

Esito della selezione pubblica per il conferimento di incarichi di attività didattica, docenza e laboratori, nell'ambito del Master di I livello "Digital Business Development - Sviluppo del business e dei canali digitali 2022/23 - avviso prot. 25509/VII/16 del 3/02/23

La Giunta della Scuola di Alta Formazione SdM nella seduta del 14 febbraio 2023

VISTO l'avviso di selezione prot. n. 25509/VII/16 del 3/02/23 per il conferimento di incarichi di attività didattica, docenza e laboratori nell'ambito del Master di I livello "Digital Business Development - Sviluppo del business e dei canali digitali" 2022/23;

VISTO il Decreto del Direttore di SdM Rep. Rep. n. 37 prot.n. 38490/VII/16 del 13/02/23 con il quale è stata nominata la commissione giudicatrice;

VISTI gli atti trasmessi dalla commissione di selezione, riunitasi in data 13/02/23;

ha approvato gli atti e individuato i seguenti vincitori:

INSEGNAMENTO	MODULO	SSD	ORE	ASSEGNATARI
DIGITAL STRATEGY	Digital Strategy & Design Thinking	SECS/P08	12	Andrea Maurizio Gnerre
DIGITAL MARKETING	Data Analytics e Tag Manager	SECS/P08	16	Andrea Maurizio Gnerre
ENTREPRENEURSHIP	Business Plan e Pianificazione	SECS/P08	16	Andrea Maurizio Gnerre
DIGITAL MARKETING	Marketing Automation & SEO	SECS/P08	12	Valentina Mirandola
ADVERTISING & MEDIA	Copy writing & Social Media Content	SECS/P08	16	Valentina Mirandola

INSEGNAMENTO	LABORATORIO	SSD	ORE	ASSEGNATARI
DIGITAL STRATEGY	Wordpress	SECS/P08	25	Cecilia Quinterio
ADVERTISING & MEDIA	Metaverso	SECS/P08	25	Fabio Milesi

LA DIRETTRICE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SdM
(Prof.ssa Cristiana Cattaneo)

Documento firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.lgs 82/2005