



**PROCLAMAZIONE CONFERIMENTO TITOLO LAUREE TRIENNALI**  
**GIOVEDÌ 29 OTTOBRE 2020 ore 16.30 - Aula Magna sede S. Agostino**

Presidente: Davide Castellani - professore associato

Membri: Valeria Caviezel - ricercatore universitario

Laura Mazzola - professore a contratto

**LAUREA IN ECONOMIA (D.M. 270 del 2004)**

	matricola	cognome candidato	nome candidato	titolo tesi	relatore
1	1048149	TOFFALORI	FEDERICA	Regolamentazione finanziaria ed efficacia di previsione del rischio di liquidità bancario	VARIATO ANNA MARIA GRAZIA
2	1051565	TRUSSARDI	FEDERICA	Differenze di genere nel work-life balance: il ruolo dello smart working	ORIGO FEDERICA MARIA
3	1054858	VITI	DAVIDE	L'investimento in ETF per un investitore retail: un confronto con alcuni indici di mercato	MORIGGIA VITTORIO

**LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)**

4	1051025	CONSONNI	MARTINA	Marketing Multilivello e Schema Piramidale: applicazione al caso Herbalife	DANOVI ALESSANDRO
5	1052174	DIMASI	GIULIA	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT NELL'ERA DIGITALE: dal reclutamento tradizionale al social recruiting.	CAROLLO LUCA
6	1044903	DIOTTI	JESSICA	Ray Kroc: come diventare un imprenditore di successo	SICILIA MARIAFRANCESCA
7	1045820	DOMENIGHINI	NICOLE	Il packaging nella profumeria: da imballo a strumento di comunicazione	BATTAGGION MARIA ROSA
8	1050704	DOSSI	STEFANO	Capital Asset Pricing Model: le problematiche legate al mercato azionario del Bangladesh	PIATTI DOMENICO
9	1051211	DUINA	SARA	La rendicontazione sociale: lo scandalo Volkswagen	MARIANI LAURA
10	1050615	ERCOLI	PIETRO	Banca e PMI: il ruolo del bilancio nella concessione del finanziamento.	GALIZZI GIOVANNA
11	1044473	ESPOSITO	RICCARDO	Il ruolo dei commercial paper nella Grande Recessione	CASTELLANI DAVIDE
12	1050997	FADINI	RICCARDO	L'importanza dei dati statistici al tempo del Coronavirus	LANDO TOMMASO
13	1045722	FARINA	FRANCESCO	ANALOGIE E DIFFERENZE TRA LA CRISI ECONOMICO-FINANZIARIA DEL 2008 E QUELLA CORRELATA ALLA PANDEMIA DA COVID-19	FALZONI ANNA MARIA
14	1049827	FASOLINI	FEDERICO	IL DEBITO PUBBLICO ITALIANO	GALLETTA SERGIO
15	1050951	FEMMINELLA	ALESSANDRA	Guerrilla Marketing: quando l'originalità serve come campagna di sensibilizzazione	RENOLDI ANGELO
16	1043610	FENAROLI	ANDREA	L'offerta pubblica di scambio: il caso Banca Intesa-UBI	ROSSI CLAUDIA
17	1044029	FERRI	MICHELE	Dalla Repubblica Democratica Tedesca alla Repubblica Federale di Germania: la transizione del sistema economico.	BELLOFIORE RICCARDO
18	1049524	FORESTI	MATTIA	"Gli strumenti della contabilità gestionale per una gestione efficiente: Il caso di un'azienda operante nel settore della ristorazione"	CONTRAFATTO MASSIMO
19	1051859	FORMISANO	FEDERICA	La sostenibilità sociale e lo Smart Working	BURGIA IRIS