4° Indagine occupazione post-laurea: Laureati Genn 2006>Dic 2006

TUTTI GLI ORDINAMENTI - Laureati per corso di studio e profilo post-laurea - Popolazione e totale interviste (% di riga)

Tipo Corso	Corso di studio	Lavora	Cerca	Studia	Profilo NFL	Totale	Totale Interviste
LS	COMUNICAZIONE ED EDITORIA MULTIMEDIALE	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6	6
	CONSULENZA PEDAGOGICA E RICERCA EDUCATIVA	88.9%	0.0%	0.0%	11.2%	13	9
	ECONOMIA AZIENDALE E DIREZIONE DELLE AZIENDE	92.2%	0.0%	2.7%	5.3%	52	38
	ECONOMIA,INNOVAZIONE E ORGANIZZAZIONE IMPRESE NEI MERCATI PROBLEMATICI	66.7%	0.0%	33.4%	0.0%	6	6
	GIURISPRUDENZA	93.4%	0.0%	6.7%	0.0%	23	15
	INGEGNERIA GESTIONALE	95.4%	0.0%	0.0%	4.7%	55	43
	INGEGNERIA INFORMATICA	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11	7
	INGEGNERIA MECCANICA	84.3%	0.0%	15.8%	0.0%	28	19
	LINGUE STRANIERE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE	93.8%	0.0%	6.3%	0.0%	20	16
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	5	4
	LS Totale	**91.6%**	**0.6%**	**4.9%**	**3.1%**	**219**	**163**
LT	COMMERCIO ESTERO	44.5%	3.8%	51.9%	0.0%	41	27
	COMUNICAZIONE DI MASSA PUBBLICA E ISTITUZIONALE	43.8%	6.3%	50.0%	0.0%	19	16
	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE PER LA COOPERAZIONE E L''IMPRESA	71.5%	7.2%	21.5%	0.0%	18	14
	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE	58.1%	2.2%	39.8%	0.0%	165	93
	ECONOMIA E COMMERCIO	47.3%	11.2%	41.7%	0.0%	39	36
	INGEGNERIA EDILE	48.8%	0.0%	51.3%	0.0%	47	41
	INGEGNERIA GESTIONALE	46.0%	1.4%	52.8%	0.0%	90	74
	INGEGNERIA INFORMATICA	38.8%	3.3%	58.1%	0.0%	40	31
	INGEGNERIA MECCANICA	40.9%	2.1%	57.2%	0.0%	62	49
	INGEGNERIA TESSILE	73.7%	0.0%	21.1%	5.3%	22	19
	LETTERE	40.8%	10.6%	48.7%	0.0%	96	76
	LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	54.7%	4.7%	39.6%	1.2%	167	86
	OPERATORE GIURIDICO D''IMPRESA	49.1%	11.4%	39.7%	0.0%	63	53
	SCIENZE DELL''EDUCAZIONE	83.8%	6.9%	6.0%	3.5%	302	117
	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	60.5%	8.4%	30.3%	1.1%	204	96
	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE DELLE RELAZIONI INTERPERSONALI E DELLE	42.2%	5.3%	52.7%	0.0%	88	38
	STATISTICA E INFORMATICA PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE	66.7%	0.0%	33.4%	0.0%	12	12
	LT Totale	**58.2%**	**5.7%**	**35.2%**	**1.1%**	**1475**	**878**
Totale complessivo		**62.5%**	**5.0%**	**31.3%**	**1.4%**	**1694**	**1041**