



## Informazioni utili

### MODALITÀ DI ACCESSO

È necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento sono pubblicati sulla pagina specifica del corso [www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI](http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-EIMI)

### TASSE

Contributi differenziati a seconda delle condizioni economiche, da un minimo di € 550 a un massimo di € 2.200.

### PRE-ISCRIZIONI

Pre-iscrizioni on line dall'11 luglio al 6 settembre 2013 con successiva consegna della modulistica presso la Segreteria Studenti, in Via dei Caniana 2 a Bergamo.



### SEDE DEL CORSO

Bergamo - Via dei Caniana, 2

### INFORMAZIONI AGLI STUDENTI Servizio Orientamento

Via San Bernardino, 72/e  
24122 Bergamo  
035.2052.271/272/273  
[orientamento@unibg.it](mailto:orientamento@unibg.it)

Con il contributo di

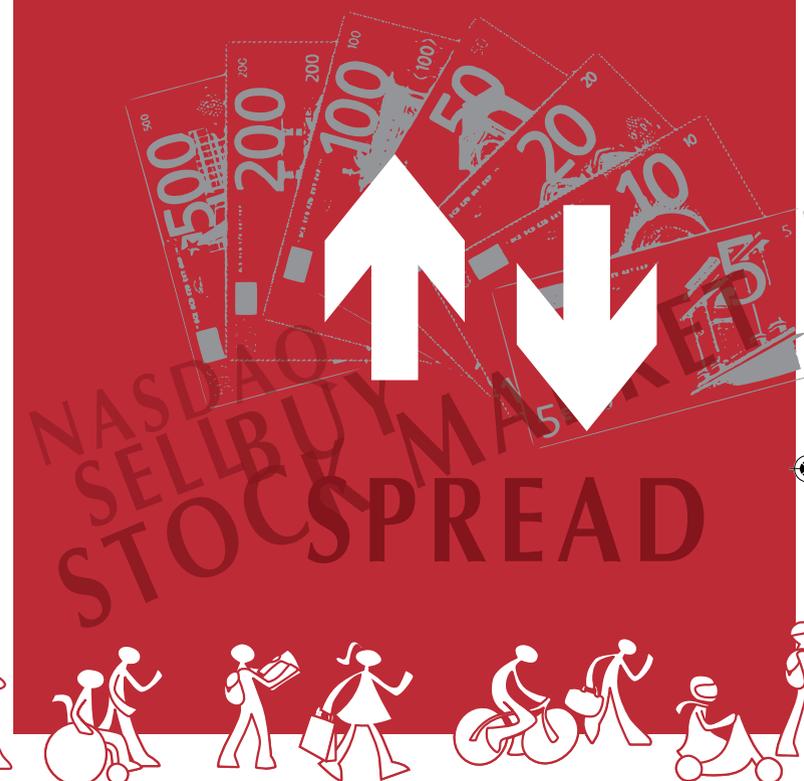
**UBI** Banca Popolare di Bergamo



PIERSTAMPA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO



# Economia Mercati, Impresa

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE 2013-2014



# Economia, Mercati, Impresa



## Corso di Laurea magistrale

### Obiettivi formativi del corso

Il corso di Laurea magistrale in Economia, Mercati, Impresa si propone di formare esperti nell'analisi e gestione dei processi economici in contesti competitivi e innovativi, sulla base di una formazione avanzata nell'analisi economica e quantitativa. Comprendere e dirigere le imprese sullo sfondo del settore di appartenenza e del sistema macroeconomico, nelle sue componenti reale e finanziaria: a questo sono finalizzati gli insegnamenti di analisi micro e macroeconomica, così come gli strumenti econometrici e statistici. Sulla base di questa formazione avanzata, lo studente dal secondo anno in poi approfondisce la propria preparazione con riferimento alla dimensione internazionale, all'analisi della dinamica settoriale, all'economia dell'energia, ai problemi del mercato del lavoro.

### Sbocchi occupazionali e professionali

Il laureato è tipicamente destinato a inserirsi in imprese private e in società di consulenza, nonché presso enti e organismi pubblici nazionali e internazionali.

Esempi di specifiche attività di impresa cui il laureato magistrale può contribuire significativamente sono:

- valutazione e gestione di progetti di investimento di lungo periodo;
- analisi del mercato del lavoro e delle relazioni industriali;
- analisi del potenziale di espansione di mercati emergenti e innovativi;
- previsioni macroeconomiche e degli effetti delle politiche economiche;
- valutazione del rischio Paese;
- scenari energetici;
- rapporti con le autorità di regolamentazione dei mercati.

### Il percorso formativo

