



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

Presentazione

SUMMER BUSINESS PROGRAM 2022



Prof. Mauro Cavallone

25 Febbraio 2022

Di che cosa parleremo

1. Che cos'è il Summer Business Program
2. Com'è nato
3. Come si è sviluppato
4. Chi è il nostro partner
5. Cosa dicono di noi
6. Impostazione della didattica
7. Che cosa fare per partecipare
8. Date 2022 e condizioni di partecipazione
9. Alcuni appuntamenti ricorrenti



1. Che cos'è il Summer Business Program

E' un accordo tra l'Università degli Studi di Bergamo e la University of Missouri – Columbia per la realizzazione di corsi che si tengono presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, della nostra università durante il (maggio-giugno).

I moduli didattici vengono erogati in lingua inglese a gruppi misti di studenti italiani-Erasmus e americani dei rispettivi corsi di laurea triennale.

La pandemia non ha permesso gli scorsi due A.A. di ricevere a Bergamo studenti e Professori.

Quest'anno studenti e professori USA saranno a Bergamo con noi!



2. Come è nato?

1997: Il prof. Ulisse Belotti incontra a Bergamo il prof. Gleen Pierce della MU;

1998: sigla del primo accordo

2001: Il prof. Chuck Franz della MU viene a Bergamo e propone di tenere l'anno successivo un corso di project management presso Unibg. Incontra la Preside prof.ssa Bertocchi e il Prof. Mauro Cavallone il quale si impegna a tenere un corso di Marketing internazionale in inglese iniziando un percorso didattico a gruppi misti (italiani e americani) sui due corsi.

2001-2018: accordi rinnovati nel tempo con numeri crescenti per studenti e corsi erogati

2019 : nuovo accordo per i prossimi 5 anni

2020: a causa della pandemia i due corsi sono stati erogati solo a studenti ITA e Erasmus

2021: tre corsi proposti e tre docenti della Missouri University hanno insegnato on line 10 ore ciascuno insieme a docenti unibg

2022: Si torna in presenza e si festeggia il ventesimo anniversario (lunedì 30 Maggio 2022 dalle 9 alle 12 in aula magna Sant'Agostino)



3. Come si è sviluppato

Oltre 2.000 studenti coinvolti dall'inizio della partnership

- Americani
- Erasmus
- Italiani



4. Chi è il nostro partner

L'Università del Missouri-Columbia è stata fondata nel 1839, prima università pubblica a ovest del fiume Mississippi. Tredici "dipartimenti" intesi come facoltà e 116 indirizzi di studio.

Circa 22.500 studenti

Una città che vive intorno e a supporto dell'università. Un campus unico con strutture di accoglienza e sportive moderne a supporto del benessere degli studenti.

www.mizzou.edu



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

4. Chi è il nostro partner



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

5. Cosa dicono di noi...

VITTORIE

Cinque motivi per cui il Summer Business Program è una eccellenza della nostra Università

Luca Baggi

Dal 15 maggio al 9 giugno Bergamo ha ospitato una sessantina di studenti dell'Università del Missouri per il Summer Business Program (SBP), progetto di mobilità internazionale gestito dal professor Mauro Cavallone e rivolto ogni anno ad altrettanti studenti del dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi. L'internazionalizzazione è sicuramente una ragione del prestigio della nostra Università e questo progetto rappresenta senza dubbio uno degli esempt più eccellenti, per cinque motivi. La longevità. Dal 2001 a oggi il programma ha coinvolto oltre duemila tra italiani, statunitensi e persino studenti Era-

smus. C'è da esserne fieri, come sostiene il professor Cavallone: «La continuità è uno dei suoi valori più grandi». Ma non è il solo: anche il professor Ken Shaw, responsabile per l'Università del Missouri, condivide il suo entusiasmo: «It's a wonderful program, the longest standing in Missouri. It's remarkable and excellent in every instance». Il progetto coinvolge direttamente i docenti, che si trovano spesso a viaggiare tra un'Università e l'altra, come la professoressa Laura Viganò: «Oltre che docente del corso sono stata anche Preside della Facoltà e sono andata in Missouri con il prof Cavallone per una visita istituzionale».

Il vero scopo dell'iniziativa. Se è vero che lo studio non deve mai passare in secondo piano, per vivere al meglio il

programma bisogna trovare degli amici dall'altra parte del mondo. La sera dell'inaugurazione, il 15 maggio, tutti i professori coinvolti hanno incentrato il loro intervento sull'importanza del confronto tra culture. Per la professoressa Francesca Magno partecipare è sempre una sorpresa: «Insegnare nell'SBP è ormai una tradizione, è bello vedere come i ragazzi si amalgamano in fretta tra in classe che fuori». Il professor Michael Christy sostiene di non vedere l'ora di prendere parte a questo «great, great program, especially because of the real benefits gained from reaching out others». Addirittura, aggiunge, quando entra in aula è solito controllare di persona che gli studenti siano sempre seduti vicino a qualcuno di un'altra nazionalità:



Dall'alto in senso orario, i professori Don Meyer, Mike Christy, Ken Shaw, Gianfranco Rusconi, Laura Viganò e Mauro Cavallone.

«Get out of your comfort zone!». «Ogni differenza è un valore», conclude il professor Cavallone, invitando ogni studente italiano «a invitare a casa uno studente statunitense».

Bergamo. Il Bel Paese ha sempre avuto il suo fascino e la nostra città non è da meno: tutto il mondo sta riscoprendo questa perla nascosta, soprattutto da dopo EXPO Milano. Il professor Donald Meyer ha partecipato quest'anno alla sua prima edizione ed è rimasto colpito: «I was ecstatic when I was told about it and when I came here I felt the same way. I am very excited». L'SBP, insomma, non è solo studio, ma anche cultura e svago: gli studenti possono e devono godersi la città e la provincia, grazie ad iniziative come la visita guidata al rifugio antiaereo della Seconda Guerra Mondiale a Ponte San Pietro.

Le aziende del territorio. C'è un'altra opportunità da sfruttare al meglio per chi studia in Italia e a Bergamo: studiare da

vicino aziende leader nel loro settore. Da Brembo a Luxottica, che produce i Ray-Ban, «gli occhiali più indossati del mondo», fino alle Jeep di FIAT Chrysler, «le auto più tipiche in America», e il caso straordinario della San Pellegrino, un'azienda «in fondo a una valle a trenta chilometri da qui ma che serve la sua acqua sulle tavole di tutto il mondo». Ma non è tutto qui, perché i professori hanno persino invitato gli studenti a curiosare per i negozi alla ricerca di prodotti che non trovano negli scaffali statunitensi: «Chiedetevi perché non siano anche negli nostri supermercati e se una loro importazione avrebbe successo!».

Il Pizza-Party. Certo, le azioni di Domino's Pizza saranno pure cresciute di più di quelle di Netflix (+2092% dal 2010 contro un "miserico" +1753%) ma la pizza, quella buona, si mangia solo da noi. Alla faccia del campanilismo.



I partecipanti al Summer Business Program 2017 il giorno della visita al rifugio antiaereo di Ponte San Pietro



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

6. Impostazione della didattica

I corsi (6 CFU) 36 ore di lezione per A.A. 2021-2022

Banking and Insurance Companies - Laura Viganò
International Marketing - Mauro Cavallone
Organizational Design and Behaviour - Luca
Carollo & Viviana Meschetti

International Finance - Kenneth Shaw & Melissa Griswold
Special topics in marketing - Joel Poor & Curtney Cothorn
Topics in International business - Jean Pierre Pelink &
Leonardo Marabini



7. Che cosa fare per partecipare

Rispondere al bando che trovate sul sito dell'università

entro le ore 12:00 (GMT+1) di lunedì 21 marzo 2022

Disponibilità:

60 posti per studenti italiani

15 posti per studenti Erasmus

Logica di ammissione legata alla priorità.

Gli studenti indicano le preferenze: assegnazione ai corsi in base alla disponibilità mantenendo bilanciate le 3 + 3 classi

Tutte le informazioni sono su <https://www.unibg.it/summer-business-program-missouri>



8. Date 2022 e condizioni di partecipazione

16 maggio (lunedì): Presentazione corsi ore 18:00 aula Galeotti

17 maggio (martedì): Inizio lezioni

9 giugno (giovedì): Esami proff. USA

10 giugno (venerdì): Esami proff. ITA

- La frequenza è obbligatoria: chi non frequenta almeno il 75% delle ore è escluso dal programma
- Ogni studente può frequentare uno o due corsi
- Le attività collaterali (visite aziendali, eventi e cene) fanno parte del percorso di apprendimento

Rivolto a Studenti del 2° e 3° anno e fuori corso

I corsi sono da 6 CFU ciascuno



Domande e termine di presentazione

- Per iscriversi il/la candidato/a dovrà **compilare obbligatoriamente il modulo di iscrizione allegato al bando**, disponibile sul sito web del Dipartimento di Scienze Aziendali (<https://www.unibg.it/summer-business-program-missouri>) a partire dal giorno 1° febbraio 2022. La domanda, stampata e firmata in originale, dovrà essere scansata e inviata via email a economia@unibg.it (e a incoming@unibg.it per gli studenti e le studentesse Erasmus), accompagnata da scansione di un documento di identità, **tassativamente entro le ore 12:00 di lunedì 21 marzo 2022 ora italiana (GMT + 1)**.
- In caso di mancato invio della domanda entro il termine suddetto, l'iscrizione alla selezione sarà annullata.



Grazie per la vostra attenzione!

Se siete interessati rispondete al bando entro il 21 marzo 2022 ore 12:00 ora italiana

Vi aspettiamo

Prof. Mauro Cavallone



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali