

Commissione n.5 laurea magistrale - 26.4.2023 ore 14.00 - Aula 8 Sant'Agostino

	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore	Cognome docente correlatore	Nome docente correlatore
1	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1042006	TRIVISONNE	SILVIA	Il ruolo della comunicazione nell'impresa sustainability-oriented: il caso studio Italcementi S.p.A.	PASQUALI	FRANCESCA		
2	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1045040	CIMASCHI	JOY	Radio(visione) e spazi pubblici: la nuova dimensione del live	PASQUALI	FRANCESCA		
3	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1073058	ESPOSITO	MARTINA	Raccontare la mobilità studentesca nell'era digitale: i contenuti dei Digital Creator	PASQUALI	FRANCESCA		
4	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1050977	POLLASTRI	GIORGIA	Velo islamico, agency femminile e identità. Una ricerca qualitativa con madri, figlie e attiviste musulmane nel Nord Italia.	PERROTTA	DOMENICO		
5	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1055115	ZAMBETTI	ELISA	Rischio idrogeologico e comunicazione: una ricerca qualitativa in un piccolo comune della provincia di Bergamo	PERROTTA	DOMENICO		
6	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1073031	CANZI	SARA	I social media nella ricerca e selezione del personale: Una ricerca qualitativa in un'Agenzia per il lavoro in Lombardia	PERROTTA	DOMENICO		
7	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1073162	DRAGO	GIULIA	Il sistema moda tra fast fashion, nocività ambientale e greenwashing: una ricerca sociologica sulla comunicazione della sostenibilità	PERROTTA	DOMENICO		
8	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1045300	MANZONI	REBECCA	Comunicazione politica digitale: Un' analisi della strategia comunicativa di Giorgia Meloni su Facebook, Twitter, Instagram e TikTok	CAMPUS	DONATELLA	MURRU	MARIA FRANCESCA

Commissione:
 Prof.ssa Francesca PASQUALI (Presidente)
 Prof. Domenico PERROTTA
 Prof. Richard DAVIES
 Prof.ssa Donatella CAMPUS
 Prof. Davide CASELLI