COMUNICATO STAMPA

***20 MARZO 2024***

**DOPPI FESTEGGIAMENTI PER UNIBG:**

**PRIMA GIORNATA NAZIONALE DELLE UNIVERSITÀ**

**E PRIMO COMPLEANNO DELLA WEBRADIO D’ATENEO**

*Bergamo, 18 marzo 2024* – Verrà celebrata per la prima volta mercoledì 20 marzo 2024 la **Giornata Nazionale delle Università**, dal titolo **“Università svelate”**, istituita su delibera della *CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane*, in coincidenza con la Giornata Internazionale della Felicità e all'interno della Settimana della Minerva, un periodo dedicato alla **celebrazione del sapere e dell'istruzione**.

L’Università degli studi di Bergamo aderisce alla Giornata con l’iniziativa **“L'università. Ascoltala in diretta”** realizzata attraverso **UniBg OnAir**, la webradio d’ateneo, che incidentalmente proprio il 20 marzo compie il suo **primo anno di vita**.

Mercoledì, UniBg OnAir (disponibile sia su app sia su web <https://www.unibgonair.it/>) dedicherà alla ricorrenza una **diretta fra le 14.00 e le 18.00**, in cui interverranno il Rettore Sergio Cavalieri e le autorità accademiche, dirigenti amministrativi e direttori di dipartimento. *“Si tratta di un segno tangibile, questo –* spiega il Rettore **Prof. Sergio Cavalieri** *-, di un’idea di Università come luogo di ascolto e di incontro, un’Università che supera i confini delle aule, attraversa i corridoi, avvicina gli uffici, le biblioteche, gli spazi studio, e raggiunge le case di chi è studente, di chi lo è stato e di chi potrebbe esserlo”.*

Figure istituzionali accompagnate da coloro che hanno dato forma concreta al progetto, che coinvolge **50 studenti** sotto la guida del **Prof. Fabio Cleto** e dei docenti che conducono le attività formative della UniBg OnAir Academy. *“La webradio* – spiega il **Prof. Fabio** **Cleto** –, *in questi 12 mesi, non solo è cresciuta in termini di produzione (con 4 ore di diretta quotidiana e numerose rubriche, podcast e interviste), ma è stata anche premiata dallo Smartphone d’Oro 2023 quale miglior progetto di comunicazione pubblica digitale, e da un crescente riscontro di pubblico, che supera il migliaio di ascoltatori al giorno”.*