



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

LABORATORIO DIDATTICO

Radio & social media

Laboratorio di ideazione e produzione radiofonica

a.a. 2016-17

Responsabile didattico: Dott. Antonio Dini

Referente di ruolo: Prof. Francesca Pasquali

Periodo di svolgimento: semestre I – sottoperiodo II

Dalla seconda metà di novembre alla prima metà di dicembre. Cinque lezioni pomeridiane di quattro ore una volta la settimana (dalle 14 alle 18 oppure dalle 15 alle 19). La durata delle lezioni permette di mescolare pratica e teoria in aula, mentre agli studenti viene richiesto di fare esercitazioni in piccoli gruppi (individuati nelle prime lezioni) sui temi della lezione corrente da svolgersi da una settimana all'altra.

Contenuti e obiettivi formativi:

Il laboratorio si propone di avvicinare gli studenti al linguaggio, ai tempi e alle dinamiche di produzione radiofonica.

Obiettivo formativo primario del laboratorio è dunque la costruzione di competenze (di scrittura, speakeraggio, montaggio, tecnologiche) nell'ambito della radiofonia digitale e dei podcast. Il laboratorio si propone poi quale occasione per studiare, riflessivamente, la convergenza fra i diversi media nello scenario attuale.

Il laboratorio consisterà nell'ideazione, organizzazione, produzione e diffusione sui social media di podcast (ciascuno gestito da un piccolo gruppo di studenti coadiuvati dall'incaricato didattico) incentrati su tematiche comuni decise durante il laboratorio.

Oltre alla didattica in aula, e ai momenti di lavoro autonomo, sono previsti momenti d'incontro in itinere con l'incaricato didattico e la docente. Agli studenti sarà poi richiesto di produrre una breve relazione individuale della attività svolta.

Articolazione del laboratorio:

Il laboratorio prevede:

20 ore di lavoro in aula dedicato all'approfondimento delle tematiche inerenti ai linguaggi e alla organizzazione radiofonica e alla elaborazione di un progetto di programma radiofonico originale.

Lavoro autonomo svolto dagli studenti finalizzato alla partecipazione ai gruppi di lavoro organizzati per la predisposizione del programma radiofonico e alla stesura di una breve relazione conclusiva sul lavoro svolto.

Ulteriori informazioni

Antonio Dini (Firenze, 1969) è uno studioso di nuove tecnologie, giornalista professionista, autore di saggi e conduttore freelance per Radio Popolare, Rai Radio Due e Radio24. Un suo profilo è disponibile su wikipedia: http://it.wikipedia.org/wiki/Antonio_Dini

Per informazioni, contattare la Prof. Pasquali, email francesca.pasquali@unibg.it