



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere

LABORATORIO DIDATTICO

Conoscere la domanda turistica di un territorio a.a 2017/2018

Sigla del Laboratorio	PGST02
Responsabile didattico	Andrea Macchiavelli
Referente di ruolo	Roberta Garibaldi
Esperti	Gisella Leuzzi
Periodo di svolgimento	Secondo semestre
Corso di studi proponente	Corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici II anno
Numero massimo di studenti ammissibili	12
Eventuali prerequisiti disciplinari richiesti	NESSUNO
Contenuti e obiettivi formativi	La proposta si iscrive negli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale in PGST/PMTS per conferire competenze nell'analisi del turismo del territorio. Gli elementi basilari sono già oggetto del corso di economia del Turismo, ma il Laboratorio consentirebbe di addentrarsi nelle tecniche di analisi indiretta e diretta. Nel primo caso oggetto sarà il reperimento delle fonti e il trattamento dei dati; nel secondo caso l'impostazione di un'indagine tramite questionario. Sono previste uscite sul territorio bergamasco.
Articolazione del laboratorio	a) Lezione aula (4 ore) su: <ul style="list-style-type: none">- Come acquisire fonti di informazione sulla domanda- Metodologia per un'indagine diretta- Tecniche di costruzione di un campione- Tecniche di elaborazione di un questionario b) Sperimentazione di una indagine diretta sulla domanda in territorio bergamasco. Somministrazione questionari c) Lezione aula (4 ore): <ul style="list-style-type: none">- Come impostare un database- Come selezionare informazioni- Come elaborare grafici e tabelle- Come interpretare i dati d) Elaborazione dati indagine sperimentale e interpretazione dei risultati
Contatti	andrea.macchiavelli@unibg.it