



TESI DI LAUREA - SESSIONE APRILE 2023

Giovedì 13 aprile 2023 ore 9 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1053104	DABBENI	CECILIA	The shareholder engagement - The use of a linear regression to explain the relationship between the firm and its shareholders	APRILE ROBERTO		BUSINESS ADMINISTRATION, PROFESSIONAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING
2	1051769	PELLICOLI	LARA	Remuneration policy, Director's incentive and ESG factors: Neodecortech's case study	APRILE ROBERTO		BUSINESS ADMINISTRATION, PROFESSIONAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING
3	1073818	BAROZZINI	SIMONA	Il controllo di gestione nelle imprese turistiche post-covid	CATTANEO CRISTIANA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
4	1074895	LUPPI	GIACOMO	La tutela del risparmiatore - dalla regolamentazione bancaria all'arbitro per le controversie finanziarie	APRILE ROBERTO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
5	1052343	MINUSCOLI	CAMILLA	Economia circolare e controllo di gestione: il ruolo dell'Environmental Management Accounting	CATTANEO CRISTIANA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
6	1043347	SCHOLZ	MARTINA	Sostenibilità ambientale e strumenti di misurazione dei costi	CATTANEO CRISTIANA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
7	1025793	BATTISTESSA	BARBARA	TikTok and Generation z: how the Chinese Social platform can be used as a marketing tool for a new generation of buyers	CAVALLONE MAURO		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
8	1051284	PARIS	MARCO	Value creation through the customer experience management: an automotive industry analysis	CAVALLONE MAURO		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
9	1072992	TEDOLDI	GIORGIA	Neoliberal feminism in marketing communication: evolution and analysis	CAVALLONE MAURO		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
10	1052536	DE VIVO	ANDREA	L'employer Branding: un confronto tra modelli teorici e pratici	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
11	1043566	MEDAGLIA	ALBERTO	La diversità e la coesione nei team: un caso di studio	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
12	1045595	NOZZA	VALENTINA	Come il covid ha spinto verso un maggiore benessere organizzativo: l'affermazione dell'hybrid work	CAROLLO LUCA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS

PRESIDENTE: Cristiana Cattaneo - professoressa associata

COMMISSIONE: Roberto Aprile - professore associato
Stefano Basaglia - professore associato
Mauro Cavallone - professore associato
Luca Carollo - ricercatore a tempo determinato B)
Vera Lomazzi - ricercatrice a tempo determinato B)