

Progetto di ricerca su:
“Analisi delle dinamiche competitive nella filiera tessile globale e locale”

***Allegato
codice 6***

Afferenza: **Dipartimento di Ingegneria gestionale, dell'informazione e della produzione**
Coordinatore: **Prof. Ruggero Golini**

Obiettivi generali del programma

Il progetto si propone di analizzare la Value Chain del settore tessile su scala globale e regionale per fornire raccomandazioni strategiche alle aziende e suggerire policy per il supporto del settore.

Oltre ad una tradizionale analisi di mercato, il progetto sfrutterà anche le conoscenze scientifiche avanzate del gruppo di ricerca coinvolto su:

Sostenibilità economica, ambientale e sociale come fattori di competitività;

Analisi dei mercati di sbocco, ma anche dei mercati di fornitura;

Valutazione di possibilità di collaborazione verticale (tra azienda produttrice, fornitori e clienti) ed orizzontale (tra aziende produttrici) all'interno della filiera.

Programma

Il progetto si compone di tre fasi descritte nel seguito.

Fase 1: Analisi esplorativa (Aprile 2015-Giugno 2015)

In questa prima fase, sarà effettuata un'analisi della filiera a livello globale utilizzando metodologie consolidate, quali la Global Value Chain Analysis.

In particolare, saranno effettuate:

Analisi della global value chain del settore tessile:

Identificazione delle fasi produttive, localizzazione, relazioni tra i player

Analisi dei flussi commerciali e dei relativi trend su scala globale

Analisi dei nuovi mercati di fornitura e di sbocco e relativi trend

Analisi del ruolo dei mercati e delle istituzioni

Analisi delle strategie di gestione della produzione e della filiera perseguite dai best performer di settore su scala internazionale (es. Walmart, Primark, etc.)

Identificazione di rischi ed opportunità all'interno della filiera globale, includendo aspetti economici, ambientali e sociali

In seguito, tramite alcune interviste ad imprese locali di dimensioni medio-grandi (indicativamente 5 o 6) ai diversi livelli della filiera saranno esplorate le strategie competitive delle imprese locali nella filiera globale (precedentemente identificata).

Fase 2: Analisi di dettaglio (Luglio 2015-Aprile 2016)

Sulla base dei risultati della prima fase, la seconda fase si concentra sulle aziende locali e sulle specificità del territorio bergamasco.

Le attività svolte saranno:

Identificazione di best practice a livello internazionale sui temi delle strategie competitive, sostenibilità e collaborazione orizzontale e verticale.

Identificazione delle aziende del territorio nei vari stadi della filiera (tessuti, confezioni).

Organizzazione di focus group e/o casi di studio con le realtà più significative o caratteristiche per identificare criticità, punti di forza e di debolezza delle aziende, opportunità di collaborazione.

Mappatura estensiva tramite questionario della situazione economica delle aziende, delle loro competenze chiave, dei loro mercati di fornitura e di sbocco, e loro posizione strategica nella filiera.

Disseminazione (Gennaio 2016-Aprile 2016)

I risultati del progetto saranno pubblicati in un report che riporterà:

Sintesi dei risultati dell'analisi internazionale e locale;

Identificazione di policy a supporto del settore;

Identificazione di opportunità di collaborazione all'interno della filiera

Clusterizzazione delle aziende in gruppi con caratteristiche simili per raccomandazioni strategiche specifiche;

Benchmarking delle aziende partecipanti (il confronto sarà operato garantendo l'anonimato delle informazioni fornite).