



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Economiche

SCADENZA: 7.4.2022

**Avviso per la partecipazione ai corsi
Data communication and Soft Skills – Fly Higher
a.a. 2021-2022
Dipartimento di Scienze Economiche**

Sono riaperti i termini di iscrizione per i corsi attivati nel secondo semestre dell'anno accademico 2021-2022 nell'ambito dei progetti *Data communication and Soft Skills* e *Fly Higher*, i cui contenuti sono dettagliati in Allegato 1.

	Corso	Docente coordinatore	CFU	LINGUA	SEM.
1	Advanced Report writing: how to write a scientific report	Cristina Bettinelli	2	ENG	2°
2	Public speaking	Katharine Sherwood	1	ENG	2°
3	Enterpreneurial skills	Tommaso Minola	1	ENG	2°

CORSI RISERVATI AGLI STUDENTI E STUDENTESSE DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA

	Corso	Docente coordinatore	CFU	LINGUA	SEM.
4	Comunicare: oltre l'ostacolo	Matteo Balbo	1	ITA	2°
5	Introduzione all'analisi dei dati con SAS	Daniele Toninelli	1	ITA	2°

CORSI RISERVATI AGLI STUDENTI E STUDENTESSE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMICS E DATA ANALYSIS

6	Hackaton (LM)	Michela Cameletti	2	ITA	2°
---	---------------	-------------------	---	-----	----



7	Worklab (LM)	Ufficio Placement Unibg	1	ENG/ITA	2°
---	--------------	----------------------------	---	---------	----

Modalità di partecipazione al programma a.a. 2021-2022

- La partecipazione ai corsi è riservata agli studenti iscritti regolarmente per l'a.a. 2021-2022 che hanno maturato al momento della domanda un numero minimo di crediti (18 crediti per gli studenti delle Lauree Magistrali e 90 per quelli delle Lauree Triennali);
- gli studenti potranno maturare tramite il progetto al massimo 6 CFU per l'intero anno accademico 2021-22;
- il numero massimo di studenti ammessi in ciascun corso è pari a 90, eccetto per i corsi 4 e 5 che prevedono un massimo di 30 partecipanti;
- al fine di distribuire i frequentanti sui corsi in modo equilibrato, non sempre sarà possibile tenere conto della preferenza principale indicata nel modulo di ammissione; in tal caso, si procederà a valutare l'eventuale inclusione dello studente all'attività indicata come scelta secondaria, se vi saranno posti ancora disponibili. In caso di elevato numero di iscritti verrà data la preferenza a coloro che sono in possesso di una votazione media non inferiore a 25/30 per le LM e 24/30 per le LT;
- l'ammissione dei candidati ai corsi avverrà in base alla data e all'ora di presentazione della domanda;
- le classi, definite sulla base di una prima graduatoria, saranno pubblicate entro il **12.4.2022** sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo, al link: <https://dse.unibg.it/it>;

Domande e termine di presentazione

Per iscriversi il candidato/la candidata dovrà compilare perentoriamente entro il **7.4.2022** il modulo di iscrizione online, disponibile al seguente <https://forms.gle/hZ1gJZieAmcU41eR9>. **Verranno considerate solo le iscrizioni pervenute dal giorno 21.3.2022 al giorno 7.4.2022 alle ore 23.59 ora italiana (GMT + 1).**

Svolgimento dei laboratori

I corsi si svolgeranno nel secondo semestre dell'a.a. 2021-2022.

La **frequenza delle attività in aula è obbligatoria** e la partecipazione attiva anche attraverso lo svolgimento di assignment e presentazioni durante il corso verrà monitorata dal/i docente/i coordinatore/i.

Informazioni

Ulteriori informazioni potranno essere richieste a: economia@unibg.it

Trattamento e riservatezza dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento Unibg D.R. rep. 6.804/I/003 del 30/3/2011 ("Misure attuative del codice di protezione dei dati personali – Documento programmatico sulla sicurezza"), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D.Lgs 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone



fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università degli studi di Bergamo e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura relativa all'avviso in parola. Il Responsabile della protezione dei dati (RDP/DPO) nominato dall'università è l'Avv. Michele Gorga raggiungibile all'indirizzo dpo@unibg.it.

Note e avvertenze

Eventuali variazioni ed integrazioni al presente avviso saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web alla pagina <https://dse.unibg.it/it>.

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal Programma e perderà tutti i benefici conseguiti.

Il presente avviso, unitamente ad altro materiale informativo, sarà pubblicato sul sito Web dell'Università degli studi di Bergamo all'Albo del Dipartimento di Scienze Economiche <https://dse.unibg.it/it>.

Il Direttore del dipartimento
prof. Gianmaria Martini

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. lgs. 82/2005 e s.m.i.



ALLEGATO 1

1. Titolo del corso - Report writing: how to write a scientific report (ENG)

Instructor: Cristina Bettinelli

The course aims to consolidate and develop writing skills of writing scientific reports or a thesis. Students will acquire in particular the ability to

- conduct a literature search
- cite sources correctly
- design the overall structure of the text
- visualize data and graphs
- properly use logical and textual connectives.

The structure of the course is seminar and provides for the active participation of participants, through exercises, individual and group, both in class and at home.

Consigliato per studenti IMEF, MAFIB e EADAP

2. Titolo del corso: Public speaking (ENG)

Instructor: Katharine Sherwood (katharine.sherwood@guest.unibg.it)

Description

Public speaking is an essential skill to have, no matter the career path. Whether delivering sales figures, training colleagues, presenting a new product to potential customers, giving a presentation as part of a job interview or simply speaking at a family celebration, having the ability to create and deliver the right presentation to the right audience is vital.

This 8-hour programme begins by looking at the different purposes of presentations (e.g. informative, pedagogic, persuasive, entertaining, problem-solving) and types of presentations (e.g. lecture-style, instructive, participative, online), and the fundamental elements which make a successful presentation. There will be examples of successful and less successful presentations for analysis.

Secondly, the focus will be on presentation preparation including the importance of selecting the right content when planning, while answering questions such as "What is the purpose of the presentation? Who is the audience and what are their expectations? What is the expected outcome?". Once the content has been chosen there will be work on effective structuring, including the quantity of information to be delivered and the division of that content, the benefits of drafting, and the creation of strong beginnings, middles and ends.

Thirdly, presentation methods will be covered, with a particular focus on the use of MS PowerPoint. This will include the design of presentations in terms of maintaining audience engagement through the effective use of text, visuals (including graphs, tables etc), and other media. This will also feature advice on slide design.

Finally, presentation delivery will be looked at, including use of body language (posture, gesture, eye contact etc), speech (rhythm, stress and pausing), extra considerations for online presentations, strategies for reaching reluctant or passive audiences, and advice for handling Q&A sessions. In terms of language, the course covers signposting language, such as that used for introducing topics, giving outlines, starting or finishing sections, describing information, giving examples, summarizing and concluding, and inviting questions or feedback.

3. Titolo del corso: Entrepreneurial skills (ENG)



Instructor: Prof. Tommaso Minola

This course provides an introduction to the concept of entrepreneurship and the importance of entrepreneurship for career and society. Students will receive the main tools used to develop and test a business idea that offers an innovative solution to a market need. They will apply these tools also working in small groups. The challenges encountered during the process will form a basis for stimulating creativity, critical analysis and problem-solving skills, aptitude for collaboration, leadership, autonomy and self-initiative.

4. Titolo del corso: Comunicare: Oltre l'ostacolo (ITA)

Instructor: Matteo Balbo

Il corso mira ad esplorare i fondamenti della comunicazione interpersonale, focalizzandosi principalmente sugli aspetti corporei che compongono la Comunicazione Non Verbale. Attingendo all'ampio bagaglio di strumenti propri della propedeutica teatrale e del lavoro dell'attore, sarà possibile approfondire lo spettro di competenze utili nelle relazioni interpersonali, favorendo la migliore efficacia nella comunicazione, nel piccolo e nel grande gruppo.

Il corso, di carattere pratico, comincerà con una esplorazione del respiro. Si indagheranno poi aspetti quali la postura e l'uso dello sguardo nei processi comunicativi, si approfondirà la conoscenza del concetto di prossemica e di uso del gesto comunicante. In tutti questi passaggi i partecipanti avranno modo di esperire diversi strumenti concreti per allenare la propria consapevolezza corporea.

5. Titolo del corso: Introduzione all'analisi dei dati con SAS (ITA)

Instructor: Daniele Toninelli

Il corso vuole introdurre all'utilizzo di uno dei software di analisi dei dati più diffuso anche nelle aziende: SAS. Il corso presenterà le operazioni di base (importazione di file di diversa origine, come Excel, testo, SAS, ...), le basi per compiere data manipulation & management (ordinare e filtrare dati; merge di dataset; creazione di nuove variabili), data reporting (creazione di liste, grafici e tabelle). Il corso getta anche le basi per la Certificazione ufficiale SAS (Towards the first digital badge), che può essere conseguita nel corso di laurea magistrale Economics & Data Analysis.

6. Titolo del corso: Stat Hackathon

Instructor: Michela Cameletti

L'hackathon è un evento della durata di una giornata intera durante la quale squadre di studenti si sfideranno a "colpi di codice" e analisi statistiche. Oggetto della sfida saranno



casi-studio reali presentati da aziende operanti in diversi settori. Ogni squadra avrà a disposizione l'intera giornata per la realizzazione delle analisi statistiche e l'implementazione dei metodi statistici e di machine learning necessari per risolvere il problema aziendale proposto. La scelta del software è libera. La parte finale della giornata sarà dedicata alla presentazione dei progetti di squadra che verranno quindi valutati da una giuria. I progetti migliori riceveranno un premio. Ad ogni studente/essa partecipante verranno riconosciuti 2CFU.

L'attività si configura come un'opportunità per poter affrontare un problema aziendale e applicare a dati reali quanto appreso da un punto di vista teorico durante i corsi universitari. Un altro valore aggiunto dell'attività è la possibilità di lavorare in squadra per condividere idee e ricercare le soluzioni necessarie per superare la sfida. Il corso si rivolge soprattutto a studenti di laurea magistrale in possesso di una buona conoscenza dei metodi statistici e di machine learning per l'analisi dei dati e dei relativi linguaggi di programmazione.

7. Titolo del corso: Worklab

Instructor: Lorenzo Locatelli, Cristina Galbiati

The course provides skills and tools to succeed in the job market, according to the EDA competencies and the individual will of the students. The project is built on four parts addressed to the curriculum vitae, the motivational letter, the testimonials, and the job interview, respectively. The first two parts are in English, while the job interview and the interventions of are in Italian.