



PROGRAMMA SPRINT SUMMER PROGRAM IN INTERNATIONALIZATION

Periodo: 29 Luglio - 23 Agosto 2019

L'Università degli Studi di Bergamo ed Advance International Inc., società di consulenza internazionale con sede a Washington, DC (USA), organizzano un programma di formazione, denominato **SPRINT (Summer PProgram in INTernationalization)**, destinato a studenti, laureandi e neo-laureati con spiccate doti ed interessi nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing internazionale e/o attitudini all'imprenditorialità. Il programma si svolgerà negli **Stati Uniti** (Washington, DC), **interamente in inglese**.

Caratteristiche del Programma

SPRINT, attivato dal 2006, è un programma innovativo di formazione teorica e pratica con riferimento ad aspetti legati al "business" internazionale.

Il Programma ha già visto la partecipazione di 72 studenti e si propone di fornire ai partecipanti una conoscenza diretta del "business" internazionale (in particolare di quello statunitense), mettendoli in relazione diretta e personale con le attività, le aziende ed i professionisti che operano "sul campo" nelle varie attività di impresa (finanza, marketing, ecc.). SPRINT ha l'obiettivo di integrare la preparazione accademica con conoscenze immediatamente fruibili nel mondo del lavoro, costituendo così un "ponte" tra mondo dell'università e mondo del lavoro.

SPRINT è un **programma intensivo** ed è articolato in **quattro moduli settimanali**, durante i quali alla formazione teorica in aula, su temi relativi all'internazionalizzazione, verranno affiancate esercitazioni pratiche, visite presso aziende e professionisti statunitensi operanti nella zona di Washington.

Il Programma prevede **corsi intensivi, seminari, workshop ed esercitazioni pratiche**, che affronteranno gli argomenti principali del business internazionale. Comune ai vari momenti formativi è l'**operatività dell'approccio** e l'**interazione diretta** con professionisti e imprese in grado di fornire ai partecipanti una prospettiva pratica e concreta delle diverse attività ed esperienze.

L'apprendimento dei temi trattati verrà stimolato e verificato attraverso un **esame finale** che consisterà nella preparazione di un sintetico **business plan** o un **piano di comunicazione** o un **piano di marketing (a scelta dei partecipanti)** che verrà valutato da un gruppo di esperti e professionisti statunitensi.

Attraverso SPRINT, è possibile ottenere crediti da parte dell'Università di Bergamo per la propria tesi di laurea.

Il Programma, così come definito nel presente documento, prevede un numero minimo di partecipanti (5). Qualora non si raggiunga il numero minimo di 5 partecipanti, il programma verrà svolto comunque, ma non verranno offerte borse di studio e vi potrebbero essere delle piccole variazioni, ferme restando le caratteristiche della parte formativa.

Articolazione del Programma

Le quattro settimane di durata di SPRINT sono articolate come segue¹:

WEEK 1 e 2:

Ai partecipanti verranno offerti servizi e formazione per introdurli al meglio al Programma ed al contesto:

- Orientation Meeting per chiarire gli aspetti del Programma, della logistica, ecc.;
- Seminario su “Il sistema e la mentalità internazionale e nordamericana degli affari”;
- Ricevimento di benvenuto per far conoscere reciprocamente i partecipanti (“teambuilding”), il personale di Advanse International, i mentor e gli altri professionisti partecipanti al programma, ecc..

I partecipanti seguiranno **seminari, workshop ed esercizi** in aula sulle seguenti tematiche:

- Le alleanze internazionali;
- La negoziazione internazionale;
- Come calcolare il rischio di un progetto di innovazione;
- I Business Plan ed i Piani di Marketing.

Inoltre verranno organizzate delle visite (“**company visits**”) presso organizzazioni statunitensi (sia di piccole sia di grandi dimensioni) operanti nella zona di Washington, con l’obiettivo di conoscere la loro organizzazione, le diverse funzioni, i professionisti coinvolti, le aree di attività, ecc.

Le visite saranno “guidate” da uno o più professionisti dell’organizzazione ospitante, che spiegheranno i vari aspetti delle attività (opportunità, rischi, problemi, soluzioni, ecc.) e con i quali i partecipanti interagiranno per gli approfondimenti di loro interesse.

I partecipanti seguiranno **corsi di “Business English”** (16 ore totali), che saranno svolti in aule e con insegnanti dedicati esclusivamente ai partecipanti al Programma, privilegiando gli aspetti pratici ed operativi della conoscenza linguistica. Se il numero e la preparazione dei partecipanti lo consentiranno, verranno predisposte due classi (“Intermediate” e “Advanced”) a seconda del livello di preparazione già acquisito dai partecipanti.

I partecipanti, organizzati in piccoli gruppi (“unit”) effettueranno infine una “**survey**”, intervistando autonomamente studenti o altri interlocutori americani e/o internazionali su un tema concordato, prima della partenza dall’Italia, con l’Università di Bergamo e Advanse International. Dopo aver raccolto le opinioni e gli elementi di maggiore interesse emersi dalla survey, alla fine della seconda settimana di programma, ogni unit presenterà brevemente i risultati del lavoro svolto.

WEEK 3 e 4:

I partecipanti prepareranno, a loro scelta ed in base ai propri interessi:

¹ La tempistica esatta delle singole attività potrebbe subire leggere variazioni in base a situazioni contingenti e/o alle esigenze dei partecipanti.

- Un piano di marketing o
- Un piano di comunicazione o
- Un business plan.

I documenti, seppure in forma sintetica, dovranno essere dettagliati e faranno riferimento a casi reali (iniziative di business dei partecipanti, di imprese di loro conoscenza, ecc.).

Durante le due settimane di ricerca ed applicazione, i partecipanti saranno seguiti individualmente (almeno 3 incontri settimanali) ed in maniera personalizzata da dei “mentor” scelti tra professionisti statunitensi di provata esperienza e competenza nelle rispettive aree professionali (finanza, marketing, ecc.).

Alla fine delle due settimane di ricerca, ogni partecipante presenterà oralmente, di fronte ad un team di esperti (esperti di marketing, esperti di finanza, consulenti, ecc.) ed agli altri partecipanti, il proprio lavoro che sarà analizzato nei dettagli al fine di verificarne la fattibilità e l’interesse da parte degli investitori, del mercato, ecc.

Date

SPRINT inizierà il **29 luglio** e terminerà il **23 agosto 2019**.

Costi

Il costo del programma è di **€3.200** (tremiladuecento euro) per ogni partecipante. Advance International offre 1 borsa di studio da €500 ogni 5 partecipanti confermati. La borsa (o le borse) verrà (verranno) assegnata(e) ai primi candidati della graduatoria stilata sulla base dei requisiti richiesti e dei risultati del colloquio di selezione. Le borse di studio verranno erogate solo nel caso in cui si raggiunga il numero minimo di 5 partecipanti.

La quota di partecipazione comprende l'alloggio in camere condivise in strutture di tipo universitario o di livello superiore (a seconda delle disponibilità), in zone sicure e facilmente raggiungibili e collegate con il centro della città tramite trasporto pubblico. L'alloggio sarà garantito per l'intera durata del programma (4 settimane di corso) più 4 giorni (2 prima dell'inizio e 2 dopo la fine del Programma). Eventuali soggiorni più lunghi per motivi personali saranno a totale carico dei partecipanti.

Nella quota sono inoltre compresi gli altri elementi elencati di seguito, nella sezione “I servizi offerti da Advance ai partecipanti”.

La quota NON comprende il viaggio di andata e ritorno, l'assicurazione e le spese personali (vitto, ecc.).

Requisiti

I candidati verranno selezionati in base a:

- Livello di conoscenza della lingua inglese ed eventualmente di altre lingue;
- Voto di laurea o numero degli esami sostenuti e media riportata;
- Precedenti esperienze di studio e/o lavoro all'estero e/o in Italia;
- Motivazione;
- Performance durante il colloquio.

Un colloquio con il Dott. Alessandro Riccini (Advance International) ed il Prof. Gianpaolo Baronchelli (Referente Università degli Studi di Bergamo per il Programma) sarà parte integrante della procedura di selezione. Il colloquio si terrà nel mese di maggio (data e ora verranno comunicate ai candidati con congruo anticipo via email).

Presentazione delle domande

Le domande, da presentarsi via email al Dott. Riccini ed al Prof. Baronchelli devono essere corredate da:

- Curriculum vitae in lingua inglese in formato Word (1 pagina, non nel formato europeo);
- Lettera in lingua inglese in formato Word che esponga le motivazioni della domanda (1 pagina);
- Piano di studi (in italiano).

Per ogni ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a contattare:

- il Dott. Riccini per Advanse International all'indirizzo email alex.riccini@advanse.com (per informazioni relative all'alloggio o ad altri contenuti del programma);
- il Prof. Baronchelli per l'Università degli Studi Di Bergamo all'indirizzo email gianpaolo.baronchelli@unibg.it (per informazioni relative ai crediti e ad altri aspetti riguardanti le procedure universitarie).

La scadenza per la presentazione delle domande è il 10 maggio 2019.

PROGRAMMA DEI SEMINARI

1. *Il sistema e la mentalità internazionale e nordamericana degli affari*
 - Gli elementi caratterizzanti la mentalità nordamericana
 - Differenze con la mentalità europea e italiana
 - Come comportarsi e comunicare con gli interlocutori nordamericani: le “regole d’oro”
 - Scrivere e corrispondere con il linguaggio del business
 - Comprendere le “regole del gioco”: l’interazione del sistema politico, economico e finanziario americano
 - Il sistema politico-economico e finanziario americano: i metodi e i sistemi di finanziamento delle imprese
 - Le istituzioni finanziarie ed il loro funzionamento
 - Come ragionano i finanziatori nordamericani (borsa, investitori privati)
 - Ruolo del venture capital
 - L’IPO (Initial Public Offering)
2. *Le alleanze internazionali*
 - La scelta della strategia
 - La scelta del partner
 - La gestione della partnership
 - Casi di successo e di fallimento di alcune alleanze internazionali e le lezioni da trarre
 - Elementi per valutare le possibilità di successo di un’alleanza internazionale: metodologie e studio di casi
3. *La negoziazione internazionale*
 - Esposizione dei principali stili di negoziazione
 - Come negoziare a livello internazionale: comprendere e saper gestire le diverse culture e i diversi stili di negoziazione
 - Metodologie e studio di casi
4. *Come calcolare il rischio di un progetto di innovazione*
 - Natura ed importanza economica dei processi di innovazione
 - Tipologia delle PMI innovatrici: studio di casi
 - Presentazione di uno strumento di sintesi
5. *I Business Plan ed i Piani di Marketing*
 - Obiettivi e struttura dei Business Plan
 - Obiettivi e struttura dei Piani di Marketing
 - Obiettivi e struttura dei Piani di Comunicazione

INFORMAZIONI GENERALI PER I PARTECIPANTI

Lo scopo di questo documento è di fornire maggiori informazioni sulla logistica del programma e sui passi da seguire prima della partenza. Ulteriori informazioni possono essere richieste al Dott. Alessandro Riccini di Advanse International (alex.riccini@advanse.com).

Ammissione al programma e accettazione dei partecipanti

Dopo la selezione operata dall'Università di Bergamo e da Advanse International, i partecipanti riceveranno una email che conferma la loro ammissione al programma. Successivamente, le persone selezionate dovranno accettare per iscritto il programma, impegnarsi al pagamento della quota di partecipazione e ricevere le ulteriori istruzioni sul programma ed i vari aspetti logistici. Si precisa che la lettera di accettazione costituisce una formale approvazione delle condizioni di partecipazione da parte dei partecipanti e implica l'impegno a corrispondere la quota di partecipazione nei tempi previsti. In caso di ritiro del partecipante dopo la consegna della lettera di accettazione e prima di aver effettuato il pagamento della quota, sarà comunque dovuto ad Advanse un ammontare pari a \$1.500 (millecinquecento dollari).

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato non oltre una settimana dal ricevimento della fattura di Advanse International (che sarà inviata via email subito dopo la scadenza per la presentazione delle lettere di accettazione) e sarà corrisposto per intero tramite bonifico bancario presso il conto riportato nella fattura. Si precisa che la quota di partecipazione NON è rimborsabile. In caso di rinunce per motivi di salute o comunque per cause di forza maggiore, il/la partecipante potrà effettuare il programma, senza costi aggiuntivi, entro 1 anno, ripresentando comunque la sua candidatura, con la documentazione aggiornata, secondo la procedura prevista.

Si consiglia ai partecipanti di **seguire le istruzioni ed i consigli** dati dall'Università di Bergamo e da Advanse International e di **seguire la tempistica stabilita**.

I servizi offerti da Advanse ai partecipanti

Advanse International offre ai partecipanti a Sprint i seguenti servizi:

- Preparazione, organizzazione e supervisione dell'intero Programma;
- Implementazione del Programma secondo tutte le caratteristiche di cui sopra (seminari, workshop, mentoring, ecc.), anche per quanto riguarda gli aspetti logistici;
- Organizzazione degli aspetti relativi all'alloggio dei partecipanti;
- Preparazione e distribuzione di una pendrive USB (che rimarrà di proprietà dei partecipanti) contenente tutti i documenti dei seminari e materiali su argomenti di interesse economico-aziendale (per esempio su tematiche economiche, finanziarie, legali, ecc.);
- Implementazione del sistema di valutazione;
- Rilascio di diplomi di partecipazione al Programma in inglese e in italiano;
- Ricevimento di benvenuto e ricevimento finale.

Alloggio

L'alloggio è compreso nella quota di partecipazione.

I partecipanti verranno alloggiati in camere condivise in strutture di tipo universitario o di livello superiore (a seconda delle disponibilità), in zone sicure e facilmente raggiungibili e collegate con il centro della città tramite trasporto pubblico.

L'alloggio sarà garantito per l'intera durata del programma (4 settimane di corso) più 4 giorni (2 prima dell'inizio e 2 dopo la fine del Programma). Eventuali soggiorni più lunghi per motivi personali saranno a totale carico dei partecipanti.

Biglietto aereo

Il costo del viaggio e la sua organizzazione sono a carico dei partecipanti.

In genere il costo di un biglietto andata e ritorno Milano-Washington (“tariffa studenti”) è di circa €600. Tariffe più vantaggiose possono essere ottenute attraverso agenzie di viaggio o tour operator specializzati (CTS, ecc.). Altri sconti possono essere ottenuti acquistando i biglietti presso lo stesso operatore. Si consiglia di scegliere una linea che faccia il primo scalo in Europa per poi avere il volo transatlantico con arrivo direttamente a Washington.

Assicurazione

Condizione necessaria per la partecipazione a SPRINT è la stipula di un’assicurazione che copra malattia e infortuni almeno durante il periodo di permanenza negli Stati Uniti. Sul mercato sono disponibili varie soluzioni, con condizioni (massimale, franchigia, durata della copertura, ecc.) e prezzi diversi. Si consiglia ai partecipanti di coordinare il lavoro di ricerca e contattare almeno 3-4 compagnie, per poi verificare quale abbia le condizioni migliori. Come per le agenzie di viaggio, acquistare più polizze presso la stessa agenzia potrebbe favorire un abbassamento dei costi.

Alcuni operatori (es. CTS) offrono pacchetti che includono l’assicurazione nel costo del biglietto aereo.

Carta di credito

Dovendo permanere negli Stati Uniti per diverse settimane e per semplificare molte delle operazioni di pagamento di beni e servizi durante la permanenza, si consiglia di munirsi di almeno una carta di credito collegata ai maggiori sistemi (Visa, Mastercard, ecc.).

Informazioni su Advanse International, Inc.

Advanse International è una società di consulenza internazionale che opera dal 1985. Le sue attività principali riguardano:

- Internazionalizzazione delle imprese;
- Sviluppo economico locale;
- Formazione.

Nei suoi oltre 30 anni di attività, Advanse International ha lavorato con organizzazioni pubbliche e private in diversi paesi (Italia, USA, Francia, Regno Unito, Svezia, Belgio e altri).

Nell’ambito dei servizi di formazione, le esperienze principali riguardano programmi per studenti e neo-laureati, executive internships, seminari, ecc. Tra le principali referenze universitarie possono essere citate:

- in Italia: LUISS Guido Carli ed Università di Bergamo;
- negli USA: George Mason University, Georgetown University, Marymount University, American University, George Washington University, Catholic University, University of Maryland, University of the District of Columbia, Virginia Tech, University of Virginia, Northern Virginia Community College, The Washington Center;
- in Europa: HEC e Sorbona (Francia), IBS - International Business School (Svezia), ISC Saint Louis (Belgio).

Ulteriori informazioni possono essere reperite sul sito www.advanse.com.