



**ORDINAMENTO DIDATTICO DEL  
Corso di Laurea Specialistica in  
ECONOMIA, INNOVAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE NEI  
MERCATI GLOBALI**

Classe delle Lauree Specialistiche in Scienze dell'Economia n. 64/S  
emanato con DR 11792/I/005 del 08.07.2004

**Art. 1 - Denominazione e classe di appartenenza**

E' istituito presso l'Università degli Studi di Bergamo, Facoltà di Economia, il Corso di Laurea Specialistica in ECONOMIA, INNOVAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE NEI MERCATI GLOBALI.

Il Corso di Laurea Specialistica in ECONOMIA, INNOVAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE NEI MERCATI GLOBALI appartiene alla Classe delle Lauree Specialistiche in Scienze dell'Economia (classe n. 64/SS).

**Art. 2 - Obiettivi formativi**

Obiettivo del corso di laurea specialistica in ECONOMIA, INNOVAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE NEI MERCATI GLOBALI è la formazione di persone di alto profilo professionale capaci di ricoprire un ruolo preposto alla diagnosi di situazioni complesse, alla valutazione di dati ed informazioni molteplici, nonché alla proposta nei confronti dei grandi temi del cambiamento tecnologico e organizzativo, della gestione e produzione della conoscenza, e della penetrazione dell'impresa/organizzazione in mercati sempre più globali. Il corso di laurea specialistica si propone inoltre di rendere il laureato capace di padroneggiare le leve della 'direzione per obiettivi', della comunicazione, del coinvolgimento e del ruolo di *coach/trainer* nei confronti dei collaboratori. Infine, il laureato dovrà essere in grado di analizzare le tendenze in atto sui mercati locali, nazionali e globali, nonché di interpretare e valutare dati relativi all'evoluzione dello scenario macroeconomico e del contesto socio-economico.

**Art. 3 - Organizzazione e durata del Corso di Laurea**

La durata del corso di laurea specialistica è di due anni dopo la laurea. Per conseguire la Laurea specialistica lo studente deve acquisire almeno 300 crediti, ivi compresi quelli già acquisiti con il conseguimento del titolo di Laurea di I livello e riconosciuti validi.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60% dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale e pratico.

**Art. 4 - Norme di accesso**

1. L'accesso al Corso di Laurea Specialistica è regolata dalle leggi di accesso agli studi universitari.
2. Per l'ammissione è richiesto:

- a) possesso del Diploma di Laurea sia di Vecchio che di Nuovo ordinamento o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo;
- b) il possesso dei requisiti curriculari stabiliti dal Regolamento didattico del Corso.  
Sono riconosciuti integralmente i 180 crediti acquisiti nel corso di Laurea triennale in Economia e Commercio, curricula di Economia industriale e di Economia dell'innovazione e sviluppo delle risorse umane.
- c) L'adeguatezza della personale preparazione è verificata con modalità definite nel Regolamento didattico del corso.

#### **Art. 5 - Attività formative**

L'attività formativa si svolgerà prevalentemente in aula. Tale attività sarà ispirata dall'idea che lo studente deve "apprendere ad apprendere", in quanto l'apprendimento (sia individuale che collettivo/organizzativo) è una delle principali leve con cui un'organizzazione può gestire, anticipare od assecondare i cambiamenti e perseguire risultati di performance.

In aula l'approccio didattico/pedagogico perseguito tenderà a favorire – laddove possibile - i lavori di gruppo, con l'impiego di tecniche di simulazione di situazioni concrete, con l'obiettivo di sviluppare l'analisi critica del contesto, l'approntamento di proposte e la valutazione dei possibili risultati.

Agli studenti verrà chiesto di affrontare esperienze di relazioni in pubblico e di analisi critica di un testo, in vista dell'elaborato finale. Tale attività potrà entrare ad integrare a far parte – fatte salve le norme in materia – della valutazione dell'apprendimento del corso. A complemento dell'attività, si prevede di organizzare visite e momenti di incontro con realtà produttive di eccellenza dell'area per facilitare l'uso di un metodologia volta ad impostare correttamente i problemi, a risolverli ed a pervenire a decisioni efficaci.

#### **Art. 6 - Prova finale**

La prova finale consiste nella presentazione di una relazione scritta individuale su una tematica a carattere teorico, empirico o applicativo a situazioni concrete. L'esame è svolto in seduta pubblica davanti alla commissione di docenti, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva.

La trasformazione in centodecimi dei voti conseguiti nelle varie attività didattiche, che danno origine a votazione in trentesimi, comporterà una media pesata rispetto ai relativi crediti acquisiti. Le attività relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento della laurea specialistica saranno svolte dallo studente, sotto la supervisione di un docente relatore, e comportano l'acquisizione di 24 crediti.

#### **Art. 7 - Requisiti per il conseguimento della laurea**

La laurea si consegue con il superamento della prova finale. Per essere ammesso alla prova finale, lo studente deve aver conseguito i crediti relativi alle attività previste dal presente ordinamento che, sommati a quelli da acquisire nella prova finale, gli consenta di ottenere almeno 300 crediti.

PROSPETTO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E DELLA DISTRIBUZIONE DEI CREDITI				
Corso di Laurea Specialistica in Economia, innovazione e organizzazione delle imprese nei mercati globali				
ATTIVITÀ FORMATIVE INDISPENSABILI				
Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
<b>Base</b>	<b>Economico</b>	SECS-P/01 Economia politica	18	<b>48</b>
	<b>Aziendale</b>	SECS-P/07 Economia aziendale	9	
	<b>Matematico-statistico</b>	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	
	<b>Giuridico</b>	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Diritto pubblico	12	
<b>Caratterizzanti</b>	<b>Economico</b>	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/04 Storia del pensiero economico	51	<b>105</b>
	<b>Aziendale</b>	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	27	
	<b>Matematico-statistico</b>	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
	<b>Giuridico</b>	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro	12	
<b>Affini-integrative</b>	<b>Storico-economico</b>	SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/12 Storia economica	21	<b>36</b>
	<b>Giuridico-economico</b>	IUS/12 Diritto tributario	3	
	<b>Formazione interdisciplinare</b>	INF/01 Informatica SPS/07 Sociologia generale	12	

Attività formative:	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
<b>Di sede</b>		INF/01 Informatica		<b>51</b>
		ING-INF/05 Sistemi di elaborazione informazioni		
		IUS/04 Diritto commerciale		
		M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni		
		SECS-P/01 Economia politica		
		SECS-P/02 Politica economica		
		SECS-P/03 Scienza delle finanze		
		SECS-P/04 Storia del pensiero economico		
		SECS-P/05 Econometria		
		SECS-P/06 Economia applicata		
		SECS-P/07 Economia aziendale		
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
		SECS-P/09 Finanza aziendale		
		SECS-P/10 Organizzazione aziendale		
		SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
		SECS-P/12 Storia economica		
SECS-S/01 Statistica				
SECS-S/03 Statistica economica				
SPS/03 Storia delle istituzioni politiche				
SPS/09 Sociologia dei processi economici del lavoro				
<b>Altre attività formative</b>	<b>Tipologie</b>		<b>CFU</b>	<b>Tot. CFU</b>
<b>A scelta</b>			15	<b>15</b>
<b>Prova finale</b>			27	<b>27</b>
<b>Ex-art.10</b>		Prima lingua Seconda lingua Formazione alla comunicazione/Stage		<b>18</b>