TQP - Riepilogo punteggi quota mobile e percentuali di incremento budget

Corsi di LAUREA e di LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

	PUNTEGGI INDICATORI				TOTALE	RISULTATO TQP	
	4-Attrattività	4-Regolarità degli studi	5-Alta formazione	6-Soddisfazione studenti		% incremento budget	QUOTA MOBILE TQP
04 L_INGEGNERIA EDILE	---	---		---	---		
05 L_INGEGNERIA GESTIONALE	---	---		3	3	2%	
06 L_INGEGNERIA INFORMATICA	3	2		---	5	3%	
07 L_INGEGNERIA MECCANICA	3	---		3	6	4%	
01 L_ECONOMIA	3	---		3	6	4%	
02 L_ECONOMIA AZIENDALE [BERGAMO+TREVIGLIO]	3	---		---	3	2%	
10 L_OPERATORE GIURIDICO D'IMPRESA	3	---		3	6	4%	
03 L_FILOSOFIA	---	2		---	2	1%	
08 L_LETTERE	3	---		---	3	2%	
09 L_LINGUE E LETTERATURE STRANIERE MODERNE	---	---		---	---		
11 L_SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (DM. 270/04)	3	---		---	3	2%	
12 L_SCIENZE DELL'EDUCAZIONE	3	---		---	3	2%	
13 L_SCIENZE PSICOLOGICHE	3	---		---	3	2%	
30 LM5_GIURISPRUDENZA	---	---	---	---	---		
Totale complessivo	27	4		12	43		

Criteria di attribuzione dei punteggi	L	LMQ	LM	LM ENG
(4) Attrattività	punti 3	punti 3	punti 3	punti 3
(4) Regolarità degli studi	punti 2	punti 2	—	—
(5) Promozione alta formazione	—	punti 1	punti 2	punti 1
(6) Soddisfazione degli studenti	punti 3	punti 3	punti 3	punti 3
Percentuali di incremento budget per punteggi totali determinati dalla quota mobile				
1%	punteggio 2		punteggio 2	
2%	punteggio 3		punteggio 3	
3%	punteggio 4/5		punteggio 4/5	
4%	punteggio 6/7		punteggio 6/7	
5%	punteggio 8		punteggio 8	
6%	punteggio 9		—	

Corsi di LAUREA MAGISTRALE

	PUNTEGGI INDICATORI				RISULTATO TQP	
	4-Attrattività	5-Alta formazione	6-Soddisfazione studenti	TOTALE	% incremento budget	QUOTA MOBILE TQP
20 LM_INGEGNERIA EDILE	---	2	---	2	1%	
21 LM_INGEGNERIA GESTIONALE						
LM_INGEGNERIA GESTIONALE	3		---	3	2%	
LM_MANAGEMENT ENGINEERING	---	1	---	1	1%	
22 LM_INGEGNERIA INFORMATICA	---	---	---	---		
23 LM_INGEGNERIA MECCANICA	3	2	3	8	5%	
17 LM_ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE	3	2	---	5	3%	
18 LM_ECONOMICS AND GLOBAL MARKETS + LM_ECONOMIA, MERCATI, IMPRESA						
LM_ECONOMIA, MERCATI, IMPRESA	---					
LM_ECONOMICS AND GLOBAL MARKETS	3	2	---	5	3%	
26 LM_MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS						
LM_MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS	3	---	---	3	2%	
LM_MANAGEMENT, FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS	3	2	---	5	3%	
15 LM_CULTURE MODERNE COMPARATE	3	---	---	3	2%	
16 LM_DIRITTI DELL'UOMO ED ETICA DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	---	2	---	2	1%	
14 LM_COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	3	---	---	3	2%	
24 LM_LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E PANAMERICANE	---	---	3	3	2%	
25 LM_LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOP. INTERN.	---	2	---	2	1%	
27 LM_PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI						
LM_PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI	3	---	---	3	2%	
LM_PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM SYSTEMS	---	---	---	---		
28 LM_PSICOLOGIA CLINICA						
LM_PSICOLOGIA CLINICA	---	2	---	2	1%	
LM_CLINICAL PSYCHOLOGY FOR INDIVIDUALS, FAMILIES AND ORGANIZATIONS	---					
29 LMSCIENZE PEDAGOGICHE	3	2	---	5	3%	
Totale complessivo	30	19	6	55		