



Ecco DADS!

Un'idea per la tua prossima primavera

Corso di Alta Formazione SdM "Data Analyst per Decisioni Strategiche – DADS"
Open Day e presentazione III edizione 2025

VENERDÌ
12 APRILE 2024

Mattina
8.30 – 12.30
Sala Galeotti

Pomeriggio
13.30 – 18.30
Lab 9

L'evento è aperto a tutti:
per registrarti clicca [QUI](#).



[Info](#) su DADS e iscrizioni



PROGRAMMA MATTINA (Sala Galeotti)

8.30 – 8.45: Registrazione partecipanti

8.45 – 8.50: Intro

8.50 – 10.20: Talk 1
"I servizi di tracking NielsenIQ: panel retail e consumer"
Sergio Bonzani, NielsenIQ

10.20 – 10.45: Ecco DADS!
Presentazione terza edizione DADS – 2025: contenuti e highlights
con testimonianze dei partecipanti della II edizione

10.45 – 11.00: Break

11.00 – 12.30: Talk 2
"Applicazioni di Data Visualization in un team di Data Science"
Martina Dossi, Stefano Sangaletti, Prometeia

PROGRAMMA POMERIGGIO (Lab 9, Caniana)

Le lezioni di DADS sono aperte a tutti gli interessati

13.30 – 15.15: "Network data analysis"
Sirio Legramanti, Università degli studi di Bergamo

15.15 – 15.30: Break

15.30 – 18.30: "Costruzione e visualizzazione indicatori in ambito media"
Stefano Corbetta, Mediaset