



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

Avviso di selezione per titoli, per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione autonoma nell'ambito del progetto di ricerca "Gli adattamenti culturali nella comunicazione interna in azienda"

La Direttrice di Dipartimento

VISTI:

- lo Statuto dell'Università degli studi di Bergamo, emanato con decreto rettorale prot. n. 2994/I/002 del 16.02.2012;
- la deliberazione del Consiglio del dipartimento di Scienze Aziendali del 25.01.2022 relativa all'approvazione del testo dell'avviso di selezione in oggetto;
- il vigente Regolamento per la disciplina degli incarichi individuali di lavoro autonomo a personale esterno dell'Università degli studi di Bergamo;
- il D.P.R. 28.12.2000 n. 445, Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- il Decreto legislativo 30.03.2001 n. 165 e s.m. e i.;
- il Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali;
- l'art. 57 del D. Lgs.165/2001 come modificato dalla Legge 23.11.2012 n. 215 avente ad oggetto "Disposizioni per promuovere il riequilibrio delle rappresentanze di genere nei consigli e nelle giunte degli enti locali e nei consigli regionali. Disposizioni in materia di pari opportunità nella composizione delle commissioni di concorso nelle pubbliche amministrazioni"

comunica

Art. 1 – Selezione pubblica

È indetta una selezione pubblica, per titoli, per l'affidamento di un incarico di collaborazione autonoma, con decorrenza dal 10.02.2022 e termine entro e non oltre il 28.02.2022.

L'incarico consiste nella revisione della lingua inglese del paper "Remaining human in a digitalized workplace: Exploratory evidence from education and health care" n. 25 pagine in word, compreso bibliografia, oltre a 5 tabelle/figure e nella traduzione dall'italiano all'inglese del materiale didattico "Il marketing della sostenibilità (circa 50 slides in PPT; l'output qui richiesto è la nuova versione in inglese del PPT oltre al file in word della stessa), nell'ambito del progetto di ricerca "Gli adattamenti culturali nella comunicazione interna in azienda" – referente scientifico prof. Mauro Cavallone.

Per l'incarico in questione è previsto un compenso forfetario al lordo delle ritenute a carico del collaboratore/della collaboratrice pari a € 500,00 al quale si aggiungono tutti gli oneri a carico dell'Amministrazione entro il limite massimo di spesa complessivo di € 634,40 e sarà erogato al titolare/alla titolare dell'incarico in un'unica rata al termine della prestazione previa attestazione sull'esecuzione effettuata da parte del referente scientifico prof. Mauro Cavallone.

Art. 2 – Requisiti di partecipazione

Per l'ammissione alla selezione di cui all'art. 1 sono richiesti i seguenti requisiti:

- laurea specialistica/magistrale o quadriennale vecchio ordinamento in Lingue e Letterature Straniere, o titolo equipollente;
- significativa esperienza maturata nella traduzione/revisione di testi di carattere accademico in lingua inglese in campo economico/aziendale con particolare riferimento al marketing e all'organizzazione ai fini di pubblicazioni in riviste di fascia A;
- eccellente conoscenza della lingua inglese;
- ottima conoscenza della lingua italiana;
- non avere un grado di parentela o di affinità, fino al IV grado compreso, con il Rettore, il Direttore generale, un componente del Consiglio di amministrazione o con un professore afferente alla struttura che attribuisce il contratto.



E' titolo preferenziale l'essere madrelingua inglese.

Ai sensi dell'art. 25 L. 724/1994 sono esclusi dalla presente selezione:

1. coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso l'Università degli studi di Bergamo con diritto alla pensione anticipata di anzianità;
2. coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso altro Ente pubblico con diritto alla pensione anticipata di anzianità, e che abbiano avuto con l'Università degli studi di Bergamo rapporti di lavoro o di impiego nei cinque anni precedenti a quello di cessazione.

Il candidato/La candidata che non dichiara nelle forme indicate nel successivo articolo, il possesso dei requisiti e dei titoli richiesti per la partecipazione alla selezione si intende automaticamente escluso, senza alcun onere di comunicazione da parte di questo Dipartimento.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel bando di selezione per la presentazione della domanda di ammissione.

I candidati/Le candidate sono ammessi/e con riserva alla selezione.

L'Amministrazione può disporre, in ogni momento, con decreto motivato della Direttrice del Dipartimento, l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti prescritti.

La presentazione di domande prive di sottoscrizione, ovvero inoltrate oltre i termini previsti dal presente bando comporta l'esclusione dalla selezione.

Art. 3 – Domande di partecipazione

Gli aspiranti/Le aspiranti alla selezione devono consegnare la domanda di partecipazione alla selezione, secondo lo schema allegato, entro il giorno **martedì 8 febbraio 2022, alle ore 12** con le seguenti modalità:

- a) via email all'indirizzo sonia.frosio@unibg.it (allegando la domanda di partecipazione e i relativi allegati firmati e scansionati, oltre a copia di documento di identità in corso di validità);
- b) per chi è in possesso di una casella di posta elettronica certificata, spedite anche via email all'indirizzo di posta elettronica certificata economia@unibg.legalmail.it. La validità della trasmissione e ricezione del messaggio di posta elettronica certificata è attestata rispettivamente dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna. La domanda e i documenti devono essere sottoscritti e accompagnati dalla scansione del documento di identità del candidato/della candidata con propria firma digitale, oppure inviati in formato non modificabile (pdf o tif) debitamente sottoscritti e accompagnati dalla scansione del documento di identità del candidato/della candidata.
La ricevuta di ritorno viene inviata automaticamente dal gestore di PEC.

Non saranno accettate le domande presentate oltre il termine indicato e per cui non siano state rispettate le modalità di consegna specificate nel presente articolo.

La domanda dovrà essere compilata in modo chiaro e preciso in ogni sua parte e dovrà essere datata e firmata in originale dal candidato/dalla candidata.

Alla domanda dovranno essere allegati un *curriculum vitae* in formato europeo firmato e un elenco firmato dei documenti e delle pubblicazioni che si ritengono utili ai fini della selezione.

La sottoscrizione non necessita di autenticazione, ai sensi dell'art. 39, 1° comma, del D.P.R. 445/2000.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive ai sensi del Decreto direttoriale prot. n. 2731/B del 19.7.2000.

Nel caso in cui il/la partecipante alla selezione sia un/una dipendente pubblico/a, fra la documentazione da produrre deve essere acclusa anche copia della richiesta di autorizzazione presentata all'ente di appartenenza e resa ai sensi dell'art. 53 del D. Lgs. 165/2001, a poter svolgere l'incarico, nel caso in cui risulti vincitore/vincitrice della selezione pubblica (obbligatoria anche in caso di dichiarazione sostitutiva).



L'Università non assume alcuna responsabilità per il caso di irreperibilità del destinatario/della destinataria e per dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento di tale recapito.

L'Amministrazione universitaria inoltre non assume alcuna responsabilità per i casi di mancato o tardivo recapito della domanda, dei titoli, delle comunicazioni relative alla selezione, dovute a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 4 - Commissione esaminatrice

La Commissione esaminatrice sarà costituita successivamente alla scadenza della presente procedura di selezione con decreto della Direttrice di Dipartimento.

Art. 5 - Valutazione comparativa

La Commissione effettua la valutazione comparativa dei candidati/delle candidate sulla base dell'esame dei titoli presentati dagli stessi/dalle stesse e del colloquio, per un punteggio complessivo di 50 punti.

I titoli ammessi a valutazione, secondo il valore dei punteggi di seguito indicati, sono:

1. fino a 5 punti per la laurea specialistica/magistrale o quadriennale vecchio ordinamento in Lingue e Letterature Straniere, o titolo equipollente;
2. fino a 30 punti per significativa esperienza maturata nella traduzione/revisione di testi di carattere accademico in lingua inglese in campo economico/aziendale con particolare riferimento al marketing e all'organizzazione ai fini di pubblicazioni in riviste di fascia A;
3. fino a 10 eccellente conoscenza della lingua inglese il cui livello dovrà essere autocertificato;
4. fino a 5 punti per ottima conoscenza della lingua italiana il cui livello dovrà essere autocertificato.

Art. 6 - Graduatoria di merito

Al termine dei lavori la Commissione formulerà per ciascun/a candidato/a un giudizio complessivo e compilerà una graduatoria di merito sulla base della somma dei punteggi ottenuti, designando il/la candidato/a che, in base a tale graduatoria, sia risultato/a vincitore/vincitrice. A parità di merito verrà considerato quale titolo di preferenza la minore età.

Gli atti sono approvati, con proprio decreto, dalla Direttrice di Dipartimento e pubblicati sul sito web dell'Ateneo per quindici giorni.

Al/Alla candidato/a vincitore/vincitrice sarà data comunicazione scritta dell'affidamento dell'incarico.

Art. 7 - Contratto

Il/La candidato/a risultato/a vincitore/vincitrice sarà invitato/a alla stipula del contratto di diritto privato, in conformità alle norme vigenti.

Art. 8 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento dell'Università degli studi di Bergamo D.R. rep. 6.804/I/003 del 30/3/2011 ("Misure attuative del codice di protezione dei dati personali - Documento programmatico sulla sicurezza"), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D. Lgs 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati), i dati personali forniti saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo e trattati per le finalità di gestione della selezione pubblica e dell'eventuale procedimento di assegnazione di incarico.

L'Università degli studi di Bergamo ha nominato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) disponibile all'indirizzo dpo@unibg.it.

Si informa inoltre che secondo quanto previsto dal D. Lgs. 14/03/2013 n. 33 in materia di Trasparenza, il curriculum vitae del vincitore/della vincitrice e la dichiarazione rilasciata ai sensi



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

dell'art. 15 del citato decreto saranno pubblicate sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente", "Consulenti e Collaboratori".

Art. 9 - Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Fausta Schiavini, Presidio di Economia via dei Caniana n. 2, T. +39 035 2052 586/536.

Art. 10 - Responsabile della prevenzione della corruzione

L'Università degli studi di Bergamo ha adottato il Piano integrato 2020-2022 Performance, Trasparenza e Anticorruzione ed attribuito l'incarico di Responsabile della prevenzione della corruzione il Direttore generale.

All'indirizzo prevenzione.corruzione@unibg.it potranno essere inoltrate eventuali segnalazioni di irregolarità del procedimento.

GZ/sf

La direttrice di dipartimento
(prof.ssa Giovanna Zanotti)
*Documento firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005*



Il Consiglio del dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli studi di Bergamo è costituito nella seguente composizione:

PROFESSORI ORDINARI:

MARA BARBARA BERGAMASCHI
EDOARDO EZIO DELLA TORRE
GIOVANNA DOSSENA
CLAUDIA ROSSI
STEFANIA SERVALLI
LAURA VIGANO'
GIOVANNA ZANOTTI

PROFESSORI ASSOCIATI:

DANIELA ANDREINI
STEFANO BASAGLIA
CRISTINA BETTINELLI
DAVIDE CASTELLANI
CRISTIANA CATTANEO
MAURO CAVALLONE
MASSIMO CONTRAFATTO
ALESSANDRO DANОВI
GIOVANNA GALIZZI
MANUELA GERANIO
DANIELE GERVASIO
NORIFUMI KAWAI
STEFANIA LICINI
LAURA MARIANI
GIACOMINO MAURINI
VIVIANA MESHITTI
GIUSEPPE PEDELIENTO
MARIELLA PIANTONI
DOMENICO PIATTI
SILVIA PILONATO
MARIA ROSA GIOVANNA SCARLATA
MARIAFRANCESCA SICILIA
SILVANA SIGNORI
SILVIO VISMARA

RICERCATORI UNIVERSITARI

ROBERTO APRILE
GIANPAOLO BARONCHELLI
GAIA VIVIANA BASSANI
LUCA CAROLLO
PETER CINCINELLI
ROBERTA GARIBALDI
FRANCESCA MAGNO
DAMIANO MONTANI
CHIARA OPPI
EMAUELA RONDI
RICCARDO VALESÌ
PHILIPP WASSLER



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali

Il Consiglio di amministrazione dell'Università degli studi di Bergamo, per il triennio accademico 2022-2024, è costituito nella seguente composizione:

prof. SERGIO CAVALIERI – Presidente

prof. ANDREA CLEMENTE BOTTANI
prof. EDOARDO EZIO DELLA TORRE
dott.ssa SILVANA LAMANCUSA
prof. RENATO REDONDI
prof.ssa ISABELLA NATALI SORA

sig.ra MICHELA AGLIATI
sig. MARTIN MANZONI

dott.ssa SIMONA BONOMELLI
dott.ssa ROBERTA FRIGENI
ing. ANDREA MOLTRASIO