

Nomina della commissione giudicatrice per la valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di tutorato nell'ambito del Master di I livello Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing" 2021/22

IL DIRETTORE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SdM

RICHIAMATA la delibera della Giunta SdM del 28/10/21 con cui si è autorizzato l'avvio di una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di 1 incarico di lavoro autonomo nell'ambito del Master di I livello Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing"

VISTO l'avviso di selezione prot. n. 134840/VII/16 del 8/11/21 per il conferimento dell'incarico in oggetto;

CONSIDERATO CHE il predetto bando prevede la nomina di una commissione composta da n. 3 membri per la valutazione delle candidature;

DECRETA

di nominare la seguente commissione esaminatrice:

- Prof. Mauro Cavallone- Prof. Associato del Dipartimento di Scienze aziendali - Direttore del Master Marketing management per l'impresa internazionale nell'era dei new media e del digital marketing" - Presidente
- Prof. Gianpaolo Baronchelli –Ricercatore universitario del Dipartimento di Scienze aziendali
- Prof.ssa Laura Viganò– Prof. Ordinario del Dipartimento di Scienze aziendali

La presente commissione si riunirà in via telematica il giorno 6/12/21 alle ore 14:00

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo alla pagina
<https://www.unibg.it/universita/amministrazione/concorsi-e-selezioni/incarichi-tutorato>

IL DIRETTORE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SdM
(Prof. Edoardo Della Torre)

Documento firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.G.Ls 82/2005