



**ESITI PROCEDURA PER IL  
CONFERIMENTO DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO A.A. 2022-2023  
(BANDO N. 1/2022)**

**IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO**

**RICHIAMATI:**

- il Bando n. 1 per la Copertura di insegnamenti ufficiali a titolo oneroso a.a. 2022-2023 presso il Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, emanato con prot. n. 83564/VII/1 del 10/06/2022;

- la deliberazione del 19/07/2022, verbale n. 7/2022, ai sensi della quale il Consiglio del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione ha valutato ed accolto la proposta di assegnazione formulata dalla Commissione di selezione riunita in data 06/07/2022;

COMUNICA

l'assegnazione degli incarichi di insegnamento come segue:

DENOMINAZIONE	INCARICATO
<b>Economia dei media e degli eventi - MOD. 1 Economia dei media</b>	<b>Vincenzo Mastria</b>
<b>Economia dei media e degli eventi - MOD. 2 Comunicazione degli eventi</b>	<b>Silvia Maria Tarassi</b>
<b>Lingua spagnola</b>	<b>Andres Ortega Garrido</b>
<b>Lingua tedesca</b>	<b>Tiziana Roncoroni</b>
<b>Social media</b>	<b>Elena Maria Colombo</b>
<b>Social media e digital storytelling</b>	<b>Elena Maria Colombo</b>
<b>Storia del costume e della moda</b>	<b>Virginia Arabella Hill</b>
<b>Informatica umanistica (Digital Humanities)</b>	<b>Beatrice Nava</b>
<b>Teorie della storia e della storiografia</b>	<b>Roberto Pertici</b>

Bergamo, 20/07/2022

Il Direttore di Dipartimento  
(prof. Alfredo Paternoster)

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 82/2005