COMUNICATO STAMPA

***“SPORTUMANZA”, CONTO ALLA ROVESCIA PER LA KERMESSE***

***TRA SPORT, TURISMO E CULTURA.***

***CRESCE LA CORDATA DI IMPRESE CHE SOSTENGONO L’INIZIATIVA***

***Dall’1 al 4 giugno gli eventi in Alta Val Seriana e Alto Lago, per costruire un modello di turismo sostenibile attorno all’antica pratica migratoria stagionale dei pastori.***

***Aumentano le realtà imprenditoriali del territorio a sostegno del progetto***

BERGAMO, 23 MAGGIO 2023 - Conto alla rovescia per **«Sportumanza»**, la rassegna di eventi sportivi, enogastronomici e di approfondimento culturale che si terrà **tra l’1 e il 4 giugno 2023** in diversi paesi dell’**Alta Val Seriana** e dell’**Alto Lago d’Iseo**, ideata attorno all’antica pratica di migrazione stagionale di pastori, greggi e mandrie: la transumanza. L’obiettivo della manifestazione – che intanto ha visto allargarsi il numero di imprese bergamasche a sostegno - è fare rete e mettersi in giocoe, attraverso il connubio tra **sport e cultura**, rivitalizzare le Valli bergamasche e bresciane, sviluppando un **modello di turismo sostenibile** da esportare poi anche in altri contesti montani.

Ricco il calendario degli appuntamenti. **Sportumanza Trail**, gara di corsa in montagna che si terrà **il 3 giugno**, collegherà il territorio di Clusone con quello di Castione della Presolana; **Sportumanza Grand Tour (il 2 e 3 giugno)**, è un’escursione in mountain bike di due giorni, che si snoderà tra Clusone e i comuni dell’Altopiano, fino al Monte Pora e ai comuni dell’Alto Sebino e della Valle Camonica, per ritornare poi verso Clusone. Anche altre discipline sportive o ludiche saranno protagoniste: l’**arrampicata (il 1°giugno)** nella Valle dei Mulini nei pressi di Rusio; una **gara di soap box rally** **(il 2 e 3 giugno)** nelle due frazioni di Lantana e Dorga e il **Pastorienteering** **(il 1° giugno)** nel centro storico di Clusone.

Durante l’evento, accanto agli sport, sono state pensate diverse **attività culturali** che comprendono **stand enogastronomici** e di **artigianato locale**, momenti pubblici di talk con stakeholders del territorio e figure associate alla transumanza, nello specifico in occasione della **Pastùr Night** a Clusone, una serata di intrattenimento e degustazione di prodotti tipici del territorio **(il 2 giugno)** e del **Pranzo del pastore** organizzato in collaborazione con il Bar del Parco di Castione della Presolana, **(3 giugno)**. Si aggiungono alcuni momenti di promozione dei prodotti del territorio con gli **Sportumanza Expo** (**1-3 giugno a Clusone** e **1-4 giugno a Castione della Presolana**) e di approfondimento di alcuni temi chiave di Sportumanza racchiusi in un **ciclo di seminari aperti al pubblico** (tra febbraio e giugno)per la divulgazione dell’importanza del pastoralismo e della transumanza. Si tratta degli **Sportumanza Lab** (che si sono svolti il 18 febbraio a Parre, il 1° aprile a Gandino, il 29 aprile a Fuipiano, e si svolgeranno il 20 maggio a Cornello dei Tasso, il 3 giugno a Bossico).

In linea con il tempo della transumanza, l’evento conclusivo della Sportumanza è pensato per **settembre 2023**.

Nel frattempo la sinergia tra Sportumanza e il sistema imprenditoriale bergamasco si è fatta sempre più stretta. Gli studenti ideatori del progetto Sportumanza sono riusciti infatti a coinvolgere **numerosi imprenditori bergamaschi**, diventati **partner** e **sponsor** del progetto.

È stato **Giovanni Fassi** di **Fassi Gru**, alla fine della pandemia, ad aprire la strada proponendo a **Confindustria Bergamo** e all’**Università di Bergamo** di avviare insieme, come cabina di regia, una **Scuola sul Management dello sport per la promozione di un turismo sostenibile**. Al termine della Scuola, il progetto **Sportumanza** è risultato il più convincente tra quelli promossi dagli studenti: è così che è iniziata una fase di affinamento dell’idea, di verifica della fattibilità e di stesura dei dettagli organizzativi, all’interno di uno Staff di progetto che, oltre a **Servizi Confindustria Bergamo** come promotore dell’evento e il **CUS – Centro Universitario Sportivo** - come organizzatore degli eventi sportivi, comprende **AWE Sport** di Torino e **una squadra di aziende** bergamasche.

Queste le imprese e le realtà a supporto del progetto:

**Banca Galileo (Major Sponsor)**, **Fassi Gru SpA e Confindustria Bergamo (Main Partner)**,   
**Acerbis Italia SpA**, **Locatelli Servizi**, **Lovato Electric Spa**, **Persico SpA**, **Ronzoni Srl** **e Scame Parre SpA (Official Sponsor)**. Oltre agli Sponsor e ai Partner sono coinvolte attivamente nella realizzazione delle attività Sportive e hanno affiancato i ragazzi nello sviluppo del progetto **Auto Industriale Bergamasca, Irta spa, Radici Group, Scorpion Bay SpA, Armanni carrelli elevatori srl, Immobiliare Gia.Ba e il progetto Playing for Bergamo.**

Oltre alle imprese, fanno parte del progetto la **Federazione di arrampicata sportiva italiana**, **Fly Up** di Mario Poletti, **l’ASD Agorosso**, **l’ASD Bergamo E-bike**, Mauro Ferrari per il **Soap Box Rally**. Hanno fornito il loro supporto i referenti di **VisitBergamo** e di **Promoserio** e di altri enti come **Orobiestyle** e **Time4.2**. Il progetto ha ottenuto il **patrocinio de L’Eco di Bergamo**, dei **Comuni di Clusone** e di **Castione della Presolana,** della **Città Creativa Unesco per la gastronomia** e del **progetto FORME**, oltre chela **collaborazione di Oros e Orobie** del **Gruppo Sesaab**. Sportumanza ha chiesto anche ilpatrocinio del **Consiglio di Regione Lombardia**.

Altre istituzioni pubbliche e private sono state coinvolte, come il Comune di **Bossico,** la **Provincia di Bergamo**, la **Comunità Montana della Valle Seriana**, il **GAL della Valle Seriana e laghi bergamaschi**, cui si aggiungono il **Festival del Pastoralismo** e l’associazione **Il testimone**. Da registrare anche il positivo riscontro delle scuole del territorio cittadino come **Imiberg** e di quelle dell’Alta Valle Seriana con gli **Istituti comprensivi di Clusone e Rovetta**.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito: <https://www.sportumanza.it/>

**Referente scientifico per UNIBG:** Prof.ssa Federica Burini, [federica.burini@unibg.it](mailto:federica.burini@unibg.it)

**Referenti di Confindustria Bergamo e Servizi Confindustria Bergamo**: Sara Pavesi e Ilaria Finardi

**Project Manager Junior**: Federico Grazioli

*Major Sponsor:*

Blue text on a black background

Description automatically generated

*Main Partner:*

Immagine che contiene Carattere, bianco, logo, design

Descrizione generata automaticamente Immagine che contiene Carattere, simbolo, rosso, numero

Descrizione generata automaticamente

*Official Sponsor:*

A picture containing black, darkness

Description automatically generated Immagine che contiene testo, Carattere, logo, Elementi grafici

Descrizione generata automaticamente Immagine che contiene Carattere, Elementi grafici, logo, testo

Descrizione generata automaticamente A picture containing font, graphics, logo, clock

Description automatically generated

A red letters on a black background

Description automatically generated with medium confidence

*Enti patrocinanti: Media partner:*

*[](https://www.oroslab.it/)*  *A picture containing text, clipart

Description automatically generated*  **

Clusone Castione

della Presolana

*La manifestazione Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 vede Intesa Sanpaolo e A2A nel ruolo di Main Partner, Brembo nel ruolo di Partner di Sistema, Ferrovie dello Stato Italiane e SACBO quali Partner di Area. Il Ministero della Cultura e Regione Lombardia sono partner istituzionali insieme a Fondazione Cariplo, Fondazione della Comunità Bresciana e Fondazione della Comunità Bergamasca*.