

*Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:
Numero Repertorio, Numero Protocollo, Titolo,
Classe Fascicolo Allegati e Riferimenti*

OGGETTO: Avviso di procedura comparativa per il conferimento di incarichi di attività didattica nell'ambito del Master di I livello "Digital Business Development - Sviluppo del business e dei canali digitali" 2023/24

**LA DIRETTRICE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SDM**

VISTI:

- lo Statuto dell'Università degli studi di Bergamo, emanato con decreto rettorale prot. n. 2994/I/002 del 16.02.2012;
- il D.P.R. 445/2000 - "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- il D.lgs 165/2001 - "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e integrazioni e in particolare l'art. 7, comma 6.;
- il Regolamento di Ateneo per la stipula di contratti per attività di insegnamento a titolo oneroso o gratuito e di attività integrative ai sensi dell'art. 23 della Legge 240/2010 emanato con D.R. 11460/I/003 del 06/06/2011;
- il Codice Etico dell'Ateneo (D.R. prot.n. 14405/I/3 del 19.07.2011)

RICHIAMATO il Decreto della Direttrice di SdM di modifica della copertura insegnamenti rep. 37 prot. 41534/III/5 del 14/02/24 con cui si è autorizzato l'avvio di una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di attività didattiche nell'ambito del Master di I livello "Digital Business Development - Sviluppo del business e dei canali digitali"

EMANA

il seguente avviso di selezione mediante procedura di valutazione comparativa

**Art. 1
Oggetto**

La presente procedura, per titoli, è volta al conferimento d'incarichi per attività didattica a soggetti esterni all'Università degli studi di Bergamo nell'ambito del Master di I livello "Digital Business Development - Sviluppo del business e dei canali digitali"

Insegnamenti:

INSEGNAMENTO	MODULO	SSD	ORE AULA
DIGITAL STRATEGY	Strategia & Digital Business Models	SECS/P08	24

DIGITAL MARKETING	Growth Hacking & Marketing tactics	SECS/P08	16
ADVERTISING & MEDIA	Copy writing & Social Media Content	SECS/P08	24
ADVERTISING & MEDIA	CRO – Conversion Rate Optimization	SECS/P08	8

Laboratorio:

LABORATORIO	MODULO	SSD	ORE AULA
DIGITAL MARKETING		SECS/P08	16

Nell'ambito della programmazione didattica definita dalla commissione del master, i soggetti incaricati sono tenuti:

- alla preparazione e allo svolgimento delle attività didattiche, tenendo conto dell'orientamento, degli obiettivi e dei contenuti descritti nel piano didattico del nella pagina ufficiale del Master di I livello "Digital Business Development - Sviluppo del business e dei canali digitali":
<https://sdm.unibg.it/corso/mdbd/>
- alla compilazione del registro delle attività con l'indicazione della data, delle ore eseguite e del programma svolto;
- alla eventuale partecipazione agli esami di profitto e all'esame finale;
- all'assistenza agli studenti.

L'incaricato/a dovrà prestare la propria attività in piena autonomia, senza vincolo di subordinazione nei confronti del committente.

Art. 2

Durata e trattamento economico

L'attività didattica dovrà essere svolta secondo il calendario didattico approvato dalla Commissione del Corso e dovrà concludersi entro e non oltre dicembre 2024.

L'incaricato/a sarà tenuto a svolgere l'attività prevista dal contratto e gli adempimenti connessi.

Il compenso orario per le attività di docenza degli insegnamenti è pari a € 100,00 per le ore al lordo delle ritenute a carico del collaboratore.

Il compenso orario per le attività di laboratorio è pari a € 60,00 per le ore al lordo delle ritenute a carico del collaboratore.

Art. 3

Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione pubblica coloro che, alla data di scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

Insegnamenti

- Laurea Magistrale ovvero di Laurea Specialistica ovvero di Laurea Vecchio ordinamento ovvero titolo equipollente;

- Esperienza didattica nell'ambito di corsi post laurea universitari su tematiche avanzate relative al digital business;
- Esperienza professionale maturata in ambito marketing, comunicazione e strategia aziendale

Laboratori

- Laurea triennale ovvero Diploma universitario ovvero titolo equipollente
- Esperienza professionale maturata in attività laboratoriali nell'ambito di corsi post laurea universitari
- Esperienza professionale maturata in ambito SEO

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di ammissione. Non saranno oggetto di valutazione i titoli conseguiti in data successiva al termine previsto per la presentazione delle domande.

Art. 4

Esclusione

Sono esclusi dalla partecipazione alla selezione i candidati/le candidate che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con il Rettore, il Direttore Generale, un componente del Consiglio di Amministrazione o con un Professore afferente alla Giunta SDM (l'elenco dei membri è indicato nell'allegato 1).

Non possono accedere alla selezione coloro i quali siano esclusi dall'elettorato politico attivo e coloro i quali siano stati destituiti dall'impiego presso una pubblica amministrazione ovvero non siano stati dichiarati decaduti da altro impiego statale, ai sensi dell'art. 127, lettera d), del D.P.R. 10.1.1957, n. 3, per aver conseguito l'impiego mediante produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile.

Sono esclusi dalla presente selezione, ai sensi dell'art. 25 L. 724/1994:

- coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso l'Università degli Studi di Bergamo con diritto alla pensione anticipata di anzianità;
- coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso altro Ente pubblico con diritto alla pensione anticipata di anzianità, e che abbiano avuto con l'Università degli Studi di Bergamo rapporti di lavoro o di impiego nei cinque anni precedenti a quello di cessazione.

Il candidato/la candidata che non dichiara, nelle forme indicate nei successivi articoli, il possesso dei requisiti e dei titoli richiesti per la partecipazione s'intende automaticamente escluso, senza alcun onere di comunicazione da parte dell'Università.

Art. 5

Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione, corredata dalla documentazione richiesta, deve essere presentata **entro e non oltre le ore 12.00 del 29/02/24** pena l'esclusione.

La domanda, redatta in carta libera secondo lo schema Allegato 1, datata, sottoscritta e corredata da fotocopia del documento di identità in corso di validità, può essere:

a) via mail all'indirizzo postlaurea@unibg.it entro le ore 12.00 del giorno di scadenza del bando pena l'esclusione.

Nell'oggetto della mail deve essere indicato:

SELEZIONE SDM: Master DBD-docenza/laboratori

b) per i candidati in possesso di una casella personale di posta elettronica certificata spedita all'indirizzo di posta elettronica certificata protocollo@unibg.legalmail.it entro le ore 12.00 del giorno di scadenza del bando pena l'esclusione.

Nell'oggetto della mail deve essere indicato:
SELEZIONE SDM: Master DBD-docenza/laboratori

La domanda e i documenti allegati devono essere datati, sottoscritti e scansionati, accompagnati dalla scansione del documento di identità del candidato, oppure inviati in formato non modificabile (PDF o TIF) con firma digitale.

Il gestore di PEC invia automaticamente la Ricevuta di ritorno. Il sistema permette l'invio/ricezione di un messaggio con un allegato di dimensione massima di 30 Mbyte (quindi dimensione effettiva del messaggio di 45 Mbyte, tenendo conto delle conversioni di formato).

La validità della trasmissione e ricezione del messaggio di posta elettronica certificata è attestata rispettivamente dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna.

Non saranno prese in considerazione le domande ricevute dopo la scadenza del termine sopraindicato.

La domanda dovrà contenere gli elementi utili ai fini della valutazione comparativa tra più aspiranti. A tal fine il candidato/la candidata dovrà allegare alla domanda:

- fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- curriculum datato e sottoscritto della propria attività scientifica e professionale aggiornato alla data di presentazione della domanda;
- nulla osta dell'amministrazione di appartenenza o copia della richiesta dello stesso (solo per i dipendenti di altre amministrazioni pubbliche, soggetti a regime di autorizzazione ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs 165/2001) per lo svolgimento della/e attività per la/le quale/i si candida;
- documenti e titoli ritenuti utili ai fini della selezione.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nell'avviso di selezione per la presentazione della domanda di ammissione.

Non verranno presi in considerazione i titoli che perverranno all'Amministrazione dopo il termine utile per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive ai sensi di quanto disposto dal DPR 445/2000.

L'Università non assume alcuna responsabilità in caso di irreperibilità del destinatario e per dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda.

L'Amministrazione universitaria inoltre non assume alcuna responsabilità per i casi di mancato o tardivo recapito della domanda, dei titoli, delle comunicazioni relative alla selezione, dovute a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

L'Università può disporre, in ogni momento, con decreto motivato del Direttore della Scuola SdM, prof.ssa Cristiana Cattaneo, l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti prescritti.

Art. 6 Commissione

La commissione di valutazione sarà è nominata successivamente alla scadenza della presente procedura di selezione con decreto del Direttore della Scuola di Alta Formazione -SdM e provvederà alla valutazione delle candidature pervenute.

Art.7 Modalità di valutazione dei candidati

La Commissione effettua la valutazione comparativa dei candidati sulla base dell'esame del curriculum e dei titoli presentati dagli stessi, secondo il valore dei punteggi di seguito indicati fino a un massimo di 36 punti:

Insegnamenti

a) Voto di laurea fino a 4 punti;

110 e lode	110-105	104-99	98-90
4	3	2	1

b) Esperienza didattica nell'ambito di corsi post laurea universitari su tematiche avanzate relative al digital business fino a 10 punti;

c) Esperienza professionale maturata in ambito marketing, comunicazione e strategia aziendale fino a 10 punti;

d) Coerenza della formazione e dell'esperienza maturata in relazione ai contenuti specifici delle attività didattiche oggetto dell'incarico fino a 10 punti;

e) Attività professionali non riferibili ai titoli già valutati nelle precedenti categorie e ogni altro elemento dichiarato nel curriculum che evidenzia il livello di qualificazione scientifica e professionale del candidato, le attitudini, le conoscenze tecniche e le esperienze utili ai fini dell'incarico fino a 2 punti.

Laboratori

a) Voto di laurea fino a 4 punti;

110 e lode	110-105	104-99	98-90
4	3	2	1

b) Esperienza professionale in attività laboratoriali nell'ambito di corsi post laurea universitari fino a 10 punti;

c) Esperienza professionale maturata in ambito SEO fino a 10 punti;

d) Coerenza della formazione e dell'esperienza maturata in relazione ai contenuti specifici del laboratorio oggetto dell'incarico fino a 10 punti;

e) Attività professionali non riferibili ai titoli già valutati nelle precedenti categorie e ogni altro elemento dichiarato nel curriculum che evidenzia il livello di qualificazione scientifica e professionale del candidato, le attitudini, le conoscenze tecniche e le esperienze utili ai fini dell'incarico fino a 2 punti.

Valutati i titoli, la Commissione deciderà se procedere con il colloquio conoscitivo: la data sarà notificata agli interessati alla mail segnalata nella candidatura almeno 5 gg prima della data definita per il colloquio,

All'eventuale colloquio sarà attribuito un punteggio massimo di 20 punti.

Al termine dei lavori la Giunta di SdM o Commissione individua il soggetto a cui assegnare l'incarico.

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Bergamo alla pagina <https://www.unibg.it/universita/amministrazione/concorsi-e-selezioni/docenti-contratto>

Non sarà effettuata alcuna comunicazione scritta. La pubblicazione degli esiti vale come formale notifica agli interessati.

Art. 8 Conferimento di incarico

Il candidato risultato idoneo sarà invitato alla stipula del contratto di diritto privato, in conformità alle norme vigenti.

I candidati dipendenti di altre amministrazioni pubbliche soggetti a regime di autorizzazione ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs 165/2001, dovranno produrre, prima della sottoscrizione del contratto, il nulla osta dell'amministrazione di appartenenza.

Art. 9 Trattamento dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), in materia di protezione dei dati personali, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i., si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali è il legale rappresentate dell'Università degli studi di Bergamo, con sede in via Salvecchio, 19 - 24129 Bergamo.

L'Università ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati contattabile nella sezione *Privacy e Protezione dati personali* del sito web dell'Ateneo e all'indirizzo dpo@unibg.it per qualunque informazione inerente il trattamento dei dati personali da parte dell'Università.

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per la sola finalità di cui al presente bando e saranno custoditi solo per il tempo necessario all'espletamento della procedura di selezione. I dati saranno trattati dal personale incaricato mediante l'acquisizione dei documenti in forma cartacea ed elettronica e mediante procedure di archiviazione, anche informatizzate, che ne garantiranno la sicurezza e riservatezza. Il trattamento dei dati sarà effettuato con logiche di organizzazione ed elaborazione correlate alle finalità di cui alla presente informativa. Il trattamento utilizza standard di sicurezza elevati e conformi alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati trattati non saranno oggetto di profilazione.

Con la domanda di partecipazione il candidato/la candidata autorizza e presta pieno consenso, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D. Lgs. n. 196 del 2003, al trattamento dei dati dichiarati nel curriculum vitae, che, redatto quale dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR 445/2000, deve limitarsi ad indicare abilità, titoli e capacità professionali richieste ai fini della partecipazione alla presente procedura.

Art. 10 Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Susanna Anfilocchi, Responsabile del U.O. Formazione post laurea. Per informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo di posta elettronica postlaurea@unibg.it.

Art. 11 Responsabile della prevenzione e della corruzione

L'Università degli studi di Bergamo ha approvato il piano integrato triennale 2020-2022 della performance, trasparenza e anticorruzione, ai sensi della Legge 190 del 06.11.2012 e s.m.i. e attribuito l'incarico di Responsabile della prevenzione della corruzione al Direttore Generale.

All'indirizzo email prevenzione.corruzione@unibg.it potranno essere inviate le segnalazioni di irregolarità del procedimento.

Art. 12 Normativa di rinvio

Per quanto non previsto dal presente bando valgono le disposizioni contenute nelle norme citate in premessa o richiamate nel bando, nonché le disposizioni vigenti in materia di procedure selettive pubbliche.

**Art. 13
Pubblicità**

Il presente bando sarà pubblicato nell'Albo ufficiale dell'Università degli studi di Bergamo e nel sito web dell'Ateneo nella sezione *Concorsi e selezioni* all'indirizzo:

<https://www.unibg.it/universita/amministrazione/concorsi-e-selezioni/docenti-contratto>

Al termine del procedimento sulla stessa pagina sarà pubblicato l'esito della selezione.

SCADENZA 29/02/24 ore 12.00

*Bergamo, come da registrazione di protocollo
CC/fb*

LA DIRETTRICE
DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SDM
(Prof.ssa Cristiana Cattaneo)

Documento firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 24 del D.lgs 82/2005