



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere

LABORATORIO DIDATTICO

Digital literacy: come funziona la comunicazione online

a.a. 2017-2018

Sigla del Laboratorio	LMCCI02
Responsabile didattico	Prof. D.S. Giannoni
Referente di ruolo	Prof. D.S. Giannoni
Esperti	Prof. P. Catenaccio
Periodo di svolgimento	I Semestre – Il Sotto-periodo
Corso di studi proponente	LMCCI
Numero massimo di studenti ammissibili	25
Eventuali prerequisiti disciplinari richiesti	Il laboratorio è aperto agli studenti della laurea magistrale.
Contenuti e obiettivi formativi	Il laboratorio, condotto interamente in lingua inglese, si prefigge di approfondire con gli studenti gli aspetti testuali, pragmatici e sociolinguistici della comunicazione veicolata dal Web, con particolare attenzione al concetto della "digital literacy" in contesti internazionali. Tramite attività guidate in aula verrà proposta una serie di casi emblematici, con esempi di generi multimodali di comune uso nel mondo delle aziende e delle istituzioni. Ai partecipanti sarà anche richiesto di discutere criticamente, ed eventualmente rimodulare, i testi analizzati, alla luce della propria esperienza e sensibilità linguistica.
Articolazione del laboratorio	Si svolge nell'arco di una giornata, sarà indicato nel calendario che sarà pubblicato quando la data sarà stabilita.
Contatti	Prof. D.S. Giannoni e-mail davide.giannoni@unibg.it