

TESI DI LAUREA - SESSIONE APRILE 2023

Venerdì 14 aprile 2023 ore 14 - aula 4 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1073096	ARDENGHI	ALESSIO	Brand longevity within the fashion luxury industry: an empirical study on driving variables to succeed over time.	BETTINELLI CRISTINA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
2	1050106	HAMMOUDA	KAREM	The brand continuity of family businesses in the high-end fashion sector: an empirical analysis of decline factors	BETTINELLI CRISTINA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
3	1076159	KUZMINA	ANASTASIIA	"Revolutionizing e-commerce: a study on Motivi's Livestreaming strategy".	ANDREINI DANIELA	MURTAS GABRIELE	INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
4	1055527	MUCAJ	JETMIRA	Business Intelligence and Analytics: Benefits, Challenges and IT Governance in a BI&A Structured Company	BARATTA ROSSELLA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
5	1072222	RAINERI	BERNARDO	The importance of influencer marketing in family firms: the Pavoni Italia S.p.A. case study	BETTINELLI CRISTINA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
6	1052124	RUGGERI	MATTEO	Future of Mobility: A new ride hailing service with autonomous vehicles	ANDREINI DANIELA	BIROLINI SEBASTIAN	INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
7	1050147	VALLI	DARIO PAOLO	The importance of circularity in the shortage era	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
8	1033208	BENEDETTI	CHIARA COSTANZA	"Coltivare" il successo: il ruolo dell'agriturismo come strumento di educazione e valorizzazione del territorio. Il caso dell'agriturismo Ferdy	MAGNO FRANCESCA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
9	1051868	CHIODI	ALESSANDRO	Internet of Things: teorie, applicazioni e un'analisi empirica sulle imprese italiane	MAGNO FRANCESCA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
10	1044473	ESPOSITO	RICCARDO	La digitalizzazione come strumento per la sostenibilità: un'analisi empirica dell'impatto sulla gestione delle imprese	MAGNO FRANCESCA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
11	1043565	ZIPOLI	CHIARA	La percezione del Made in Italy in seguito alla pandemia da Covid - 19: un'analisi empirica sui consumi alimentari	MAGNO FRANCESCA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS

PRESIDENTE: Cristina Bettinelli - professoressa ordinaria

COMMISSIONE: Daniela Andreini - professoressa ordinaria
Francesca Magno - professoressa associata
Damiano Montani - professore associato
Norifumi Kawai - professore associato
Rossella Baratta - ricercatrice a tempo determinato A)
Gabriele Murtas - dottorando di ricerca
Sebastian Birolini - esperto esterno