IT Use: Impacts on absorptive capacity and team effectiveness”, presentato a Conference on Information Systems and Technology, October 11-12th, Washington DC, 2008.

- Delmestri G., Basaglia S., “Determinants of Real and Rhetoric Change: Identities, Institutions and Fashions”, presentato a 2008 Academy of Management Annual Meeting, August 8-13, 2008 - Anaheim, California.
- Delmestri G., Basaglia S., “Determinants of real and rhetoric change: Top managers’ identities, (trans)national institutions and management fashions”. Presentato a 4th Workshop New Institutionalism in Organization Theory, April 3rd-4th, Bergamo, Italy e in Proceedings of the 24th EGOS Colloquium 2008, July 10–12, 2008, VU University Amsterdam, The Netherlands.
- Basaglia S., Caporarello L., Magni M., Pennarola, F., “How CIOs can improve their mindfulness in the process of IT adoption”, presentato a 2007 Americas Conference on Information Systems – MISQE Workshop on Developing Papers for Practitioner Audiences, Keystone, Colorado, USA, August 9-12, 2007.
- Basaglia S., Caporarello L., Magni M., Pennarola F., “Combining Internal and External Perspectives: The Adoption of VOIP in Italy”, in Proceedings of the 15th European Conference on Information Systems, June 9-11, 2007, University of St. Gallen, St. Gallen.
- Basaglia S., “Diffusion and Adoption of Information System Innovations: A Management Fashion Approach”, presentato a the Doctoral Consortium of the 11th European Conference on Information Systems (ECIS), in Naples, Italy, June 2003, and at the Doctoral Consortium of OCIS/TIM divisions, Academy of Management Annual Meeting, Seattle, USA, August 2003.
- Bielli, P., Basaglia S., “ICT and Learning Models: the Learning Space Experience”, presentato a ITP Conference, New York City, July 2001.
- Bielli P., Basaglia S. “Multimedia Case Studies: Development and Use in Management Education”, in Proceedings of the 8th European Conference on Information Systems, Vienna, June 2000.

PRESENTAZIONI A CONFERENZE ITALIANE E PROCEEDINGS (senza ISBN)

- Perretti F., Basaglia S., “The way we were: organizational identity formation and evolution in emerging domains”, Presentato su invito al caucus, “From organizational identities to organizational forms”, 11° Workshop dei docenti e ricercatori di organizzazione aziendale, Università degli studi di Bologna, Bologna 16-18 giugno 2010.
- Magni M, Caporarello L., Basaglia S, Maruping L., “The effect of team climate and individual attributes on individual intention to explore a new technology: a creativity-based perspective”, 11° Workshop dei docenti e ricercatori di organizzazione aziendale, Università degli studi di Bologna, Bologna 16-18 giugno 2010.
- Caporarello L., Magni M, Basaglia S, Setia P, “Behavioral integration and team creativity: the role of team absorptive capacity and technology usage”, 11° Workshop dei docenti e ricercatori di organizzazione aziendale, Università degli studi di Bologna, Bologna 16-18 giugno 2010.
- Basaglia S. Caporarello L., Magni M., Pennarola P., “Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy”, Presentato alla IV Italian Conference of the Italian Chapter of AIS, Venice, Italy, October 3-4, 2007.
- Basaglia S., Caporarello L., Magni M., Pennarola F., “Adoption of new communication technology: environmental and organizational drivers”, Presentato all’ 8° Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia 8-9 febbraio 2007.
- Basaglia S., “Il ruolo dei quotidiani economico-finanziari nel processo di disseminazione delle mode manageriali nel campo delle ICT”, Presentato al 7° Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Salerno, Salerno 2-3 febbraio 2006.

- Pennarola, F., Basaglia S., “La corporate elite nel settore delle ICT in Italia”, Presentato al 7° Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Salerno, Salerno 2-3 febbraio 2006.
- Basaglia S. Bielli P., Pagliari A., Becagli R., “La formazione informatica: al di là della “concorrenza” tra pressione tecno-economica e pressione istituzionale”, Presentato alla II Conferenza di ItAIS, Università degli Studi di Verona, Verona 1-2 dicembre 2005.
- Basaglia S., “L’adozione delle innovazioni basate sull’ICT: un’analisi tra razionalità economica, mode manageriali e teoria critica”, Presentato al 5° Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università Luiss G. Carli, Roma 5 – 6 febbraio 2004.

ALTRE PRESENTAZIONI e/o SEMINARI

- Basaglia S., “Il diversity management e l’orientamento sessuale”, Corso di Formazione, Strategia nazionale per la prevenzione e il contrasto delle discriminazioni basate sull’orientamento sessuale e sull’identità di genere 2013-2015 asse lavoro, Centro culturale Candiani, Venezia-Mestre, 20-21 maggio 2015.
- Basaglia S., “La diffusione e l’adozione del diversity management in Italia”, Diversity Management Lab, SDA Bocconi School of Management, 29 gennaio 2015.
- Basaglia S. (con Cuomo S.), “Diversity Management tra etica e business”, Il Salone della CSR e della Innovazione Sociale, Università Bocconi, 8 ottobre 2014.
- Basaglia S., “Inchiesta sul Diversity Management e sul Work-life Balance 2013 – V Edizione: Sintesi dei principali risultati”, Diversity Management Lab, SDA Bocconi School of Management, 23 gennaio 2014.
- Basaglia S., “Indagine sul Diversity Management 2012”, Osservatorio sul Diversity Management, SDA Bocconi School of Management, 27 febbraio 2013.
- Basaglia S., “Buone prassi per la tutela dei lavoratori Lgbt”, relazione al convegno “Persone Lgbt e mercato del lavoro”, Bologna, 25 maggio 2012.
- Basaglia S., “Sintesi dell’analisi di bechmarking 2011”, presentazione della ricerca di bechmarking dell’Osservatorio sul Diversity Management, SDA Bocconi School of Management, 9 febbraio 2012.
- Basaglia S. (con Paolino C. e Simonella Z.), presentazione dei seguenti paper: “Rebels without a cause? A study about generations, gender, diversity climate and work attitudes”; “Discrimination and HR management: the role diversity management orientation”; “The different facets of diversity in boards of directors”; Bocconi on Women, workshop promosso dal Comitato Pari Opportunità dell’Università Bocconi, Milano, 4 novembre 2011.
- Basaglia S., “L’abominevole diritto. Gay e lesbiche, giudici e legislatori”, Seminario organizzato dalla cattedra di International Law dell’Università Bocconi e dall’associazione Studenti BESt - Bocconi Equal Students, Università Bocconi, 29 settembre 2011.
- Perretti F., Basaglia S., “Dentro e Fuori!: un’analisi”, relazione in occasione della presentazione del libro di Angeo Pezzana “Un Omosessuale Normale”, Salone Internazionale del libro di Torino, 15 maggio 2011.
- Basaglia S., “Diversity Management e buone prassi”, presentazione nell’ambito del progetto Lotta all’omofobia e promozione della non discriminazione sui luoghi di lavoro come strumento dell’inclusione sociale, Bologna, 2 aprile 2011.
- Basaglia S., “L’insostenibile perbenismo delle imprese italiane”, presentazione a “C’è un posto per me?” promosso dalla associazione studentesca Bocconi Equal Students, 14 ottobre 2010, Università Bocconi.

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- 2006: **Vincitore del finanziamento** della “Fondazione Tronchetti Provera” per la progettazione nell’ambito dei programmi Ph.D. dell’Università Bocconi del “*Field in Economics and Management of Telecommunications*”.
- 2009: Vincitore del **Premio di Eccellenza** nella ripartizione dei fondi di ricerca di ateneo 2009 per l'attività di ricerca svolta (da parte del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Bergamo).
- 2009: Vincitore della **Menzione di Merito** per la ricerca riservata a dottorandi, assegnisti e ricercatori presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bergamo, afferenti al Dipartimento di Economia Aziendale (da parte del Centro di Ricerca e Formazione Manageriale SDM School of Management).
- 2010: Vincitore del **Premio di Eccellenza** nella ripartizione dei fondi di ricerca di ateneo 2010 per l'attività di ricerca svolta (da parte del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Bergamo).
- 2010: Finalista per la **Menzione di Merito** per l'eccellenza nella ricerca 2010 riservata a dottorandi, assegnisti e ricercatori presso l'Università degli Studi di Bergamo (da parte della SDM School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo).
- 2011: **Vincitore del finanziamento** della “Fondazione Cariplo” per “Promuovere la formazione di capitale umano di eccellenza”, progetto di mobilità in uscita (primavera-estate 2013) presso MIT Sloan School of Management, Cambridge, Massachusetts, USA (Bando FYRE – Fostering Young REsearchers” - Bando Fondazione Cariplo - “Promuovere la formazione di capitale umano di eccellenza” – anno 2011).

AFFILIAZIONI ACCADEMICHE

- European academy of management.
- Academy of Management (Divisions: Organization and Management Theory, Gender and Diversity in Organization).
- American Sociological Association (Divisions: Economic Sociology, Sex and Gender, Social Psychology).
- European Group of Organization Studies (Egos).
- Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (Assioa).

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

- *Conferenze*, ad-hoc reviewer per: Annual meeting of the Academy of Management, European Conference on Information Systems (ECIS), American Conference on Information Systems (AMCIS), International Conference on Information Systems (ICIS).
- *Riviste*, ad-hoc reviewer per: *Economia & Management*, *Studi Organizzativi*, *International Journal of Information Systems*; *Journal of Organizational Behavior*.

ATTIVITÀ ASSOCIATIVE

- Membro del comitato organizzatore della III Itais Conference, Milan, October 26-27, 2006.
- Track chair del “10^o Workshop dei docenti e ricercatori di organizzazione aziendale”.

TITOLARITÀ PROGETTI DI RICERCA PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE/ECONOMIA AZIENDALE, SCIENZE ECONOMICHE E METODI QUANTITATIVI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO (2009 – OGGI) (FONDI DI RICERCA DI ATENEO)

- 2018 – oggi: Status e ranking in alcuni settori.
- 2017 – oggi: Dinamiche di status in alcuni settori.
- 2016 – 2018: Identità e status.
- 2015 – 2017: Clima organizzativo e diversity management.
- 2014 – oggi: Il diversity management e il cross-cultural management tra identità personale e identità sociale.
- 2013-2014: Il diversity climate nelle organizzazioni.
- 2011-2013: La costruzione sociale delle identità individuali e di gruppo.
- 2011-2012: Branding come fenomeno organizzativo e istituzionale (con G. Delmestri e M. Brumana).
- 2010-2012: Organizational identity formation and evolution in emerging domains.
- 2009-2010: Overlapping identities in organizational identity research.

PARTECIPAZIONE SCIENTIFICA A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

- 2010 – 2012: The role of imprinting mechanisms on organizational identity emergence and evolution; Responsabile scientifico: F. Perretti - Progetto finanziato dalla Divisione Ricerche di SDA Bocconi School of Management (Durata: 24 mesi; ruolo ricoperto: ricercatore).
- 2009 – 2012: Sociological Processes of Organizational Legitimacy; Responsabile scientifico: F. Perretti - Progetto finanziato dal CROMA (Center for Research on Organization and Management) dell'Università Bocconi di Milano (Durata: 36 mesi; ruolo ricoperto: ricercatore).
- 2001 – 2002: Distance learning: un modello operativo per le PMI lombarde; Responsabile scientifico P. Bielli - Progetto finanziato dalla Divisione Ricerche di SDA Bocconi School of Management e da Assolombarda (Durata: 10 mesi; ruolo: ricercatore).

CITAZIONE DA PARTE DEI MEDIA e/o ALTRI ARTICOLI

- 2015: Affari e Finanza de La Repubblica, La Coca Cola “made in Italy” vale 815 milioni di euro e dà lavoro a 2.661 persone (http://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2015/07/13/news/la_coca_cola_made_in_italy_vale_815_milioni_di_euro_e_d_la_voro_a_2_661_persono-119024909/)
- 2015: Lettera 43, “Coca Cola, una bibita Made in Italy” (http://www.lettera43.it/economia/economiaweb/coca-cola-una-bibita-made-in-italy_43675203305.htm)
- 2015: Il Venerdì de La Repubblica, “Età, sesso e religione: diversità poco valorizzate”.
- 2015: Avvenire.it, “Diversità in azienda, il 30% non ne vuole sapere”. (<http://www.avvenire.it/Lavoro/Occupazione/Pagine/diversita-in-azienda-.aspx>)

- 2015: Job 24, 30 gennaio 2015, “Diversity management Lab (Sda Bocconi) - Gestire la diversità? Tutti ne parlano, ma solo il 21% delle aziende (grandi) lo fa.” (<http://job24.ilsole24ore.com/news/Articoli/2015/01/Diversity-apre-29012015.php?uid=98dc21ca-a7c5-11e4-818d-26043cd4a3dc&DocRulesView=Libero>)
- 2014: Donna Moderna, 4 novembre 2011, “Cosa ci vuole davvero per aiutare le mamme”.
- 2014: Vita.it, 23 gennaio 2014, “Al di là dei proclami, donne, disabili, omosessuali, sono discriminati in azienda” (<http://www.vita.it/economia/imprese/al-di-l-dei-proclami-donne-disabili-omosessuali-sono-discriminati-in-azienda.html>).
- 2014: Il Fatto Quotidiano.it, 23 gennaio 2014, “Bocconi: “Solo in un’azienda su cinque c’è parità per donne, anziani e stranieri” (<http://www.ilfattoquotidiano.it/2014/01/23/bocconi-solo-in-unazienda-su-cinque-ce-parita-per-donne-anziani-e-stranieri/855293/>).
- 2014: Corriere.it, “Uomo, senza figli, eterosessuale. Ecco chi fa più carriera in Italia” (http://www.corriere.it/cronache/14_gennaio_24/uomo-senza-figli-eterosessuale-ecco-chi-fa-piu-carriera-italia-ff1c3cda-8490-11e3-a32e-831830ba1aa5.shtml).
- 2014: Avvenire.it, 24 gennaio 2014, “La diversità non piace in azienda” (<http://www.avvenire.it/Lavoro/Occupazione/Pagine/diversi-non-piace-in-azienda.aspx>).
- 2014: Affaritaliani.it, 23 gennaio 2014, “Donne, disabili, gay e anziani. Se in azienda vige la discriminazione” (<http://www.affaritaliani.it/economia/diversita-imprese23012014.html>).
- 2013: TGR – Lombardia, Rai Tre, 27 febbraio 2013.
- 2013: Marie Claire, Donne e Lavoro, 08 marzo 2013, “In azienda guerra tra sessi e generazioni”.
- 2013: Lettera 43, 01 marzo 2013, “Dopo il sesso, l’azienda discrimina sull’età”.
- 2013: La Repubblica, 27 febbraio 2013, “Età, sesso, politica e modo di vestire: ecco come si discrimina nelle aziende”.
- 2013: L’Espresso, 4 aprile 2013, “Non è un paese per donne”.
- 2013: Jalla! Jalla!, Radio Popolare, 04 marzo 2013.
- 2013: Corriere informazione, 01 marzo 2013, “Diversity management: l’indagine di SDA Bocconi rivela le categorie a rischio discriminazione nelle Aziende Italiane”.
- 2012: Via Sarfatti 25, Gennaio/Febrero 2012, “Clima positivo in azienda col diversity management”.
- 2012: Pride, settembre 2012, “La sesta stella”.
- 2011: Glamour, ottobre 2011, lavoro lesson.
- 2010: Sincronizzando, Maggio 2010, “Le novità per cambiare”.
- 2010: Pride, Marzo 2010, “Diversi in azienda”.
- 2010: Il Mondo, 31 dicembre 2010, “Quanto è gay la tua Azienda?”
- 2008: Beltel, Maggio 2008, “PMI e digital readiness”.
- 2007: Via Sarfatti 25, Dicembre 2007, “Information Technology. Bella, ma maneggiamola con cautela”

3) ATTIVITÀ DIDATTICA

(In lingua italiana e lingua inglese; a.a. 2001/2002 – Oggi)

Anno accademico 2001/2002:

- Docente del corso di Economia Aziendale (Sistemi Informativi d'Impresa) (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea quadriennale).

Anno accademico 2002/2003:

- Docente del corso di Economia Aziendale (Sistemi Informativi d'Impresa) (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea quadriennale).

Anno accademico 2003/2004:

- Docente del corso di IT e Innovazione Organizzativa (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (16 ore), Master di primo livello in Sistemi Informativi, Università Bocconi, Milano.

Anno accademico 2004/2005:

- Docente del corso di IT e Innovazione Organizzativa (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (16 ore), Master di primo livello in Sistemi Informativi, Università Bocconi, Milano.

Anno accademico 2005/2006:

- Docente del corso di Sistemi Informativi Aziendali (40 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso di Organizzazione e Sistemi Informativi (24 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso di IT e Innovazione Organizzativa (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso di I Sistemi Informativi Integrati (ERP) (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Specialistica);
- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (16 ore), Master di primo livello in Sistemi Informativi, Università Bocconi, Milano;
- Docente responsabile del corso di Economia del cinema e del multimedia (30 ore), II semestre, Università degli Studi di Bologna, Bologna (Laurea Specialistica).

Anno accademico 2006/2007:

- Docente del corso di Sistemi Informativi Aziendali (40 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);

- Docente del corso di IT e Innovazione Organizzativa (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso di I Sistemi Informativi Integrati (ERP) (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Specialistica);
- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (16 ore), Master di primo livello in Sistemi Informativi, Università Bocconi, Milano;
- Docente responsabile del corso di Economia del cinema e del multimedia (30 ore), II semestre, Università degli Studi di Bologna, Bologna (Laurea Specialistica);
- Docente responsabile del corso di Economia dei media (50 ore), II semestre, Politecnico di Torino, Torino, (Laurea triennale);
- Docente responsabile del corso di Statistica socio-economica (20 ore), II semestre, Politecnico di Torino, Torino, (Laurea triennale);
- Docente responsabile del corso di Strategia delle imprese multimediali (50 ore), I semestre, Politecnico di Torino, Torino, (Laurea specialistica).

Anno accademico 2007/2008:

- Docente del corso di Sistemi Informativi Aziendali (40 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso di IT e Innovazione Organizzativa (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente responsabile del corso di I Sistemi Informativi nell'Economia Digitale (32 ore), II semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso di I Sistemi Informativi Integrati (ERP) (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Specialistica);
- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (16 ore), Master di primo livello in Sistemi Informativi, Università Bocconi, Milano;
- Docente responsabile del corso di Economia del cinema e del multimedia (30 ore), II semestre, Università degli Studi di Bologna, Bologna (Laurea Specialistica);
- Docente responsabile del corso di Economia dei media (50 ore), II semestre, Politecnico di Torino, Torino, (Laurea triennale);
- Docente responsabile del corso di Statistica socio-economica (20 ore), II semestre, Politecnico di Torino, Torino, (Laurea triennale);
- Docente responsabile del corso di Strategia delle imprese multimediali (50 ore), I semestre, Politecnico di Torino, Torino, (Laurea specialistica).

Anno accademico 2008/2009:

- Docente del corso di Organizzazione Aziendale (72 ore), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale Avanzata (Sull'organizzazione "Frammentata": diversità e potere) (48 ore), II semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente nell'ambito del laboratorio didattico "Doing business in emerging countries" (9 ore), II semestre, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Triennale);

- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (14 ore), Master di primo livello in Sistemi Informativi, Università Bocconi, Milano.

Anno accademico 2009/2010:

- Docente del corso di Organizzazione Aziendale (24 ore), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente responsabile del corso di Alliances and Networks Seminar (40 ore, *in inglese*), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale Interculturale (30 ore), II semestre, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Triennale);
- Docente di Organizzazione Aziendale (*Diversity Management, Adozione delle innovazioni manageriali*) (10 ore), Master di primo livello in Esperto in processi di formazione e di sviluppo della sicurezza sul lavoro (EPFSSL), Università degli studi di Bergamo;
- Docente del corso di IT e Innovazione Organizzativa (12 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (16 ore), II semestre, Master di primo livello in Sistemi Informativi, Università Bocconi, Milano;
- Docente di organizzazione aziendale (8 ore) presso la SDArt - Scuola Dirigenti Artigiani della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.

Anno accademico 2010/2011:

- Docente responsabile del corso di Alliances and Networks Seminar (48 ore, *in inglese*), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente del corso di Organizzazione e Sistemi Informativi (*Identità organizzativa, identità individuale e impatto delle ICT sul lavoro*) (24 ore), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale Interculturale (30 ore), II semestre, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Triennale);
- Docente responsabile di Organizzazione Aziendale (24 ore), Master di II livello in Diritto della Gestione Fiscale e Finanziaria di Impresa, Università degli Studi di Bergamo;
- Docente del corso di IT e Innovazione Organizzativa (12 ore), II semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale);
- Docente del corso Il Ruolo Strategico delle ICT (16 ore), Master di primo livello in Project and Information Management, Università Bocconi, Milano.

Anno accademico 2011/2012:

- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (Studiare e progettare le organizzazioni) (48 ore), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);

- Docente responsabile del corso di Alliances and Networks Seminar (24 ore, in inglese), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale Interculturale (30 ore), II semestre, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Triennale);
- Docente del corso di Ricerche e Analisi di Management (20 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente di organizzazione aziendale (8 ore) presso la SDArt - Scuola Dirigenti Artigiani della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.

Anno accademico 2012/2013:

- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (Studiare e progettare le organizzazioni) (48 ore), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente responsabile del corso di Alliances and Networks Seminar (28 ore, in inglese), I semestre, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro (24 ore), I semestre, Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente del corso di Ricerche e Analisi di Management (16 ore), I semestre, Università Bocconi, Milano (Laurea Specialistica/Magistrale);
- Docente di organizzazione aziendale (8 ore) presso la SDArt - Scuola Dirigenti Artigiani della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.

Anno accademico 2013/2014:

- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (Studiare e progettare le organizzazioni) (48 ore), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente responsabile del corso di Cross-cultural and diversity management (28 ore, in inglese), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro (24 ore), I semestre, Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente del corso di Ricerche e Analisi di Management (16 ore), I semestre, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Milano (Laurea Magistrale);

Anno accademico 2014/2015

- Docente responsabile del corso di Cross-cultural and diversity management (28 ore, in inglese), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);

- Docente del corso di Knowledge and marketing management (16 ore, *in inglese*), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente del corso di Seminar on collaborative competences (8 ore, *in inglese*), I semestre, Double Degree in International Management, Fudan University, Shanghai, Cina (Laurea Magistrale).

Anno accademico 2015/2016

- Docente responsabile del corso di Cross-cultural and diversity management (28 ore, *in inglese*), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente del corso di Seminar on collaborative competences (8 ore, *in inglese*), I semestre, Double Degree in International Management, Fudan University, Shanghai, Cina (Laurea Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (classi GM e NZ) (96 ore), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente del corso di Economia e management dei media (16 ore), I semestre, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale).

Anno accademico 2016/2017

- Docente responsabile del corso di Cross-cultural and diversity management (28 ore, *in inglese*), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (classi GM e NZ) (96 ore), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente del corso di Change management and organizational behavior (24 ore, *in inglese*), II semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente del corso di Economia e management dei media (16 ore), I semestre, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale).
- Docente di Organizzazione Aziendale (4 ore) nel Corso Confcooperative della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.

Anno accademico 2017/2018

- Docente nel corso Essential theories del dottorato di ricerca in Business & Law, Università degli Studi di Bergamo (3 ore).
- Docente del seminario tematico Individual and collective identity in organizations del dottorato di ricerca in Business & Law, Università degli Studi di Bergamo (4 ore).
- Docente responsabile del corso di Social topics in organization (32 ore, *in inglese*), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);

- Docente responsabile del corso Change management and organizational behaviour (28 ore, in inglese), Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (classi EN e OZ) (96 ore), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente del corso di Economia e management dei media (16 ore), I semestre, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale).
- Docente di Change management (4 ore) nel Corso di perfezionamento in Gestione delle risorse del terzo settore della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.
- Docente di Organizzazione Aziendale (4 ore) nel Corso Confcooperative della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.

Anno accademico 2018/2019

- Docente nel corso Essential theories del dottorato di ricerca in Business & Law, Università degli Studi di Bergamo (3 ore).
- Docente del seminario tematico Individual and collective identity in organizations del dottorato di ricerca in Business & Law, Università degli Studi di Bergamo (2 ore).
- Docente responsabile del corso di Social topics in organization (32 ore, in inglese), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente responsabile del corso Change management and organizational behaviour (32 ore, in inglese), Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale).
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (classi EN e OZ) (96 ore), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);
- Docente del corso di Economia e management dei media (16 ore), I semestre, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale).
- Docente di Change management (4 ore) nel Corso di perfezionamento in Gestione delle risorse del terzo settore della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.
- Docente di Organizzazione Aziendale (4 ore) nel Corso per Tecnico superiore dei servizi al lavoro della School of Management (SDM) dell'Università degli Studi di Bergamo.

Anno accademico 2019/2020

- Docente responsabile del corso di Social topics in organization (32 ore, in inglese), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo (Laurea Magistrale);
- Docente responsabile del corso di Organizzazione Aziendale (classi EN e OZ) (88 ore), I semestre, Dipartimento di Economia Aziendale, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo, (Laurea Triennale);

- Docente del corso di Economia e management dei media (16 ore), I semestre, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Milano (Laurea Triennale).

4) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

- 2015 (novembre) – oggi: Presidente della commissione paritetica docenti-studenti del Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo.
- 2014 – 2016: membro supplente del Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG) dell'Università degli Studi di Bergamo.
- 2012/2013 – 2013/2014: membro del consiglio di corso di Laurea della laurea triennale in Economia Aziendale.
- 2012/2013 – oggi: membro del consiglio di corso della laurea magistrale in Management, International Business e Finance.
- 2011/2012 – 2013/2014: rappresentate del settore S.D. SECS – P/10 presso gli organi collegiali del Dipartimento di scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi.
- 2010/2011 – 2013/2014: docente supervisore di riferimento delle attività di tirocinio per i corsi di laurea di I° e II° livello della Facoltà di Economia per l'area strategico-organizzativa.
- 2009/2010 – oggi: membro della commissione che gestisce il programma di internazionalizzazione Boarding Pass.
- 2008/2009: membro della commissione che ha ideato e progettato il programma di internazionalizzazione Boarding Pass. Il programma Boarding Pass, realizzato in collaborazione con Freie Universität Berlin (D), IÉSEG School of Management Lille (F), Technische Universität Chemnitz (D), University of Washington Bothell (Seattle - USA), è un programma di internazionalizzazione dedicato a tutti gli studenti iscritti al II anno della Laurea magistrale in Management, Finanza e International Business, indirizzo Management, Leadership and Marketing.
- 2008/2009 – 2011/2012: membro del collegio didattico della classe delle lauree magistrali LM-77 (ex 84/S) e della classe delle lauree triennali L-18 (ex L-17); in questo ambito è referente per il settore S.D. SECS – P/10 delle pratiche studenti.

Altri incarichi:

- 2012/2013: membro della commissione, nominata dal consiglio di dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi per l'applicazione dei criteri di valutazione della richiesta dei fondi di ateneo (fondi ex-60%/fondi di eccellenza) per il 2013.
- 2010/2011: membro della commissione, nominata dal consiglio di dipartimento di Economia Aziendale, per la revisione dei criteri di valutazione della richiesta dei fondi di ateneo (fondi ex-60%) per il 2011.
- 2009/2010: membro della commissione, nominata dal consiglio di dipartimento di Economia Aziendale, per l'applicazione dei criteri di valutazione della richiesta dei fondi di ateneo (fondi ex-60%/fondi di eccellenza) per il 2010.
- 2008/2009: membro della commissione, nominata dal consiglio di dipartimento di Economia Aziendale, per la revisione dei criteri di valutazione della richiesta dei fondi di ateneo (fondi ex-60%/fondi di eccellenza) per il 2009.

Stefano Basaglia
(agg. settembre 2019)