

**Esito della selezione pubblica per il conferimento di incarico di attività didattiche nell'ambito del Master di I livello International Marketing Management & Digital Context 2022/23 - avviso prot. 188359/VII/16 del 8/11/22**

La Giunta della Scuola di Alta Formazione SdM riunitasi in data 16 dicembre 2022, effettuata la valutazione delle candidature pervenute, ha individuato i seguenti vincitori:

<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>SSD</b>	<b>ORE AULA</b>	<b>ASSEGNATARI</b>
Pubblicità e comunicazione	SEC-P/08	20	Lucio Chiappa
Project Management	SECS-P/10	20	Nessun candidato idoneo
Economia e tecnica degli scambi internazionali	SEC-P/08	24	Gian Paolo Baronchelli
Business English	L-LIN/12	20	Ulisse Belotti

LA DIRETTRICE  
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SdM  
(Prof.ssa Cristiana Cattaneo)

Documento firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 24 del D.lgs 82/2005