



Verso UniBG 20.20

Offerta formativa

*approvato dal Senato Accademico nella seduta del 15.12.2014 e dal
Consiglio di Amministrazione nella seduta del 16.12.2014*

1. L'evoluzione dell'offerta formativa negli ultimi 5 anni

Nel corso degli ultimi 5 anni

Area lingue e letterature straniere (var. netta Cfu: + 196)

- Attivazione LM magistrale in Planning and Management of Tourism Systems anche in lingua inglese (65 Cfu sul biennio)
- Incremento di 131 Cfu per sdoppiamenti e altri interventi curriculari
- Intervento sui corsi "sotto soglia"

Area scienze umane e sociali (var. netta Cfu: - 68)

- Incremento di 115 Cfu per sdoppiamenti e altri interventi curriculari
- Razionalizzazioni con riduzione di Cfu nell'ambito del rispetto dei requisiti di accreditamento
- Intervento sui corsi "sotto soglia"
- Attivazione LM magistrale in Clinical Psychology for Individual, Families and Organizations anche in lingua inglese (50 Cfu nel solo primo anno accademico 14-15)



Area lettere e filosofia (var. netta Cfu: + 146)

- Attivazione LT in Filosofia (160 Cfu nel triennio)
- Razionalizzazioni con riduzione di Cfu nell'ambito del rispetto dei requisiti di accreditamento
- Intervento sui corsi "sotto soglia"

Area Ingegneria (var. netta Cfu: + 66)

- Attivazione LT in Ingegneria delle Tecnologie per la Salute (80 Cfu netti nel triennio)
- Razionalizzazioni con riduzione di Cfu nell'ambito del rispetto dei requisiti di accreditamento
- Intervento sui corsi "sotto soglia"
- Attivazione LM magistrale in Management Engineering anche in lingua inglese (96 Cfu sul biennio)

Area Economia (var. netta Cfu: - 123)

- Disattivazione LT in Economia Aziendale a Treviglio
- Attivazione LM magistrale in Management, Finance and International Business anche in lingua inglese (153 Cfu sul biennio)
- Disattivazione LM in Economia, Mercati e Impresa
- Attivazione LM in Economics and Global Markets (42 Cfu nel solo primo anno accademico 14-15)
- Razionalizzazioni con riduzione di Cfu nell'ambito del rispetto dei requisiti di accreditamento
- Intervento sui corsi "sotto soglia"



Area Giurisprudenza (var. netta Cfu: 45, esclusi corsi GdF)

- Razionalizzazioni con riduzione di Cfu nell'ambito del rispetto dei requisiti di accreditamento
- Intervento sui corsi "sotto soglia"
- Attivazione corso di laurea a ciclo unico al servizio dell'Accademia della Guardia di Finanza con Bicocca e Tor Vergata e con Bergamo sede amministrativa)



2. L'evoluzione dell'offerta formativa prossimi 5 anni (Unibg 20.20)

Obiettivi

UniBG 20.20 si pone l'obiettivo di avvicinare il nostro Ateneo alla dimensione dei **20.000 studenti**. Oggi, siamo stabili poco sopra i 15.000. Nello specifico, gli immatricolati al primo anno delle lauree triennali e magistrali sono attualmente così suddivisi (2008/09 e ultimi due anni):

UniBG – Immatricolati Lauree Triennali	AA 2008/09	AA 2011/12	AA 2012/13
	2009	2012	2013
LT + LM5 (al 31 luglio anno -1)	3.448	3.385	3.472
di cui area Economia	881	770	779
di cui area Giurisprudenza	395	313	260
di cui area Ingegneria	488	445	443
di cui area Lingue e Letterature Straniere	796	858	945
di cui area Scienze Umane e Sociali	700	820	899
di cui area Lettere e Filosofia	188	179	146

UniBG – Immatricolati Lauree Magistrali	AA 2008/09	AA 2011/12	AA 2012/13
	2009	2012	2013
LM (al 31 luglio anno -1)	903	1.022	1.070
di cui area Economia	249	300	345
di cui area Ingegneria	187	209	240
di cui area Lingue e Letterature Straniere	172	197	203
di cui area Scienze Umane e Sociali	175	202	166
di cui area Lettere e Filosofia	120	114	116



Lo sforzo è mirare entro il 2020 a “quota” 4.000 immatricolati nelle lauree triennali e a 1.500 immatricolati nelle specialistiche.

Un obiettivo possibile, che trae spunto da valori già conseguiti in passato dai vari corsi, è il seguente (per Triennali e Magistrali rispettivamente):

UniBG 20.20 – Immatricolati Lauree Triennali	AA 2014/15	Obiettivo AA 2015/16	Obiettivo AA 2019/20
	Al 18 nov 2014	2016	2020
LT + LM5 (al 31 luglio anno -1)	3.893	3.650	4.000
di cui area Economia	781	770	850
di cui area Giurisprudenza	228	300	350
di cui area Ingegneria	554	470	550
di cui area Lingue e Letterature Straniere	1.088	1.000	1.000
di cui area Scienze Umane e Sociali	1.093	950	1.000
di cui area Lettere e Filosofia	149	160	250

UniBG 20.20 – Immatricolati Lauree Magistrali	AA 2014/15	Obiettivo AA 2015/16	Obiettivo AA 2019/20
	Al 18 nov 2014	2016	2020
LT + LM5 (al 31 luglio anno -1)	1.573	1.270	1.500
di cui area Economia	517	350	400
di cui area Ingegneria	315	240	300
di cui area Lingue e Letterature Straniere	244	300	350
di cui area Scienze Umane e Sociali	352	250	300
di cui area Lettere e Filosofia	145	130	150

*per l'aa 15/16 si tratta di iscrizioni con riserva. Il dato può ridursi in fase di conferma definitiva

Nell'anno accademico 2014-2015 il numero delle immatricolazioni a livello di Ateneo ha raggiunto sostanzialmente gli obiettivi di Unibg 20.20 sia nelle triennali che nelle magistrali. A riprova della raggiungibilità dei target posti.



3. Criteri per lo sviluppo dell'offerta formativa verso gli obiettivi di Unibg 20.20 e percorso temporale

1. Ogni proposta deve essere coerente con gli obiettivi di Unibg 20.20. In particolare (tratto dal documento Unibg 20.20):
 - a. una forte apertura internazionale, che significa sia un'offerta formativa in lingua straniera sia, soprattutto, un Ateneo aperto, multiculturale, avanguardia per lo sviluppo territoriale
 - b. una rinnovata e riconcepita offerta formativa capace di farci crescere del 20% da oggi al 2020 secondo il l'indirizzo "We only offer something that differs from or that is better than"
 - c. la necessità di crescere ulteriormente attraverso la cooperazione con altri Atenei, italiani e stranieri, nella progettazione della nuova offerta formativa o nel rinnovamento di quella esistente
 - d. la necessità di riporre un'attenzione a temi non ancora esplorati o avvicinati solo parzialmente, anche prendendo come riferimento le evoluzioni recenti e le buone pratiche attinte in particolare dal contesto internazionale.
2. Ogni proposta può avvenire, partendo dalla situazione esistente, nel rispetto dei requisiti minimi per l'accreditamento.
3. Ogni proposta deve presentare la situazione di partenza ed evidenziare quella finale: Cfu già attivati, numero di studenti, Cfu/ore lezione per studente, studenti per docente, trend, elementi comparativi con altri Atenei in Italia e all'estero, elementi del TQP.



4. Ogni proposta deve contenere l'impatto in termini di Cfu netti e di costi.
5. Ogni proposta deve essere corredata anche da una razionalizzazione sull'esistente. Non ci possono quindi essere richieste solo incrementali a maggior ragione quando le proposte non sono spinte dall'incremento del numero di studenti.
6. Ogni proposta deve essere vista come di "miglioramento" rispetto alla situazione esistente, quindi anche partire dalle criticità per risolverle o attenuarle (abbandoni, studenti, disagi, esaurimento di bacini, ecc.).
7. Ogni proposta va valutata in una logica di Ateneo, evitando "cannibalizzazioni" e aumento delle disparità tra corsi.
8. Una prima finestra decisionale è compresa tra gennaio e fine marzo 2015 per quello che deve essere avviato nell'AA 2015/16; ovviamente non si tratta di attivazioni di nuovi corsi di laurea che comportano un'istruttoria a vari livelli, a partire dal Coreco.
9. Nella stessa finestra si inizia a discutere anche delle nuove attivazioni per l'AA 2016/17 che richiedono l'approvazione entro luglio 2015 da parte di Unibg per poi essere sottoposte all'attenzione del Coreco nell'autunno 2015.
10. Orientativamente, si prevede un incremento complessivo dell'offerta formativa pari a 500 Cfu, parametrati all'incremento di studenti secondo la seguente scansione:

a.a. 2015/2016	n. 15.000 studenti	incremento di 100 Cfu
a.a. 2016/2017	n. 16.000 studenti	incremento di 100 Cfu
a.a. 2017/2018	n. 17.000 studenti	incremento di 100 Cfu



a.a. 2018/2019 n. 18.000 studenti incremento di 100 Cfu

a.a. 2019/2020 n. 19.000 studenti incremento di 100 Cfu.

11. Nel mese di gennaio verrà redatta la mappa delle condizioni di partenza dei singoli corsi di studio.



4. Indicatori

Ci si muove all'interno di quanto definito dal TQP e da Unibg international. Occorre fare una sintesi tra ciò che è stato avviato e gli obiettivi anche Ministeriali.

Obiettivi e indicatori:

- 1) Più matricole: matricole 2020
- 2) Minori abbandoni
- 3) Più studenti da fuori Provincia/Regione: attrattività (obiettivo 4 TQP)
- 4) Più studenti regolari: regolarità (obiettivo 4 TQP)
- 5) Più studenti LM: promozione alta formazione (obiettivo 6 TQP)
- 6) Più studenti internazionali, ovvero: più studenti che partecipano a programmi di mobilità internazionale e più studenti stranieri iscritti a corsi di laurea magistrale
- 7) Più studenti soddisfatti (obiettivo 5 TQP).



5. *Incentivi*

Già a partire dal bilancio preventivo per il 2015, malgrado il piano straordinario associati consenta ai Dipartimenti importanti economie di spese sulla didattica, sono state formulate le seguenti proposte:

- la conferma dello stanziamento attuale anche per il prossimo anno, pari a circa 3,4 mln di euro
- uno stanziamento per interventi di miglioramento della qualità didattica nell'ambito del TQP pari a 140.000 euro
- uno stanziamento per lo Sviluppo Offerta Formativa – Unibg 20.20 pari a 200.000 euro
- uno stanziamento al Centro Competenza Lingue per un progetto di rinforzo linguistico pari a 120.000 euro
- uno stanziamento nell'ambito dell'orientamento, della disabilità e di Unibg international pari a 400.000 euro.