

Progetto di ricerca su:
“Sviluppo e sperimentazione di metodologie per la gestione della proprietà intellettuale a supporto dell’innovazione e sviluppo prodotto nelle PMI”

**Allegato
codice 7**

Afferenza: **Dipartimento di Ingegneria gestionale, dell’informazione e della produzione**
Coordinatore: **Prof.ssa Caterina Rizzi**

Obiettivi generali del programma

L’attività prevalente dell’assegno di ricerca consiste nella messa a punto di un pacchetto per l’“innovazione di prodotto” aziendale. Dovrà contenere metodi e strumenti di ultima generazione per la ricerca documentale (in particolare brevetti e articoli scientifici), raccolte su effetti fisici, chimici e tecnologici, portali e strumenti per la ricerca di mercato, transazioni e scambi doganali. L’obiettivo principale è, quindi, armonizzare la fase di ricerca mediante un percorso di utilizzo sistematico in vista di una creazione di un portale dedicato all’innovazione di prodotto, ponendo particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese.

Programma

L’attività di ricerca si articola in 3 fasi principali:

FASE 1: Analisi dello stato dell’arte (mese 1- mese 4)

Questa fase consiste nel selezionare gli strumenti migliori già esistenti sul mercato e porre le basi per la creazione di un portale tematico dedicato all’innovazione di prodotto. Verranno svolte le seguenti attività:

- Mappatura e selezione degli strumenti di ultima generazione per la ricerca documentale e della letteratura scientifica.
- Stato dell’arte sugli strumenti e strategie per la navigazione delle pagine web relative ad informazioni tecnico-scientifiche.
- Mappatura degli strumenti e banche dati.

FASE 2: Definizione di una piattaforma/portale (mese 3 - mese 9)

Durante questa fase verrà definita la struttura/architettura di una piattaforma/portale che dovrà permettere l’utilizzo efficace degli strumenti e delle banche dati identificate nella Fase 1 seguendo procedure/percorsi guidati e definiti in funzione dei diversi obiettivi aziendali, quali ad esempio problem solving, sviluppo nuovi prodotti, benchmarking, rilevazione guasti, ecc. Tale portale dovrà permettere al personale tecnico di identificare, analizzare e visualizzare graficamente le informazioni acquisite per realizzare per esempio lo stato dell’arte di una tecnologia ed identificare nuove linee di sviluppo.

FASE 3: Sperimentazione della piattaforma (mese 8 - mese 12)

Questa fase riguarderà le seguenti attività:

- Sperimentazione/simulazione preliminare del funzionamento della piattaforma/portale mediante casi di studio;
- Sperimentazione con casi industriali reali forniti aziende con le quali il gruppo di ricerca collabora e nell’ambito d’iniziative e promosse da enti quali Camera di Commercio e Confindustria, con particolare riferimento alle PMI.