



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali

**Esito procedura di valutazione comparativa per il conferimento di incarico di insegnamento ufficiale a titolo oneroso presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, a.a. 2023-2024**

**La Direttrice di Dipartimento**

VISTO il vigente Statuto dell'Università degli studi di Bergamo, in particolare l'art. 34 comma 2 a) secondo cui spetta al Dipartimento l'organizzazione e il coordinamento l'attività didattica dei Corsi di studio ad esso afferenti;

VISTO l'avviso di selezione per il conferimento di incarico di insegnamento ufficiale a.a. 2023-2024 presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, prot. n. 44329/VII/16 del 16.02.2024;

VISTO il Regolamento di Ateneo per la stipula di contratti per attività di insegnamento a titolo oneroso o gratuito e di attività integrative ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010, emanato con Decreto Rettorale prot. n. 11460/I/003 del 6.6.2011;

VISTA la deliberazione del Consiglio del dipartimento di Scienze Aziendali del 27.03.2024 (verbale n. 4/2024);

**comunica**

l'assegnazione dell'incarico di cui al bando prot. n. 44329/VII/16 del 16.02.2024, come specificato nella tabella seguente:

<b>Corso di laurea magistrale in International management and marketing</b>				
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>CFU da assegnare</b>	<b>N. ore da assegnare</b>	<b>Incaricato</b>
SECS-P/08	Marketing strategies*	2,25	18	Murtas Gabriele

\* corso impartito in lingua inglese

GZ/sf

La direttrice di dipartimento  
prof.ssa Giovanna Zanotti  
*f.to Giovanna Zanotti*